

delcampe

La revista gratis de los coleccionistas Edición especial N.º 4 Diciembre de 2021

REVISTA



Sellos
Filatelia y mitología
Tarjetas postales
Árboles de Navidad

Monedas
Un León de Oro excepcional
Fotografías
Seis estrellas que se coleccionan

Su colección vale oro



- 90 millones de artículos a la venta
- Más de un 1 millón de usuarios activos por mes
- 20 años de experiencia
- Regístrese gratis

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!

 **delcampe.net**

El mercado de los coleccionistas



editorial

¡Qué amplio es el término colección! Hay tantas áreas que explorar... Y sin embargo, en

Delcampe, la mayoría de los coleccionistas presentes son aficionados a las colecciones clásicas, como los sellos, las monedas y las tarjetas postales, y esto es lo que hemos querido trasladar a esta nueva edición especial de Delcampe Magazine.

Uno podría pensar que los temas son limitados... ¡Estamos lejos de ello! La filatelia, la numismática y la cartomancia son temas especialmente diversos en sí mismos. Es posible coleccionar sellos de un país, de un tema, de ciertos tipos de correo o de obliteraciones... Y, para decirlo claramente, no habremos agotado el asunto.

Lo mismo ocurre con la numismática. Se puede coleccionar todo: monedas de la Antigüedad, de la Edad Media, de países más o menos cercanos a nosotros, incluso los euros que usamos hoy se

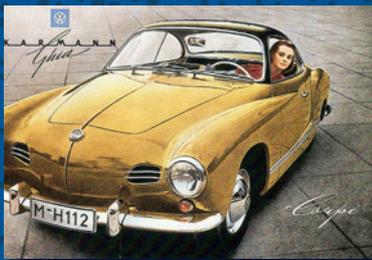
pueden coleccionar, y se acuñan nuevas monedas con mucha regularidad.

Si los cartófilos aprecian generalmente las tarjetas postales antiguas de una región determinada, muchos eligen temas diferentes: acontecimientos, ilustradores, tipos de monumentos... una vez más, la elección es amplia y me permite ofrecerles hoy una edición especial de Delcampe Magazine muy variada. Y para asegurarme de que así sea, he añadido algunas otras colecciones, como la de cómics, la de revistas femeninas y la de fotografía cinematográfica. Como verán, las colecciones antiguas y las nuevas se mezclan en esta revista Delcampe y ¡esperamos que disfruten los diferentes artículos!

Buena lectura

Héloïse Dautricourt

Compre - Venda Coleccion



- 90 millones de artículos a la venta
- Más de un 1 millón de usuarios activos por mes
- 20 años de experiencia
- Regístrese gratis

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!

 **delcampe.net**

El mercado de los coleccionistas



A bordo del Orient-Express

18



Fotos de famosos

22



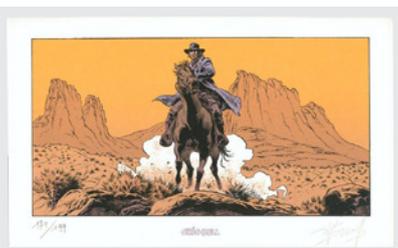
Los arboles del pasado

26



Oscar Roty

32



¡Y los cómics se convierten en decoración!

39

Contenido

Delcampe

- 3 Editorial
- 6 20 testimonios para 20 años

Sellos

- 14 5 sellos mitológicos
- 28 Los sellos falsos a partir de propaganda
- 42 Una carta muy viajada

Monedas

- 21 Un «León de Oro» muy solicitado
- 32 Oscar Roty
- 35 Emilio Borghesi

Tarjetas postales

- 18 A bordo del Orient-Express
- 26 Los arboles del pasado
- 36 Consejos para identificar una tarjeta postal antigua

Documentos antiguos

- 44 La prensa femenina

Fotografía

- 22 Fotos de famosos

Cómic

- 39 ¡Y los cómics se convierten en decoración!



¡20 testimonios para 20 años!

Con motivo de los 20 años de Delcampe, le presentamos una serie de testimonios de nuestros miembros. Les hemos planteado tres preguntas: ¿Cómo descubrió Delcampe? ¿Qué recuerdo o anécdota sobre la página le apetece compartir? ¿Qué desea a Delcampe por su vigésimo aniversario?

El descubrimiento de Delcampe fue pura casualidad. Recién jubilado y con ganas de hacer algo con mis postales, busqué en Internet y enseguida me topé con una página americana que, tras varios intentos, no respondía en absoluto a lo que quería... Entonces, un día, ¡descubrí Delcampe! En 2004, la página no se utilizaba mucho en Quebec, pero cumplió con mis expectativas.

Mi mejor recuerdo de Delcampe es la gran devoción y el valor con los que Sébastien crea su proyecto. Supo convertirlo en una página web dedicada a los coleccionistas y rodearse de un equipo entregado.

Para celebrar estos 20 años, abro una botella de tinto a la salud de todo el equipo y os deseo que continuéis infinitos años más. ¡Feliz cumpleaños a todos!

Gillet29, Quebec

Soy miembro de Delcampe desde hace 19 años y debo admitir que no recuerdo cómo lo descubrí. O bien un amigo coleccionista me habló de ella, o bien me topé con ella en Internet mientras buscaba sellos a la venta...

¡Me pasó algo curioso hace unos años! Compré en Delcampe un lote a un miembro de mi propio club de sellos que había visto el domingo anterior ¡y no sabía que estaba en la página! ¡Delcampe nos permite tener contactos en las antípodas y en la esquina de nuestra calle!

¡Feliz cumpleaños a la página y al equipo de Delcampe! Sigamos manteniendo ese espíritu que les impulsa y que queda plasmado en Delcampe. Esperamos seguir comprando y vendiendo durante muchos años, ¡para placer de los coleccionistas!

Qsx14, Francia

Descubrí Delcampe en 2003, ¡escribiendo «Miquelon» en el Google de aquella época!

Mi mejor recuerdo de Delcampe es el de los primeros años de la página. Como no éramos muchos, ¡esperábamos hasta los últimos segundos para pujar! ¡Era realmente emocionante!

¡Feliz cumpleaños Delcampe! Bravo, sigan promoviendo la filatelia...

Texspm, San Pedro y Miquelón

Hace 13 años que descubrí Delcampe. Consulto la página varias veces al día como coleccionista de sellos y postales francesas y... ¡siempre es un gran placer para mí!

Como me cuesta encontrarme con los vendedores, de esta forma puedo completar fácilmente mis colecciones.

Un amigo filatelista me recomendó en su momento esta página y me sedujo de inmediato por la gran cantidad de artículos disponibles.

Mi mejor recuerdo en la web es haber compartido durante más de 10 años la pasión por las viñetas de Lisa con un experimentado coleccionista que me enseñó muchas cosas pero que desgraciadamente falleció hace dos años. Cuando falleció, su mujer me envió un bonito regalo para agradecerme la alegría que le habíamos proporcionado en sus últimos días de vida y me emocioné mucho.

Con motivo de su 20º aniversario, le deseo a Delcampe una larga vida y que siga durante mucho tiempo, especialmente en estos tiempos difíciles, aportándonos a todos esta felicidad de compartir nuestras colecciones y de enriquecernos intelectual y personalmente. También les deseo que sigan innovando y mejorando como recientemente con el método de pago Delcampe Pay, que resulta muy práctico.

Collectionneur, Francia

¡Mi suegro era cartófilo y tenía una colección de más de 40 000 postales! En 2007, le ayudé a buscar una página donde pu-

diera ofrecer su colección. Así fue cómo di con Delcampe y, después de dos años siguiéndolos, empecé a vender en 2009.

Me encanta DELCAMPE porque es la única plataforma de coleccionistas que conozco que está dirigida a coleccionistas de todo el mundo.

Lo que más me gusta de Delcampe son las evaluaciones amables y positivas. A lo largo de mi trayectoria profesional siempre he hecho hincapié en la calidad y la excelencia del servicio de atención al cliente, algo que también me ha ayudado en Delcampe. Además, la buena comunicación con Delcampe me parece excelente.

¡Feliz aniversario, DELCAMPE! – 20 años, dos veces 10. Hay que ver cómo pasan volando los años. Deseo toda la suerte del mundo al equipo y salud en esta época tan complicada.

Luy, Austria

No sabría dar una opinión resumida sobre una inscripción con la que llevo ya casi 17 años.

Por aquel entonces, mis hijas eran muy pequeñas y no podía dedicar el tiempo libre a actividades de coleccionista. Diría que al principio Delcampe era sobre todo conocida en Bélgica. Ahora Delcampe es un sitio imprescindible para cualquier coleccionista que se precie.

Cuando busco una obliteración, sé que hay muchas probabilidades de encontrarla en Delcampe. Además, la opción de ver las ventas finalizadas me parece genial. Es cierto que, a veces, se encuentran ventas interesantes en sitios de la competencia, pero las ventajas que ofrece Delcampe son insuperables.

Con motivo del vigésimo aniversario de Delcampe, me gustaría desearles que todo siga como hasta ahora, que mantengan todas las opciones actuales, ¡y superando los 10 000 objetos por búsqueda!

Collection27, Francia

Nuestra empresa se dedica desde 1986 al comercio profesional de antigüedades,

artículos de filatelia, numismática y otros objetos de colección. Apostamos por el comercio por Internet y por las distintas plataformas de mercado desde el principio. Empezamos a vender por Internet a finales de los años 1990. Como vendíamos en varias plataformas de mercado en línea, nos hablaron de Delcampe en seguida. Nos inscribimos en Delcampe en cuanto dio formalmente el salto al mercado español en 2006, así que hace ya más de 15 años.

Sin duda, mi mejor recuerdo fue conocer al equipo de Delcampe con ocasión de la primera convención ECC en Torremolinos hace ya 7 años. Vuestra atención profesional siempre ha sido fantástica, pero humanamente, sois aún mejores. Uno de los secretos del éxito de Delcampe es la calidad de su equipo.

Me gustaría transmitir el siguiente mensaje: ¡Enhorabuena! sin duda, habéis hecho una gran labor, habéis ido mejorado la web periódicamente con mejoras año a año, pero sin perder el entorno familiar y eso se agradece mucho, ya que desgraciadamente, en otras plataformas, no podemos decir lo mismo. ¡Espero que sigáis creciendo día a día, os lo merecéis!

Sellomania, España

Conocí Delcampe por un anuncio en redes sociales. Soy filatélico desde mi infancia y me apasiona todo lo relacionado con la conquista espacial, así que me inscribí en Delcampe en cuanto lo conocí, porque llevaba un tiempo buscando una página específicamente dirigida a los coleccionistas. También investigué otras plataformas similares, pero en seguida me di cuenta de la excelente calidad de esta página, tanto para compras como para reventas.

El recuerdo que más me ha marcado fue un señor bastante mayor de origen italiano que me llamó por teléfono porque vio en la página que poseía sobres de temática espacial. Quería saber si tenía disponible algún sobre relacionado con animales que habían viajado al espacio, aunque no lo hubiera puesto a la venta. En un perfecto francés, me contó que pretendía seguir completando su colección hasta su último aliento. Jamás olvidaré nuestras interesantes conversaciones y toda la experiencia que tuvo a bien compartir conmigo.

Por el vigésimo aniversario de la página, me gustaría decir que me alegra mucho haber formado parte de esta aventura desde el principio. Pese a que el contexto social y económico ha podido llevar a algunos coleccionistas apasionados a interrumpir sus colecciones, ¡habéis logrado resistir y modernizar la página! ¡Yo también permaneceré fiel a Delcampe hasta el fin de mis días! ¡Feliz aniversario a todo el equipo!

Pounou, Francia

Hace unos años, descubrí Delcampe porque, mientras visitaba una subasta, alguien me habló de una página relativamente nueva, más especializada en las categorías que sus competidores.

Fui a echar un vistazo y me hice miembro, nunca me he arrepentido. Pronto empezaron a llegar ventas de todo el mundo.

El sistema es rápido, fácil de seguir y resulta sencillo utilizarlo.

Lo que más me sorprendió fue que los usuarios, salvo por una excepción, son mucho más amables que en otras páginas.

Mis mejores recuerdos son de la inte-

racción con el Servicio de Atención al Cliente, que siempre tiene una respuesta rápida y buena, ¡algo que no suele ocurrir en otras páginas!

Además, algunas de mis ideas han sido aceptadas, lo que demuestra su voluntad de innovar y eso me gusta.

Le deseo a Delcampe muchos años de éxito y que continúe su expansión mundial.

Onlinestampsnl, Países Bajos

Descubrí Delcampe a través de mi amigo Erosky, un vendedor muy conocido en la página desde hace muchos años. Por mi parte, yo recomendé la página a mi amigo, que se registró en Delcampe y empezó a vender objetos de su colección (era un gran coleccionista). Más adelante me dejó material para venderlo en su nombre. Eso es lo que estoy haciendo ahora, y lo hago con mucho gusto.

Mi mejor recuerdo está ligado a Marco y a su disponibilidad, a la que he recurrido en varias ocasiones. Siempre me ha ayudado a resolver problemas que no podía solucionar por mi cuenta.

Por lo tanto, me gustaría hacer llegar a Sébastien, Marco y todo el equipo de Delcampe, con mis felicitaciones y agradecimientos, mis mejores deseos de éxito.

Pianiano, Italia

Descubrí la página hace unos 15 años, cuando buscaba piezas especiales para mi colección... Las encontré en Delcampe.

Este es mi recuerdo curioso: encontré una bonita postal y pensé durante mucho tiempo si comprarla o no, cuando me decidí a comprarla, me di cuenta de que yo mismo la había puesto en venta. ¡Feliz cumpleaños! Deseo que Delcampe

siga creciendo y se convierta en la plataforma para coleccionistas más grande y exitosa.

Postcards_stamps, Alemania

Descubrí la página de Delcampe porque expongo en ferias desde hace 33 años y los clientes y amigos coleccionistas me hablaban de la multitud de opciones de su página web, así que me «estrené» el 31 de enero de 2013 y ¡no me arrepiento para nada!

Delcampe no es sinónimo de grandes anécdotas, sino más bien de muchos pequeños placeres, de mucho reconocimiento por parte de mis fieles clientes por los que siento la mayor devoción posible. ¡La página realmente recuerda a una «Gran Familia» de apasionados!

Para celebrar el 20º aniversario de Delcampe, deseo que esta página, hermosa, bien organizada y acogedora, perdure por mucho tiempo para las futuras generaciones, ¿quién sabe? Larga vida a la página... Con todo mi cariño.

Walburge_collection, Bélgica

Descubrí Delcampe en 2008. Hasta entonces, había utilizado eBay. Cuando hicieron cambios en sus condiciones y/o precios, me di cuenta de que ya no era viable para mí. Mientras buscaba una alternativa, descubrí Ebid. Las ventas allí eran desesperantes. En varios foros descubrí que otros vendedores estaban en la misma situación que yo, incluyendo "Somersethedge". Él estaba suscrito a una revista británica para vendedores de postales (lo siento, no consigo recordar el nombre). En una de las publicaciones encontró un anuncio de Delcampe y me pasó la información. Así que ambos nos unimos a la página casi al mismo tiem-

po.

En los primeros años de Delcampe, el foro era bastante divertido. También me lo pasé muy bien dividiendo una colección de postales de aviación y vendiéndolas individualmente. En ocasiones resultaba bastante emocionante cuando varios coleccionistas se interesaban por la misma postal y las ofertas no paraban de entrar.

¡Feliz cumpleaños, Delcampe! Seguid con el buen trabajo y celebraremos vuestro 25 aniversario.

Mainlypostcards, Reino Unido

Descubrí Delcampe en 2002, estaba en Bélgica por trabajo. Por entonces ya vendía postales en eBay, creo que fui uno de los primeros italianos en visitar Delcampe.

Durante unos años, Delcampe me sirvió de proveedor de materiales, que compraba y luego revendía en eBay. Luego empecé a vender en Delcampe, y ahora vendo exclusivamente en Delcampe, la página más especializada para coleccionistas y la menos cara.

Les deseo una larga vida, y una recomendación: no cambien mucho la página, está bien como está, funciona muy bien. Vanvliet59, Italia

Descubrí Delcampe mientras buscaba postales de Neumarkt en Internet.

¡Tengo muchos recuerdos de clientes satisfechos que pude hacer felices gracias a Delcampe!

Para mí, como vendedor, es absolutamente vital tener clientes 100% satisfechos.

Con motivo de su 20º aniversario, le deseo a Delcampe lo mejor y que siga cosechando éxitos.

¡Mi clientela crece día a día con nuevos coleccionistas que descubren Delcampe

con gran placer!

La nueva página web de Delcampe ha sido muy bien recibida por los coleccionistas. Sigán así. ¡Estoy muy satisfecho!

Wiru_historycards, Austria

Cuando descubrí Delcampe en 2008, ya estaba registrado en otra página de subastas muy conocida; las dos páginas son muy complementarias. Digamos que la otra página es como un enorme mercadillo, mientras que Delcampe es un gigantesco salón de coleccionismo en línea. Se pueden hacer grandes hallazgos en un mercadillo, pero se puede curiosear más cómodamente en una exposición con varias colecciones.

Tengo muchos recuerdos de la página. ¡Es raro que pase un día sin que haga una visita a Delcampe! Como saben los lectores de la revista Delcampe, tengo dos especialidades principales: el correo neumático de París y la historia de los filatelistas en el siglo XIX y su entorno. En mi primera especialidad, mis investigaciones se publican a veces en Documents philatéliques (la revista de la Academia de la filatelia), Feuilles Marcophiles o el Entier postal, y en estos artículos propongo nuevo vocabulario o nomenclaturas. Llegué a ver en los anuncios publicados por Delcampistas, poco después de estas publicaciones, las palabras o nomenclaturas que propuse utilizadas en la descripción de las monedas en venta...

En mi segunda especialidad, propuse el verano pasado a la revista Delcampe un artículo sobre Jean Kerhor, ilustrador, autor de sellos postales de las colonias y yerno de Pierre Mahé. Al mismo tiempo que escribía el borrador del artículo (inspirado por una compra en Delcampe), encontré en Delcampe un archivo con

documentos autógrafos de Kerhor...

¡Feliz cumpleaños Delcampe! ¿Nos vemos dentro de 20 años?

Timbrophile78

Descubrí Delcampe hace unos 14 años. Necesitaba trasladar mi actividad filatélica de eBay después de que endurecieran drásticamente sus condiciones y aumentaran las tarifas. Quería trabajar con un socio que entendiera las especificidades de los mercados de coleccionistas; que mostrara flexibilidad en sus prácticas comerciales, que ofreciera precios justos y razonables, que escuchara tanto a los compradores como a los vendedores, que ofreciera un servicio de atención al cliente que resolviera los problemas con rapidez, donde fuera gratuito publicar las ventas y, lo que es más importante, que ofreciera una aplicación Lister eficaz. Delcampe resultó ser una gran elección. Los cambios tecnológicos han supuesto una serie de pruebas y quebraderos de cabeza, pero al final el equipo de Delcampe siempre ha estado a nuestro lado.

Nunca pensé que llegaría a las 100.000 valoraciones, ¡pero alcancé ese hito en marzo! También he vendido y enviado a la mayoría de los países del mundo, y aquí es donde se puede ver el alcance global de la página.

¡Feliz cumpleaños, Delcampe! No es poca cosa todo este viaje de 20 años cuando ves dónde está la página hoy. Deseo que Delcampe siga teniendo éxito y creciendo en el futuro. También espero seguir vendiendo gracias a ellos como hasta ahora.

Hoatzinstamps, Reino Unido

Descubrí Delcampe navegando por Internet hace mucho tiempo, buscando postales para añadir a mi colección. En su

momento, visitar la página era bastante lento, pero los que perseveraron como yo no lamentaron este descubrimiento.

Lo que me llamó la atención de inmediato fue darme cuenta de que ese descaro afán de lucro, claramente perceptible entonces y ahora en otras página de subastas (no diré nombres), no era la prioridad de esta página.

Lo que movía a Delcampe, y lo sigue moviendo, es un espíritu de auténtico interés, casi diría de afecto, por el mundo del coleccionismo, que alimenta y asegura su supervivencia; gracias al cual las personas movidas por la misma pasión, el amor por las antigüedades y la historia que llevan consigo, se reúnen con toda confianza en un terreno amistoso y neutral.

Me gustaría pensar que Delcampe seguirá por este apreciado camino y tengo la esperanza de que la página esté cada vez más frecuentada. ¡Feliz cumpleaños!

Horizon, Italia

Yo descubrí Delcampe en 2004, por casualidad, mientras buscaba sellos olvidados de Estados Unidos en Internet y me suscribí el mismo día porque me gustó mucho la página.

Desde entonces, entro todos los días a ver las nuevas ventas, ya que recibo correos electrónicos de mis búsquedas favoritas.

He tenido grandes encuentros con coleccionistas de todo el mundo, especialmente con un vendedor belga de una amabilidad sin igual que desgraciadamente ya dejó de vender. Su apodo era Lofizo y lo echo mucho de menos.

Aprovecho para desear a todo el equipo de Delcampe un feliz cumpleaños por el 20º aniversario de la página y que continúen así de bien, porque nos dais

muchas alegrías a diario y más aún en estos momentos de pandemia que son tan devastadores.

¡Nos vemos mañana con los nuevos correos y cuidaos mucho!

Jailpy, Francia

Descubrí Delcampe en 2011. Ese mismo año, me jubilé como profesor. Decidí aprovechar el tiempo extra que tenía para dedicarlo a mi colección de postales. Ya conocía la existencia de eBay, pero un amigo del club de postales South Wales Postcard Club me habló de Delcampe. Me uní entonces a la página y cumpliré los 10 años aquí a finales de este año.

He aumentado realmente mi colección: mi cuenta Delcampe muestra que tengo 5434 compras a mis espaldas. Algunas de estas compras son postales individuales, mientras que otras son series o lotes de postales. Sin Delcampe no las habría podido encontrar ni comprar.

Mi recuerdo más bello en Delcampe está relacionado con una de mis últimas compras. Hace poco compré una postal a un vendedor portugués. Esperé y esperé, pero nunca llegó. Envié varios mensajes al vendedor preguntando si la había enviado. No recibí ninguna respuesta. Al final me enfadé tanto que le dejé una valoración negativa. Unos días después recibí un mensaje del vendedor. Se disculpó por no haber enviado la postal y me explicó que su madre acababa de fallecer. Las medidas sanitarias relacionadas con el COVID le prohibieron moverse dentro de Portugal, por lo que no pudo acceder a la postal para enviármela. Me devolvió el dinero en su totalidad. Me sentí terriblemente avergonzado por ha-

berle dejado una valoración negativa en tales circunstancias. Rectifiqué de inmediato y le envié mi más sentido pésame en el mensaje vinculado a la nueva valoración. Esta semana recibí una carta de Portugal. La carta contenía la postal que había comprado, pero que nunca recibí. El vendedor añadió que no quería que le pagara por la postal, que era un regalo, un agradecimiento por haberle enviado mis condolencias. Este gesto de bondad me tocó profundamente.

Resulta que mi madre falleció esta semana. Tenía 90 años y, afortunadamente, su muerte no estaba relacionada con el COVID. Sentí una fuerte conexión con el vendedor. Como él, acabo de experimentar ese sufrimiento. Me di cuenta de que, aunque no nos hayamos conocido en persona y probablemente nunca lo haremos, existe un vínculo entre nosotros que no podría haberse creado sin nuestra pasión compartida por las postales y nuestra presencia en la página Delcampe.

Me gustaría desear a Delcampe un feliz cumpleaños con motivo de su 20º aniversario. Desde hace 20 años, Delcampe permite a los compradores y vendedores de postales realizar transacciones con tranquilidad y alegría. Si estos sentimientos son una bendición en la tierra, Delcampe merece nuestra más sincera gratitud. Felicidades o «Llongyfarchiadau» como decimos en Gales. Espero seguir siendo un Delcampista tan entusiasta dentro de 20 años, estaré muy contento de volver a coger la pluma para celebrar el 40º aniversario de Delcampe si me invitáis a ello.

Postcardcollector16, Gales

Siga todas las novedades de la colección de forma gratuita



El Mundo de la Colección

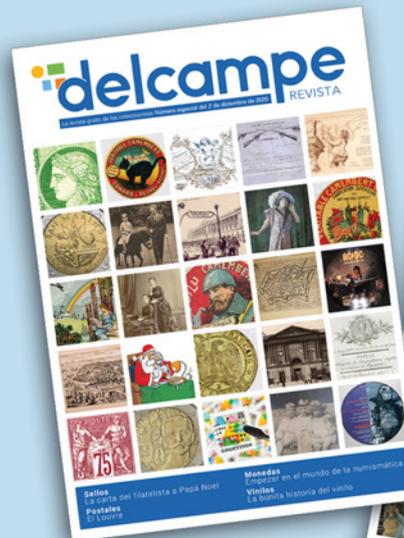


delcampe

¡Únase a nosotros en Youtube!

Descubra nuestros vídeos exclusivos sobre las colecciones

¡Lea nuestra revista!
Descargue y lea gratuitamente la revista Delcampe



¡Un blog para consumir sin moderación!

Lea cada semana nuevos artículos en el blog de Delcampe

Ir a <https://blog.delcampe.net>



Cinco dioses o diosas destacados por la filatelia

Desde los primeros sellos de mediados del siglo XIX, se han destacado algunas grandes figuras de la mitología grecorromana. Hemos decidido presentar cinco de ellas y cinco piezas relacionadas.



Ceres, la francesa...

Diosa de la agricultura, la cosecha y la fertilidad, Ceres se asemeja a la diosa griega Deméter. Su nombre significa etimológicamente «dios de los comienzos».

Ceres era una diosa muy celebrada en la antigüedad porque aseguraba las buenas cosechas y la fertilidad en los nuevos matrimonios. Se acostumbraba a sacrificar a su nombre cerdas o carneros para asegurar su buena voluntad.

Según la mitología, Ceres tuvo una hija, Proserpina (Perséfone), fruto

de sus amores con Júpiter, que fue raptada por Plutón mientras recogía flores. Tras muchos ruegos, Ceres consiguió que Proserpina pasara 6 meses en el inframundo y 6 meses con su madre, que es como los romanos y los griegos explicaban las estaciones.

También tuvo dos hijos de su relación amorosa con Neptuno, el caballo Arión y Despina.

Se la reconoce por la corona de espigas que lleva en la cabeza.

Ceres es una estrella filatélica. De hecho, su rostro aparece en los

primeros sellos emitidos en Francia a partir de 1850. El sello que he querido presentarles hoy se vendió en agosto de 2021 en www.delcampe.net. Autenticado por grandes expertos franceses, este sello azul de 25c de 1853 se vendió por 890 euros.

Júpiter, el jefe de los dioses

El dios más famoso de la mitología latina, es el jefe de los dioses y se llama Zeus en griego. Su principal atributo es el rayo que envía cuando se enfurece. Tiene otros emblemas: el cetro, el roble y el águila.

En la antigüedad, se le rezaba en situaciones desesperadas o para sellar acuerdos. Muy popular, se le dedicaron muchos templos.

Además de su esposa Juno (que también era su hermana), tuvo muchas aventuras e hijos, como Minerva, Hércules, Apolo y Hermes. Pero tenía muchos otros.

A él le debemos el jueves, que era su día.

La pieza filatélica que presento hoy sobre Júpiter es una prueba de lujo del sello de correo aéreo francés: Egina rap-tada por Júpiter.

Este sello diseñado por Pierre Gandon es de color azul y tiene un valor de 100 francos. Se puso en circulación en 1947 y se retiró de la venta en 1950.

Minerva, diosa de la sabiduría

Más conocida por su nombre griego de Atenea, Minerva es la diosa de la sabiduría, la estrategia militar, los artistas, los artesanos y los maestros. A menudo se la representa armada con un casco y una lanza, y también tiene como atributos el búho y el olivo. Nació del cráneo de Júpiter, que se había comido a su madre, ¡y salió con una armadura!

Es la patrona de la ciudad de Atenas en Grecia y el Partenón se erigió en su honor. En Roma, también se le «regaló» su templo, situado en el Aventino, pero fue destruido durante una toma de la

ciudad.

Minerva, como diosa de la sabiduría, era muy venerada por los romanos. Es uno de los dioses más importantes de la mitología.

Como otros dioses, Minerva (o Atenea) tiene sus monedas filatélicas. El que hemos escogido para presentarles es un sorprendente papel postal. Muestra la diosa a la izquierda y el Partenón a la derecha. El nombre de la diosa está en latín, mientras que el entero postal circula desde Grecia. De hecho, este entero postal está anexo al Hotel Minerva de Atenas. El entero postal también tiene la particularidad de haber sido enviada en 1896, cuando se celebraron los primeros Juegos Olímpicos modernos.

Algunas cifras de Delcampe

El sello de Ceres más caro vendido en Delcampe (1F bermellón) alcanzó el precio de 9 000 euros.

Cerca de 20 000 sellos Mercury/Hermes están a la venta en Delcampe.



Venus, diosa del amor

Conocida como Afrodita en griego, Venus es la diosa del amor, la seducción y la belleza femenina. Su nombre significa «atar, encadenar» y sus atributos son el espejo, el cinturón, el mirto, la paloma, el cisne y la manzana que recibió de Paris al principio de la Ilíada.

Venus era una diosa muy importante en la antigüedad. Varios políticos la veneraban, entre ellos Julio César y Augusto, que reivindicaban su descendencia de su hijo Eneas de su unión con el mortal Anquises. Tuvo otros dos hijos: Cupido y Hermafrodita, según la leyenda.

El viernes está dedicado a ella.

¿Una pieza muy bonita sobre Venus? Permítanme mostrarles esta papelería postal de 1899. Se basa en un dibujo del pintor Giorgione



belleza.

Mercurio

Lleva el nombre de Hermes en griego. Mercurio es hijo de Júpiter y de la diosa Maia, a su vez hija del gigante Atlas, que porta el mundo. La etimología de su nombre proviene del latín «merx»: mercancía, lo que le convierte en el dios de todos los comerciantes. Su templo romano estaba situado entre las colinas del Palatino y del Aventino, un importante centro de comercio en la época romana del 495 a.C. Mercurio también es conocido como el dios de los ladrones y los artistas.

Mercurio lleva como atributos un caduceo (un bastón rodeado de dos serpientes), zapatos de Talaria (es decir, sandalias aladas), un bolso y un petaso (un casco redondo alado). Este atuendo le permite cumplir fácilmente una de sus principales misiones: ser el mensajero de los dioses.

Le dio su nombre al miércoles.

Mercurio es probablemente el dios que más se ha explotado en la filatelia. Se encuentra en la serie de sellos franceses grabados por Georges Hourriez en 1937, pero también en Grecia, Bélgica, Austria...

El sello que presentamos aquí es un 50c Mercurio tipo II de Niort. La serie de tipo II se emitió en 1942. Esta serie será sobreimpresa con un RF de République Française Libre (República Francesa Libre) en la esquina superior izquierda del sello en 1944.

que muestra el bello rostro de Venus dormida. Parece que hay un error en el entero postal que atribuye el cuadro a Tiziano. Sea cual sea el artista, se trata de un objeto de gran

¡La colección que se estampa en su mente!

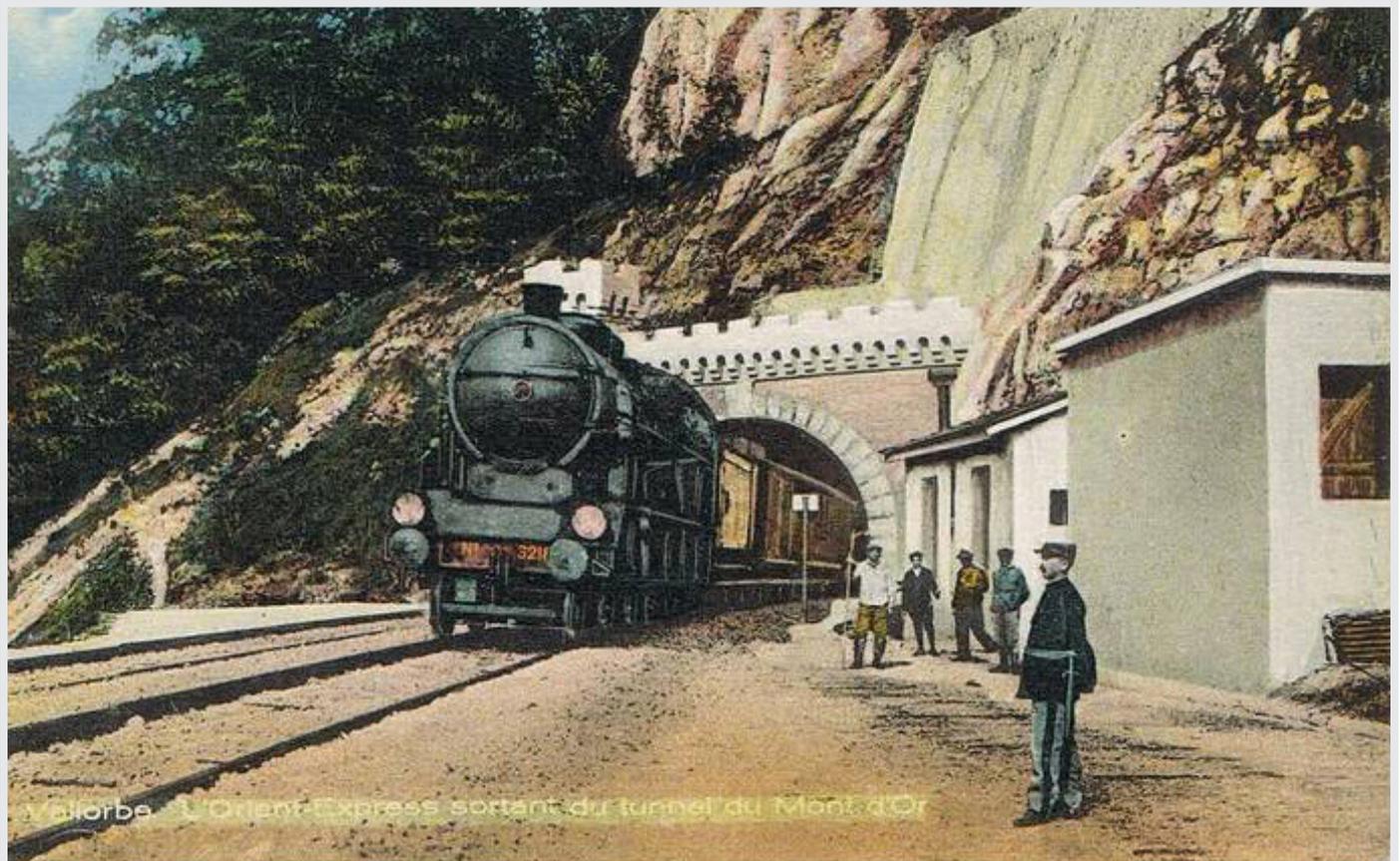


- 90 millones de artículos a la venta
- Más de un 1 millón de usuarios activos por mes
- 20 años de experiencia
- Regístrese gratis

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!

 **delcampe.net**

El mercado de los coleccionistas



A bordo del Orient-Express

Pocos medios de transporte son tan famosos como el Orient-Express. El proyecto de este tren de lujo para viajes cómodos de larga distancia fue iniciado en 1883 por la International Sleeping Car Company. En aquella época, la idea era unir Europa y Asia por ferrocarril.



El ingeniero belga Georges Nagelmackers fue el responsable de este proyecto. Su idea era combinar la comodidad de los viajes en transatlánticos con los trenes-cama americanos que permitían a los viajeros realizar viajes de larga distancia en Estados Unidos.

Nagelmackers fundó la International Sleeping Car Company en 1876. En 1882, su sueño comenzó a tomar forma con el lanzamiento de la línea exprés París-Viena a bordo de un tren de lujo. Tras el éxito de esta línea, decidió extenderla hasta

Constantinopla, para deleite de los viajeros para los que Oriente estaba de moda.

El 5 de junio de 1883, el Orient-Express partió de la estación de Eststrasburgo en París, actual Gare de l'Est, para realizar un viaje de más de 3 000 kilómetros en dos semanas.

Esta línea tendrá mucho éxito. En 1885, el viaje entre París y Viena podía realizarse diariamente. Hasta finales del siglo XIX, la Compagnie Internationale des Wagons-Lits creció en poder, uniendo nuevas capitales europeas a bordo de sus trenes

Tarjeta postal antigua del Orient-Express saliendo del túnel del Mont Blanc. Ejemplar del 'Journal Transcontinental' distribuido a bordo del Orient-Express.

de lujo, que despertaban la curiosidad del público. La gran novelista británica Agatha Christie tomó de aquí la inspiración para su novela «Asesinato en el Orient-Express».

Durante la Primera Guerra Mundial, las líneas fueron cortadas. Alemania y Austria requisaron los vagones para crear sus propias líneas de coches cama. El vagón restaurante del Orient-Express fue el escenario de la firma del Armisticio en Compiègne. Los trenes Orient-Express fueron uno de los puntos tratados en el Tratado de Versalles de 1919.

En el periodo de entreguerras, el Orient-Express vivió un periodo de auge, gracias sobre todo a la construcción del túnel de Simplon. Esto permitió unir Suiza e Italia pasando por debajo de las montañas.

La Compagnie Internationale des Wagons-lits amplió el concepto para incluir un ferry que uniera París y Londres.

La Segunda Guerra Mundial complicó los viajes intercontinentales. Los coches fueron requisados, sabotados y bombardeados, y las pérdidas para el Orient-Express fueron enormes. La Compañía reanudó sus actividades al final de la guerra de forma más o menos completa hasta el comienzo de la Guerra Fría. Los países de Europa del Este, poco motivados por el paso de estas líneas por sus territorios, complicaron los trámites de



Algunas cifras de Delcampe

Más de un millón de postales están a la venta en la categoría de Transporte.

Más de 100 000 postales de trenes vendidas en Delcampe.

Las postales más bonitas del Orient Express se venden por unos 30 euros.



Medalla de 1982 del Orient-Express firmada por Gondard y acuñada por la Monnaie de París.

Tarjeta postal antigua que muestra el interior de los lujosos vagones del Orient-Express en 1913.

Tarjeta postal antigua que muestra las ciudades conectadas por el famoso tren.



acceso a su territorio, creando graves retrasos en los trayectos del Orient-Express. Por no hablar del hecho de que los comunistas lanzaron sus propias líneas de competencia.

A partir de la década de 1960, las líneas del Orient-Express fueron sustituidas paulatinamente por líneas ferroviarias más tradicionales hasta principios de la década de 1970, cuando la International Sleeping Car Company dejó de prestar el servicio por sí misma y alquiló sus vagones a empresas ferroviarias nacionales.

En las décadas siguientes se llevaron a cabo varias iniciativas para revivir este mítico tren, pero sin éxito.

Desde 2011, la SNCF (Sociedad Nacional de Ferrocarriles Franceses) ha comprado y renovado siete de los legendarios vagones. En 2022, volverán a ponerse sobre los raíles para reanudar el servicio en el espléndido escenario de antaño. Mientras tanto, ¡disfrute viendo las postales de la época! Haga clic aquí

[PULSE AQUÍ](#)



Carta de 1902 que ha circulado a bordo del Orient-Express.
Billete de tren de la época.



¡Una moneda belga vendida en Delcampe por más de 8000 euros!

Hace unos días, un «León de Oro» belga alcanzó el precio de 8005 euros en Delcampe. Esta moneda es una de las joyas de la colección numismática belga.

Se acuñó durante la primera revolución belga de 1790, un levantamiento que duró 10 meses y en el que unos cuantos miles de belgas se rebelaron contra el poder austriaco vigente durante varias décadas.

Este hermoso «León de Oro» fue acuñado en Bruselas en sólo 3805 ejemplares. Sin embargo, la gran mayoría de estas monedas fueron destruidas inmediatamente por los austriacos, que entretanto habían dominado la rebelión.

La colección completa a la que pertenece esta moneda, desde el simple liard hasta el «León de Oro», incluye sólo 7 tipos de monedas diferentes.

En general, estas monedas son difíciles de encontrar. Por ser de oro y de buena calidad, este «León de Oro» es particularmente excepcional. Además, cabe señalar que muchos «Leones de Oro» se han convertido en joyas, especialmente en medallones.

Esta moneda se vendió en Delcampe por 8005 euros al final de una subasta que duró una semana. El vendedor, Walburge-Collection, forma parte de las tiendas profesionales Delcampe desde hace muchos años. Más de 55.000 objetos de colección han sido vendidos por este vendedor que tiene una muy buena reputación: su tasa de evaluación es 100% positiva. Las monedas belgas anteriores a la independencia del país en 1831 son muy buscadas en Delcampe. Puedes encontrar todo tipo de monedas a todos los precios.

Venga a descubrirlas en www.delcampe.net, el mercado de los coleccionistas.

PULSE AQUÍ



Fotos de famosos

Es bien sabido que las estrellas venden, no hay más que ver la cantidad de revistas de famosos que existen en la actualidad. En Delcampe, algunas de las estrellas más experimentadas siguen teniendo mucho éxito, ya que han dejado su huella en el público con su talento y su físico inusual. En esa línea, queremos presentarles a seis grandes estrellas inmortalizadas en fotografías. Como pueden imaginar, este artículo no es ni mucho menos exhaustivo y solo espero que les deje un sabor a nostalgia.



Edouard de Max

Edouard de Max fue un actor de teatro francés de origen rumano. Comenzó su carrera de actor en 1889 en París. Dos años después, consiguió el papel de Nerón en *Britannicus*, lo que lo hizo famoso. El actor es una de esas personalidades que no dejan indiferente. ¡O lo amas o lo odias! Amigo de Sarah Bernhardt, es conocido por sus extravagantes actuaciones y sus trajes. Esta amistad le hizo trabajar con esta gran dama del teatro hasta 1911, aunque su amistad estuvo salpicada de disputas más o menos

largas y sobre todo llenas de drama, ¡como los dos actores!

Edouard de Max entró en la *Comédie Française* en 1915 y se convirtió en su miembro número 355 en 1918. El actor no dudó en interpretar papeles escritos por autores jóvenes en los que creía para darlos a conocer.

De Max falleció el 28 de octubre de 1924 en París a la edad de 55 años a causa de una congestión pulmonar y ahora descansa en el cementerio de Montparnasse.

Hoy en día, el actor sigue siendo muy famoso entre los coleccionistas. Era uno de los iconos homosexuales de

una época bastante antigua. En Delcampe, se pueden encontrar muchas fotos tuyas cuyo precio supera fácilmente los 100 euros.

Josephine Baker, una artista comprometida

Primera celebridad negra a nivel internacional, la vida de Josephine Baker es digna de una novela. Baker dejó la escuela para casarse a los 13 años. Se divorció y se volvió a casar con Willie Baker, cuyo apellido mantuvo al año siguiente, pero lo dejó dos años después porque quería convertirse en una estrella.

Se trasladó a Nueva York y, tras varios rechazos, le ofrecieron un papel en un musical negro. Debe su buena fortuna a Caroline Dudley Reagan, que la contrató para tocar en la «Revue nègre» de París. ¡Fue allí donde lució su famoso disfraz de cinturón de plátano!

Se convirtió en animadora de revistas en el Folies Bergères, donde se paseaba con un leopardo, y unos años más tarde comenzó su carrera en el cine. Se hizo francesa en 1937 y dos años después se unió a la Resistencia. De 1941 a 1944, vivió en Marruecos y recogió todo tipo de información para los aliados.

En la Liberación, recibió la medalla de la Resistencia francesa y fue nombrada Caballero de la Legión de Honor por Charles de Gaulle.

Después de la guerra, Josephine

Baker se implicó en varias causas que le eran próximas. En el

castillo de Milandes, adoptó 11 niños de todos los orígenes a los que llamó su «tribu del arco iris» y luchó activamente contra la segregación racial. Pero esta vida dedicada a las causas justas era costosa y Josephine Baker se encontró acorralada por las deudas. Tanto es así que se vio obligada a vender su castillo. Con la ayuda de Brigitte Bardot, Jean-Claude Brialy y sobre todo Grace de Mónaco, volvió a los escenarios en París. En esta ciudad que tanto amaba murió el 12 de abril de 1975.

¡Sigue siendo una estrella entre los coleccionistas y es una de las celebridades más buscadas en fotografías y postales en Delcampe!

Louise Brooks, la actriz con el casco negro

Nacida en 1906 en Kansas, Louise Brooks comenzó su carrera como bailarina. Tras una temporada en Europa en espectáculos solo para hombres, Louise Brooks se unió a las Ziegfield Follies en Broadway. Allí fue descubierta por el productor Walter Wanger y se convirtió en actriz de comedias ligeras y mudas. Pronto tuvo éxito. Su peinado corto con casco ne-

En la página de la izquierda

Foto antigua de James Dean en la película 'Gigantes' en 1955.

Foto de Edouard de Max como Nerón en 'Britannicus'. Laboratorio Paul Berger

En esta página

Foto de Joséphine Baker.

Foto de Louise Brooks.

Algunas cifras de Delcampe

Más de 200 000 fotos de famosos están a la venta en Delcampe.

Más de 30 000 fotos de famosos vendidas





JAMES DEAN - NATALIE WOOD



En esta página

Foto de James Dean y Natalie Wood en 'La Fureur de Vivre'.

Foto de Brigitte Bardot.

gro se convirtió en el peinado de moda en todo el mundo.

Sin embargo, Louise se cansó de las películas de Hollywood y decidió seguir su carrera en Europa. Aceptó así el papel principal en Loulou, que la convirtió en un icono del cine sensual. Hizo algunas películas más en Europa antes de regresar a Estados Unidos. Las puertas se estaban cerrando. Amparada en su fuerte carácter, Louise Brooks se negaba a grabar las voces de sus películas mudas, lo que no era del agrado de los productores de Hollywood.

Se vio obligada entonces a aceptar papeles pequeños y mal pagados. Humillada, decidió volver a Kansas para crear una escuela de danza. Pero allí tampoco fue bien recibida y se marchó a Nueva York, donde aceptó un trabajo como vendedora antes de convertirse en prostituta.

Su vida iba mal. Afortunadamente, su suerte cambió y Louise Brooks comenzó una carrera como periodista y crítica de cine. A principios de los años 50, su talento fue finalmente reconocido por el periodista francés Henri Langlois, que dijo: «Ni Garbo, ni Dietrich, solo Louise Brooks! «.

Al final de su vida, comenzó a escribir. Murió en 1985 de un ataque al corazón, pero seguirá siendo un icono del cine y de los coleccionistas para siempre.

James Dean

El apuesto James Dean, que hizo soñar a toda una generación a mediados de los años 50, nació en Indiana el 8 de febrero de 1931. Unos años después se trasladó a California con su familia. Tras la muerte de su madre, cuando solo tenía 9 años, su padre lo envió de vuelta a Indiana a vivir con sus tíos, donde pasó su adolescencia. A los 18 años, se reunió con su padre en Los Ángeles, donde esperaba convertirse en actor.

Comenzó su carrera con un anuncio de Pepsi-Cola en 1950. Fue en esta ocasión cuando conoció al productor Roger Brackett, con quien tuvo un romance y quien le abrió las puertas de la televisión y el cine.

Tras unos cuantos papeles pequeños en obras de teatro y series de televisión, James Dean obtuvo el papel principal en Al este del Edén en 1954. A continuación, realizó Rebelde sin causa y Gigante, su última película. Apasionado por el automovilismo, James Dean murió en un accidente de coche al volante de su Porsche 550 Spyder el 30 de septiembre de 1955. Solo tenía 24 años en ese momento y seguirá siendo para siempre el adolescente rebelde del cine. Fue nominado a título póstumo a dos Óscar y existen innumerables artículos de merchandising con su imagen. Sus fotos quedarán grabadas para siempre en nuestra memoria y en los álbumes de los coleccionistas.

Brigitte Bardot

Nacida el 28 de septiembre de 1934 en el seno de una familia de clase media alta, Brigitte Bardot tenía todo un carácter. Comenzó su carrera con sesiones de moda y luego con pequeños papeles antes de interpretar el papel de Manina en «Manina, la fille sans voiles». Pero el papel que quedará en la memoria de todos es el de Juliette Hardy en «Et Dieu... créa la femme».

Tras una carrera cinematográfica y de cantante de unos veinte años salpicada de numerosos escándalos amorosos, Brigitte Bardot dejó el mundo del espectáculo para vivir en Saint-Tropez, la estación balnearia que había hecho famosa en los años cincuenta. Desde mediados de los años 70, Brigitte Bardot se convirtió en una de las más importantes portavoces de la causa animal. Estos animales fueron los únicos que le permanecieron fieles y a los que sigue cuidando en la actualidad.

Su pelo rubio y sus exquisitas curvas la convirtieron en un ícono conocido en todo el mundo. Existen fotos, postales y muchos otros productos de merchandising... ¡Para el deleite de los coleccionistas!

Fernandel

Fernandel, cuyo verdadero nombre era Fernand Condandin, nació en Marsella el 8 de mayo de 1903. A los 5 años comenzó su carrera en los escenarios. Hay que decir que este hijo de come-

diantes aficionados estaba naturalmente dotado para el canto y el humor. Ya adulto, probó varios trabajos ocasionales, pero no fue muy eficaz y a menudo lo despidieron... A los 22 años, se casó con Henriette-Félicie Manse y tuvo tres hijos.

Su encuentro con el éxito comenzó al final de su servicio militar. Estaba entonces en el Odeón de Marsella y por casualidad Jean Feraud, el director francés de la Paramount, estaba en el teatro. Inmediatamente le ofreció un contrato. Fernandel se lanzó y su carrera no terminaría hasta su muerte.

Con películas como Schpounz, Alí Babá y los 40 ladrones y La vaca y el prisionero, el hombre con boca de caballo dejó una huella imborrable. Su personaje fetiche de Don Camilo le hizo tan famoso que fue invitado por el Papa Pío XII como «el sacerdote más famoso de la cristiandad después del Papa».

Pero el éxito de Fernandel no fue puramente cinematográfico. El mundo de la canción también le reconoció con éxitos como Félicie aussi o Ignace. Encarnaba la imagen de un hombre divertido y bondadoso y se le echó mucho de menos tras su muerte por cáncer el 26 de febrero de 1971. Afortunadamente, la fotografía y el cine han podido inmortalizarlo para siempre.

Descubra las fotos de miles de famosos en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)



En esta página

Retrato de Brigitte Bardot.
Retrato autografiado de Fernandel.



El árbol de Navidad de ayer...



La tradición del árbol de Navidad es muy antigua. Se basa en una costumbre que se remonta a la antigüedad, pero no fue hasta el siglo XIX cuando el árbol de Navidad llegó a la mayoría de los hogares cristianos.

En la Edad Media se empezó a hablar de esta costumbre. Encontramos rastros de ella en Riga en 1510 y en los archivos municipales de Sélestat en 1521.

La elección del abeto está relacionada con el hecho de que no pierde sus espinas en invierno. Además, su forma cónica recuerda a la Santísima Trinidad.

Muy rápidamente, el árbol fue decorado. Se añadió la estrella de Belén y se decoró con manzanas, la fruta prohibida. Sin embargo,

Algunas cifras de Delcampe

Más de 8 millones de tarjetas postales temáticas están a la venta en Delcampe.

Más de 100 000 tarjetas de Navidad están a la venta en Delcampe.

Ya se han vendido 90 000 tarjetas de Navidad en el sitio web.



esta decoración resultaba complicada dada la época del año, por lo que aparecieron los adornos navideños rojos.

La evolución en la decoración del árbol será bastante significativa, como se puede ver al ver las tarjetas presentadas aquí. Las velas se sustituyeron por guirnaldas de luz, que son mucho menos peligrosas.

¿Quiere ver más postales festivas?

[PULSE AQUÍ](#)

¡El equipo Delcampe le desea unas felices fiestas!

Varias postales antiguas de fantasía sobre el tema de la Navidad y el árbol.





¿Sabe qué son los sellos falsos de propaganda?

En efecto, el asunto de los falsos interesa a más de un filatélico. El que avisa no es traidor. No olvide que las técnicas empleadas por los falsificadores pueden ser sorprendentes. En este artículo, conoceremos la historia de los falsos de propaganda. Se trata de aquellos sellos que se crearon para hacer llegar mensajes políticos a la población. Consisten en una reproducción casi idéntica de un sello original, aunque ligeramente retocada, que se utilizaba para difundir determinadas ideas políticas.

Falsa propaganda que parodia un sello italiano de 1941.

«Futsches Reich»!

Uno de los falsos de propaganda más conocidos es el «Futsches Reich» (que significa «Imperio arruinado») que se creó en el marco de la operación «Corn Flakes». El sello, que representaba a Hitler de perfil con la mitad del rostro esquelético, fue creado por los estadounidenses en febrero de 1945. El objetivo era desmoralizar a la población alemana y austriaca para que desaprobaran la guerra. Para ello, los Aliados distribuían folletos y periódicos contra el régimen nazi haciéndolos pasar

por correo postal ordinario.

La operación fue planeada por la Office of Strategic Services (Oficina de Servicios Estratégicos de EE. UU.). Se denominó operación «Corn Flakes» en alusión al desayuno favorito de los estadounidenses y a la hora en que se entregaba el correo.

La misión era extremadamente compleja. En primer lugar, para no llamar la atención de la Gestapo o del servicio de correos nazi, cada carta tenía que ser única. Por otra parte, tenían que arreglárselas para mezclar los sacos

que transportaban el correo de propaganda con los del correo normal. Para ello, los Aliados bombardeaban trenes postales y aprovechaban el caos para lanzar desde poca altura sacos con correo de propaganda. Infiltrados por el pánico, al tratar de recuperar el correo desperdigado, los alemanes recogían estos sacos sin darse cuenta y los mezclaban con los del correo normal que habían resistido el asalto.

La operación se puso en marcha entre el 5 de febrero y el 31 de marzo de 1945. Durante este periodo, se llevaron a cabo diez intentos, nueve de ellos con éxito. De este modo, se logró introducir 5000 cartas en el circuito de correo alemán. Evidentemente, un sobre con este sello es una pieza de colección sumamente difícil de encontrar.

¡Cuando Charles de Gaulle ocupó el lugar de Pétain!

Otro sello falso de propaganda muy conocido se creó en Francia, concretamente, en Niza. Se trata del falso «Pétain de Niza». Fue creado por la red de resistencia Combat en 1943. En el sello, aparece el general Charles de Gaulle, símbolo de la resistencia francesa, de perfil ocupando el lugar del mariscal Pétain, dirigente del régimen de Vichy.

El grupo de resistencia de Alpes-Maritimes contó con la ayuda de la imprenta Champamon, en Niza, para producir estos falsos de propaganda. Asimismo, la imprenta Pontara se encargó de hacer una segunda tirada. Estos sellos estuvieron en cir-



Sello falso "Fusches Reich" de 1943.

Alemania 1942, sello "Deutsches Reich".

Falsificación propagandística de Francia 1943 donde la efigie de de Gaulle sustituye a la de Pétain.



culación entre el 22 y el 30 de julio de 1943, sobre todo, en envíos de correo local. El sello presentaba distintos colores y dentados.

Falso «Pétain de Marsella»

Ocupando el medallón con una postura de tres cuartos, el retrato del general está coronado por la inscripción «République Française» (República francesa) en lugar de «Postes Françaises» (Oficinas de correos de Francia). Asimismo, en lugar de la firma de «J. Piel» aparece la firma ficticia «J.Pill».

La tirada de esta banda no superó los 2500 ejemplares. Los sellos se pusieron en circulación a principios de 1943.

Los empleados de la oficina de correos de Saint-Giniez, en Marsella, desempeñaron un papel decisivo en la operación. Como buenos patriotas, se encargaron de obliterar los sellos y dejar pasar el correo. Cuando la dirección regional de oficinas de correos descubrió la existencia de los sellos falsos, respondió emitiendo una circular que se distribuyó por todas las oficinas de correos. Sin embargo, no tuvo demasiada repercusión.

¡Sellos falsos a partir de falsos de propaganda!

Dada la gravedad de los hechos, estos sellos son difícilísimos de encontrar. Se supone que, lógicamente, muchos de estos falsos fueron destruidos por los destina-

tarios de las cartas por miedo a que les pillaran en posesión de uno de ellos. No han sido pocos los falsificadores que han visto el tirón de emitir falsificaciones de estos sellos falsos para tratar de engañar a los coleccionistas. Todo apunta a que estas falsificaciones se crearon en Italia en los años 1990. Gérard de Morant fue uno de los primeros que advirtió a los coleccionistas acerca del engaño. Para reconocer la falsificación, hay que fijarse bien en la superposición de la firma «Bersier» y en el si color de los sellos es demasiado claro.

Pétain y Laval

Durante una búsqueda en Delcampe, di con otro sello con la efigie de Pétain. En este caso, se trataba del falso creado a partir de la emisión Prost de 1941 en el que aparece, junto al perfil de Pétain, el rostro de Laval representado como una figura diabólica.

Pierre Laval fue primer ministro del mariscal Pétain durante el régimen de Vichy, del 18 de abril de 1942 al 19 de agosto de 1944. Abiertamente pronazi, fue el promotor de la siniestra redada del Velódromo de Invierno y del sistema de la «relève». El sistema de la «relève» funcionaba del siguiente modo: por cada prisionero de guerra repatriado, se deportaban a Alemania tres trabajadores franceses. Siendo una de las figuras políticas más odiadas por la resistencia, fue acusado

Algunas cifras de Delcampe

Los sellos «Futsches Reich» alcanzan fácilmente precios superiores a los 100 euros.

Las falsificaciones pueden venderse en Delcampe siempre que estén fechadas antes de 1945 y estén marcadas como tales. ¡A veces son más valiosas que las auténticas!

de indignidad nacional y condenado a muerte al finalizar la guerra.

El sello fue encargado en 1943 por la BCRA, la Oficina Central de Información y Acción de la Francia Libre. Se habría planeado imprimirlo en bloques de 20 ejemplares, con una tirada de 2000 ejemplares de cada bloque, con el propósito de desacreditar al gobierno. Finalmente, se abandonó el proyecto por miedo a que las familias de los franceses libres pudieran sufrir represalias.

¡Este artículo está lejos de ser exhaustivo!

Existen muchos otros falsos de propaganda y sus historias son, sin duda, tan interesantes como las que hemos narrado en este artículo.

Los sellos falsos de propaganda forman parte de la historia universal del correo y evidencian que el correo y la filatelia pueden servir para hacer llegar una ideología. Además, dan constancia del ingenio que desplegaban las redes de Resistencia para hacer llegar su mensaje a la gente.

Gracias a Alain Camelin de la ACTL por sus buenos consejos, que han resultado muy útiles para la redacción de este artículo.



En la página de la izquierda

Francia 1942, sello Pétain Bersier de 1.5F que inspiró la falsificación de Niza.

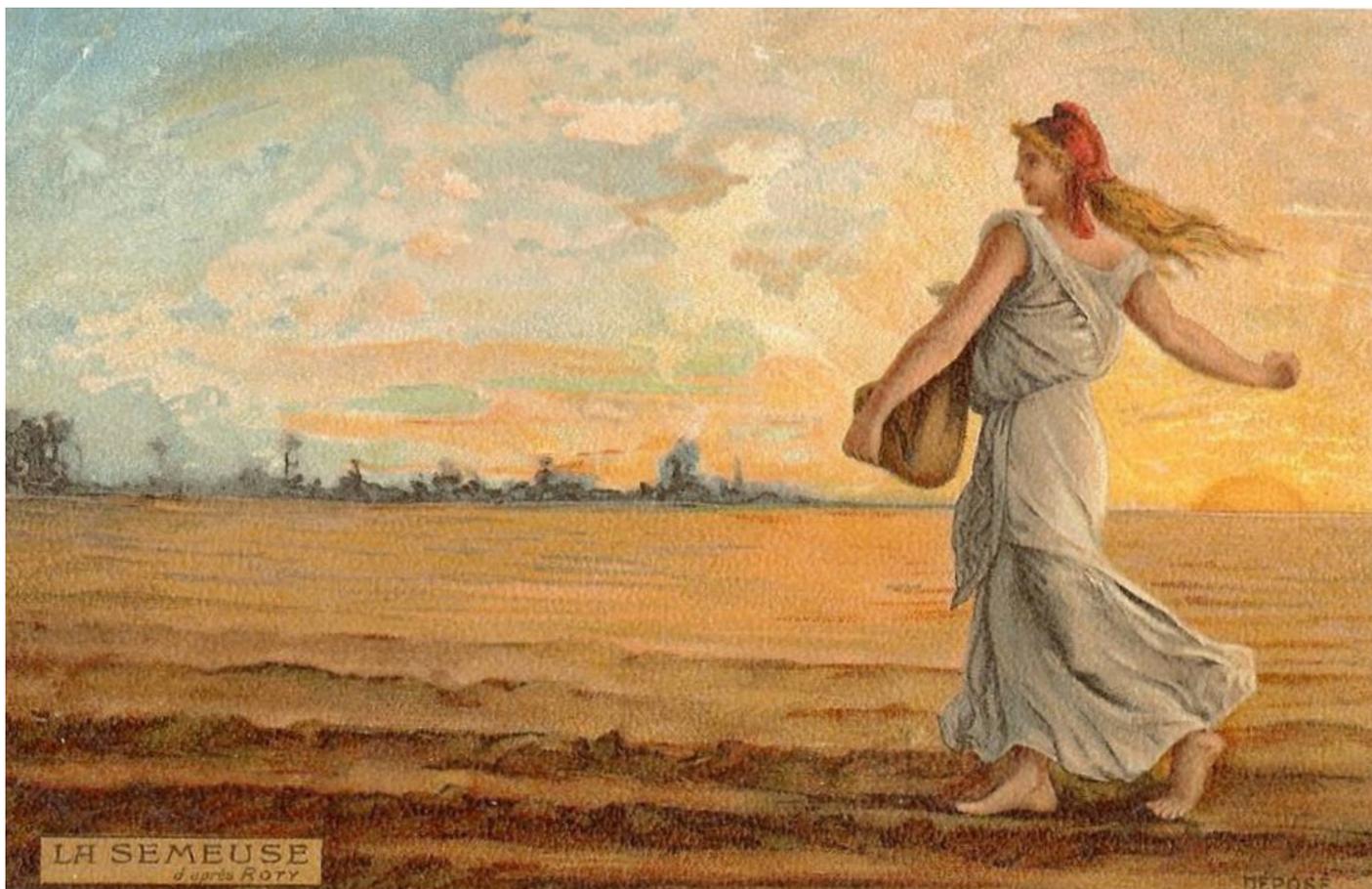
Francia 1943 ?, sello de propaganda de Pétain y Laval.

Francia 1941, sello Pétain de la emisión Prost que inspiró la falsificación Pétain y Laval.

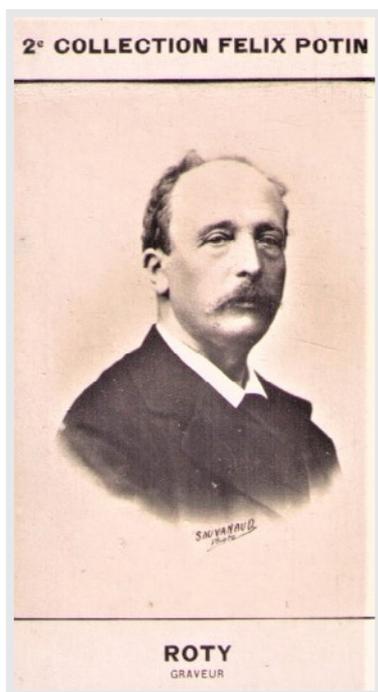
En esta página

Francia 1943, falsificación de Marsella.

Italia 1941, sello de Mussolini y Hitler que inspiró la falsificación de propaganda presentada en la página 28.



Oscar Roty, una figura emblemática de los filatelistas y numismáticos.



Todos los coleccionistas de monedas o sellos franceses conocen el nombre de Oscar Roty a quien debemos la Sembradora. Utilizada en millones de sellos y monedas, la Sembradora es una de las mayores musas francesas después de Marianne.

¿Quién es Oscar Roty?

Nacido en París el 11 de junio de 1846, Oscar Roty era hijo de un maestro de escuela. Apasionado por el dibujo, entró en la Escuela de Bellas Artes en 1864 donde fue alumno de Ponscarne. En 1875, se le concedió el Gran Premio de Roma en grabado de medallas y piedras finas. Se casó con Marie Boulanger en

1878. Tendrán tres hijos.

En 1888 fue elegido para la Academia de Bellas Artes, de la que se convirtió en presidente en 1897.

En 1889, ganó el Gran Premio de las Exposiciones Universales de París, hazaña que repetiría en 1900, cuando fue nombrado Comandante de la Legión de Honor.

Algunas cifras de Delcampe

Se han vendido más de 140 000 objetos sobre el tema de La Sembradora en Delcampe.

En filatelia, el objeto más caro vendido fue un cuaderno del Louvre que alcanzó

5 300 euros.

Actualmente hay más de 85 000 objetos a la venta.

Murió en París el 23 de marzo de 1911.

La Sembradora

El trabajo que hará que Roty pase a la posteridad es, por supuesto, la Sembradora. Esta joven de perfil, con el gorro frigio que siembra bajo el sol naciente, es uno de los símbolos más famosos de Francia. De hecho, durante muchos años, la Sembradora ha formado parte de la vida cotidiana de los franceses decorando sus monedas y sellos.

La creación de este Sembrador se remonta a 1887. Es entonces un proyecto de medalla que quedará olvidado hasta 1896. En ese momento, Oscar Roty es un famoso grabador y recibe un pedido del Ministerio de Finanzas para diseñar nuevas monedas. Al año siguiente, las primeras monedas entran en circulación. Fueron muy bien acogidas por la prensa de la época y también por el público, que a veces utilizaba las monedas para hacer joyas. Se coleccionan muy rápidamente. De 1897 a 1920, las sembradoras de plata circulan en Francia. Todavía hoy son piezas muy buscadas. Ya no habrá más acuñación de estas monedas tras 1920 y se desmonetizan en 1928. Dado el valor del metal, estas monedas fueron guardadas por particulares.

En 1958, durante la reforma monetaria de la Quinta República, se acuñaron nuevas monedas con la efigie de la Sembradora. Permanecerán en circulación hasta el cambio al euro



En la página de la izquierda

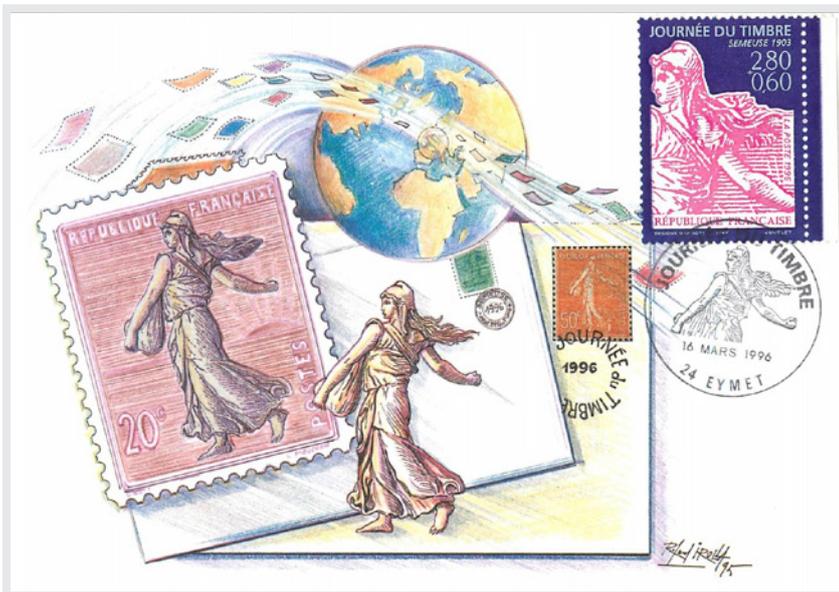
Tarjeta postal antigua La Sembradora, inspirada en el dibujo de Oscar Roty.

Portada del catálogo 'Felix Potin' con la efigie de Oscar Roty.

En esta página

Medalla diseñada y grabada por Oscar Roty.

Moneda de La Sembradora de 1900, cara y cruz.



Francia 1996, recuerdo filatélico dedicado a La Sembradora.

Francia 1924, folleto publicitario de La Sembradora.

Francia 1903, sello 25c 'Semeuse lignée'.

Francia 1903, sello 30c 'Semeuse lignée'.

Francia 1907, bloque de 4 sellos Sembradora escarlata.

en 2002.

La Sembradora también es bien conocida por los filatelistas. Ya en 1903, los sellos que llevaban su efigie comenzaron a ser estampados. Están grabados por Eugène Mouchon sobre la base de la creación de Oscar Roty. La Sembradora vivirá una larga vida como una efigie de la filatelia. Será forrada, luego camuflada, a veces sobrecargada o perforada. En cualquier caso, ella será parte de la vida cotidiana de los franceses durante la primera mitad del siglo XX. Los coleccionistas de folletos conocen también la Sembradora gracias a las emisiones del Louvre o de la Cruz Roja, que han despertado el interés de todos.

¡Descubra los sellos «Sembradora» en venta en Delcampe!

[PULSE AQUÍ](#)



¡Una cara poco conocida pero muy valiosa!

¿Conoce a Bartolomeo Borghesi? ¿No? Sin embargo, tiene su cara en una moneda conmemorativa de San Marino en 2004 y ¡esta moneda puede valer varios cientos de euros!

Nacido en 1781, Bartolomeo Borghesi, un especialista en numismática que escribió varios estudios sobre el tema, fue también miembro de la Académie des inscriptions et belles-lettres, así como catedrático del Institut de France y de la Académie de Berlin.

Murió en 1860 en San Marino. A las autoridades les pareció entonces lógico rendirle homenaje acuñando una moneda con su imagen.

Esta moneda de 2 euros ha sido acuñada para los numismáticos, ya que está indicada como sin circular. Como tal, se supone que está en muy buenas condiciones. En la moneda, el busto de Bartolomeo Borghesi y en el anillo exterior de la moneda, las doce estrellas de la bandera europea

atravesadas en la parte inferior por el año 2004.

La moneda fue grabada por Ettore Lorenzo

Frapiccini y se acuñó en 110 000 piezas. Originalmente se vendía en una caja. Pero es posible encontrar copias de la moneda en solitario.

Actualmente, esta moneda se vende por entre 100 y 150 euros en Delcampe.

¿Quiere descubrir los euros de San Marino?

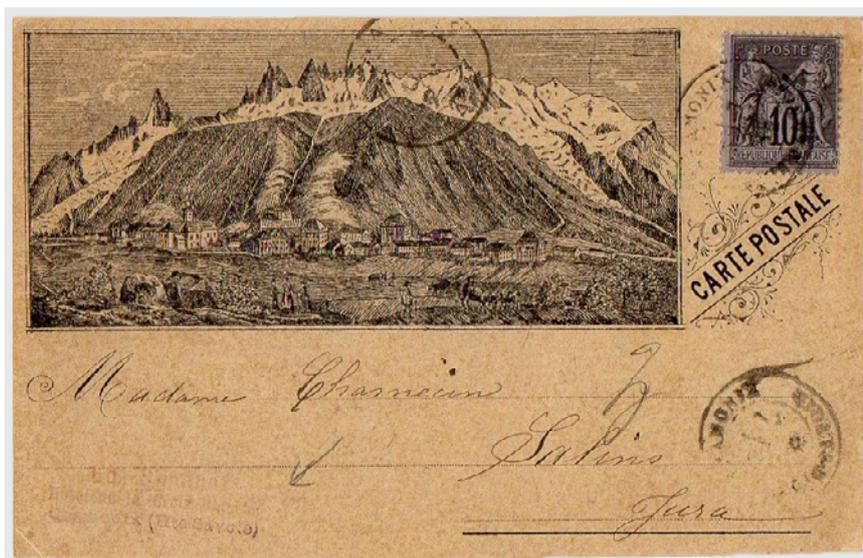
[PULSE AQUÍ](#)





Algunos consejos para evaluar la antigüedad de una postal francesa

La tarjeta postal fue una herramienta de comunicación de gran éxito en una época en la que medios como la radio y la televisión aún no existían o eran muy limitados.



Un poco de historia

La tarjeta postal nació a finales del siglo XIX en Europa. La idea era crear un medio de correspondencia barato que permitiera enviar rápidamente información breve de un hogar a otro. La ley que introduce la tarjeta postal oficial en Francia data de 1872, pero no fue hasta principios del año siguiente cuando aparecieron los dos primeros modelos: 1 modelo franqueado a 10 cé-

ntimos para envíos locales tramitados en la misma oficina de correos.

1 modelo franqueado a 15 céntimos para envíos a otra oficina.

Estas tarjetas no están decoradas más que con un friso de 4 mm para indicar la parte destinada a la dirección.

Muy pronto, los comerciantes aprovecharon este medio de comunicación para promocionar sus tiendas. El desarrollo de la fotografía también provocó un aumento del número de tarjetas postales. Posteriormente, una gran cantidad de pequeñas editoriales imprimieron ediciones muy pequeñas de tarjetas postales basadas en fotografías, que permitían informar a la población de los acontecimientos ocurridos en un lugar determinado. Así, desde su creación a finales del siglo XIX hasta los años 20, la tarjeta postal fue un medio privilegiado de circulación de la información.

¿Cómo puedo saber si tengo entre mis manos una tarjeta postal antigua?

Hoy en día, las tarjetas postales antiguas (CPA, por sus siglas en francés) tienen una gran demanda. Cuanto más raras e interesantes, serán más buscadas por los aficionados. He aquí algunas pistas que le ayudarán a evaluar la antigüedad de sus tarjetas:

Lo primero que hay que buscar para saber si se trata de correspondencia antigua es el matasellos. Si tiene suerte, verá una fecha. Si no, hay otras pistas que pueden ayudarle a reconocer una tarjeta antigua.

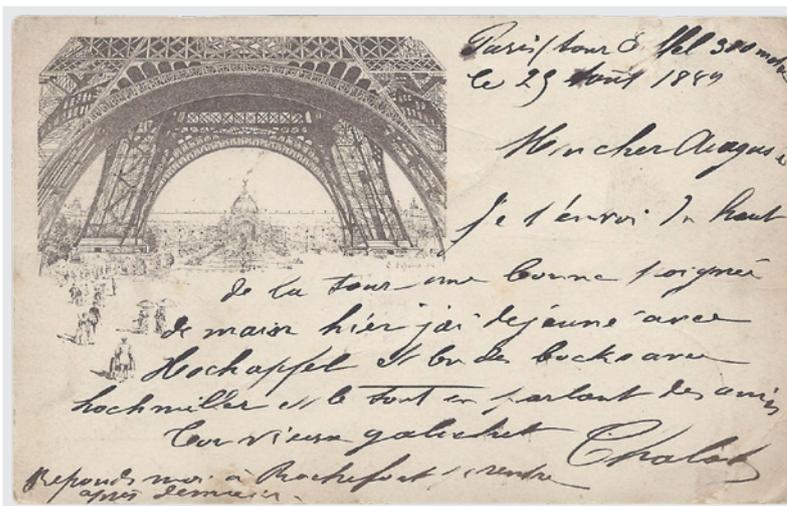
El formato de la postal ya le puede dar una idea. Antes de 1950, las tarjetas postales tenían un formato de 9*14 cm. Si su tarjeta mide 10,5*15 cm, hay muy pocas posibilidades de que sea muy antigua.

El soporte también será un factor de-

Algunas cifras de Delcampe

Más de 57 millones de tarjetas postales están a la venta en Delcampe. ¡Visite nuestra página especializada!

¡Algunas tarjetas o series de tarjetas se han vendido por más de 6 000 euros!



En la página de la izquierda

Francia 1905, tarjeta postal antigua del Salón del Automóvil.

Francia 1892, precursora de la tarjeta postal de Chamonix.

En esta página

Francia 1891, precursora de la Exposición Universal de París.

Francia 1889, precursora de la Exposición Universal de París.



Tarjeta postal antigua de alrededor de 1903.

Francia antes de 1903, tarjeta postal antigua con el reverso sin dividir.

Francia 1905, parte posterior de una tarjeta postal dividida.

terminante. Las precursoras de las tarjetas postales no tienen imágenes y se utilizaron de 1870 a 1889.

La primera pista para saber si una tarjeta postal es muy antigua es mirar el reverso. Si la tarjeta es antigua y el reverso no está dividido, es muy probable que la tarjeta sea anterior a 1903. Se trata, en efecto, de un decreto del 18 de noviembre de 1903 que exige que la dirección esté en el lado derecho de la tarjeta y la correspondencia en el lado izquierdo.

El franqueo también le dará una idea de la fecha de circulación de su tarjeta. En 1898 se exigía un sello de 10 céntimos en la tarjeta, a partir de 1899 había que añadir un sello de 5 céntimos.

¿Una pista para el reverso? Si su tarjeta está ilustrada, lo más probable es que sea posterior a 1897. Según el tamaño de la imagen, también puede haber una pista: en 1900, solo ocupa una pequeña parte de la tarjeta.

Si la tarjeta de correspondencia está escrita en el anverso, probablemente se trata de una tarjeta pionera. Estas tarjetas son muy antiguas y, por lo tanto, suelen ser muy buscadas.

Por supuesto, Delcampe puede ayudarle a evaluar una tarjeta postal antigua. Con más de 50 millones de tarjetas a la venta, podrá encontrar fácilmente una tarjeta similar a la suya y evaluar su valor. Por el contrario, si ninguna tarjeta coincide con la que tiene en sus manos, ¡puede tener una impresión muy rara que puede vender a un excelente precio o conservar en su colección!



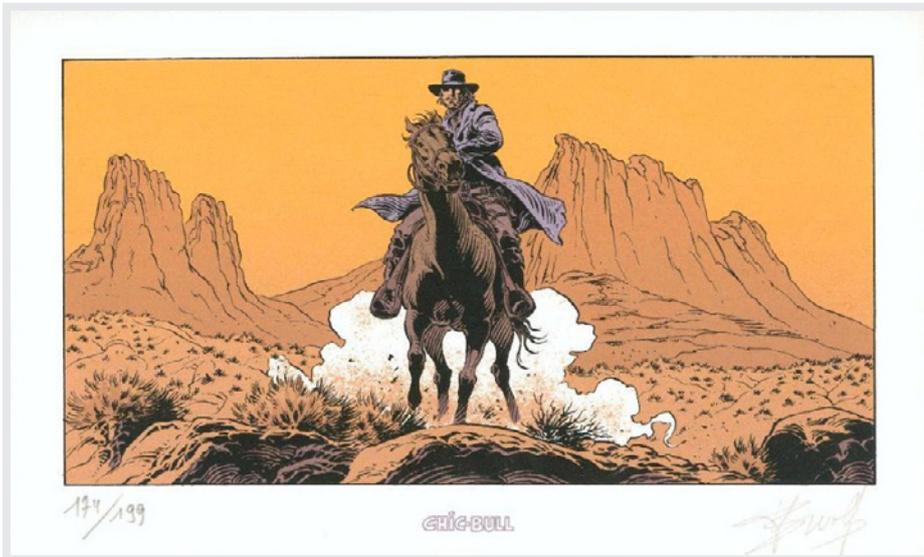
¡Y los cómics se convierten en decoración!



Hablamos de las planchas originales que no solo representan una parte de la historia del cómic, sino también un original objeto decorativo. Dado que los cómics son por definición muy visuales, hay muchos objetos decorativos derivados de ellos. Las figuras de cómics, por ejemplo. La primera figura de cómic data de 1927. Se trata de Alfred, el pingüino de Zig et Puce. Pero no fue hasta finales de los años 70 cuando esta colección se hizo viral. Hay innumerables estatuillas de Tintín, Gastón, los Pitufos y Astérix. De todo tipo y de todos los precios, ¡la colección de estatuillas será una bonita y original decoración!

Serigrafía de Astérix y Obélix, 10 000 ejemplares editados para el Festival del Cómic, @Uderzo-www.asterix.com.

Serigrafía de Philippe Berthet para el 20.º aniversario de Delcampe



En la página de la izquierda

Conjunto de figuras de cómic.

Serigrafía de Durango, edición de 199 ejemplares, ©Swolfs-librairie Chic-Bull.

En la página de la derecha

Figura del cómic Idéfix, ©Uderzon, Leblon-Delienne.

Impresión de lujo de una ilustración de Tintín El cetro de Ottokar, ©Hergé-Moulinsart.

¡Serigrafías por todas las paredes!

Otros productos derivados son bien conocidos por los aficionados al cómic: las serigrafías. Creados como objetos decorativos en gran formato u ofrecidos con impresiones especiales, la mayoría de los héroes tendrán sus serigrafías.

El proceso es muy especial, como explica Claire Beiano, serigrafista profesional que trabajó en la serigrafía de Berthet que creamos para el 20.º aniversario de Delcampe: «La característica especial de la serigrafía es el color plano que no se puede conseguir con ninguna otra técnica. Permite imprimir en cualquier material. El número de pases de color depende del diseño». El serigrafo hace películas y luego trabaja con pasajes que permiten que el color llegue al diseño. Es este trabajo tan especial el que hace que la serigrafía sea más solicitada que la impresión offset, que es una reproducción limitada de un diseño.

Para diseños muy coloridos, será más fácil utilizar esta técnica, que hoy en día permite adquirir ilustraciones decora-

tivas muy bonitas a un coste menor.

Hay dibujos de todos los tamaños, desde ex-libris de unos pocos centímetros hasta un gran formato de 50*70 cm o más.

A menudo, estas hermosas ilustraciones están firmadas por el autor y numeradas. De este modo, podrá ver qué edición se imprimió. También hay numeraciones específicas. Si ve E.A. (abreviatura en francés) significa «Copia del Autor»: se trata de una pequeña tirada extra que ha sido entregada al autor. Menos común, E.S. (abreviatura en francés) significa «Ejemplar del Serigrafista» y son las impresiones de referencia de este último.

Tanto si le gusta Tintín, Largo Winch o el pequeño Spirou... ¡el merchandising de cómics le ofrecerá una bonita y original decoración!

Algunas cifras de Delcampe

Más de 30 000 artículos vinculados con el cómic están a la venta en Delcampe.

Loustal, Schuiten, Berthet, Francq...
¡Algunos nombres muy importantes firman serigrafías a la venta en Delcampe!





Un descubrimiento extraordinario: ¿una carta franqueada con un ‘Penny Black’ vinculada con Canadá?

Uno de mis intereses filatélicos es coleccionar el primer sello de cada país en una carta. Todavía estoy muy lejos de poseer un sobre de cada país, y me mantengo atento a las posibles incorporaciones a esta colección.

Queen's University, Kingston,
Ontario, Canadá

El año pasado, estuve navegando por mi página web (Delcampe.net) para comprobar las novedades de la lista. Me llamó la atención una carta franqueada con un Penny Black, puesta a la venta por la casa de subastas Christoph Gärtner. Hice una oferta a través de Delcampe. Competí con postores de la casa de subastas, ¡pero tuve la suerte de ganar la puja! Al principio el sobre no parecía visualmente atractivo para mi colección, pero después de mirarlo más de cerca y realizar un análisis exhaustivo, descubrí que tenía una historia espe-

cial y ahora estoy convencido de que he descubierto una joya rara. Me gustaría compartir con ustedes los resultados de mi investigación.

Al parecer, este sobre fue enviado por correo desde Londres a Edimburgo. Estaba franqueado con un Penny Black (placa VIII, letra B-D) obliterado con una cruz de Malta roja. En la solapa posterior hay un matasellos circular rojo fechado en Londres, el 7 de mayo de 1841, y otro en negro, que probablemente coincide con la llegada a Edimburgo.

Sin embargo, la nota del remitente me llamó la atención: «1841 Colonial, London 5 FEB / Alex Gillespie Jr. / Constitution for Queen's College Canada», escrito y sellado a mano en la solapa posterior. Me pregunto por qué se indica «5 de febrero» y si la carta tiene alguna relación con el «Queen's College Canada».

Esto me llevó a investigar un poco más, y esto es lo que descubrí:

Alex Gillespie Jr, un abogado presbiteriano escocés, fue el representante consular británico encargado de redactar y presentar la constitución. ¡Lo interesante es que nunca residió en el Reino Unido!

A continuación, les presento alguna información histórica sobre Alexander Gillespie procedente de los archivos de la Queen's University:

El destinatario, William Young, era un miembro del Parlamento británico encargado de aprobar los fondos solicitados.

La Universidad de Queen se estableció en Kingston, Ontario, mediante una carta firmada por la Reina Victoria el 16 de octubre de 1841. Ese mismo año, el Alto y el Bajo Canadá se unieron y se convirtieron en la Provincia de Canadá. En general, la Universidad de Queen se inspiró en los ideales democráticos de las antiguas universidades escocesas. La Universidad de Queen se fundó cuando su primer director, Thomas Lindell, llegó a Kingston desde Escocia con la Carta Real de la Reina Victoria, que establecía el Queen's College como institución educativa. El Príncipe de Gales presentó una réplica de la Carta Real de 1841 concedida por la Reina Victoria, que estableció la universidad.

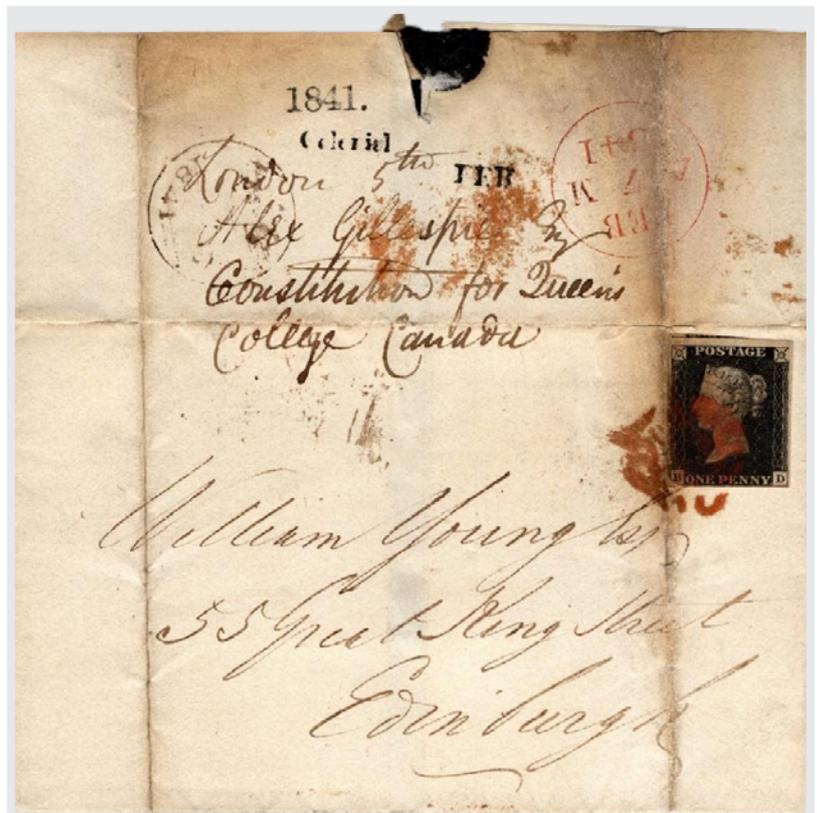
Por lo tanto, según mi investigación, hay una gran probabilidad de que la carta fuera enviada desde Canadá: primero, por barco privado o por mensajería diplomática a Londres, y luego redirigida (reenviada)

desde Londres a Edimburgo con un Penny Black para el franqueo nacional.

Hasta la fecha, solo hay cuatro o cinco cartas procedentes de Canadá con franqueo Penny Black.

Estoy convencido de que se trata de una carta franqueada muy interesante, inusual... e histórica vinculada con Canadá. ¡Qué suerte haber encontrado esta correspondencia excepcional!

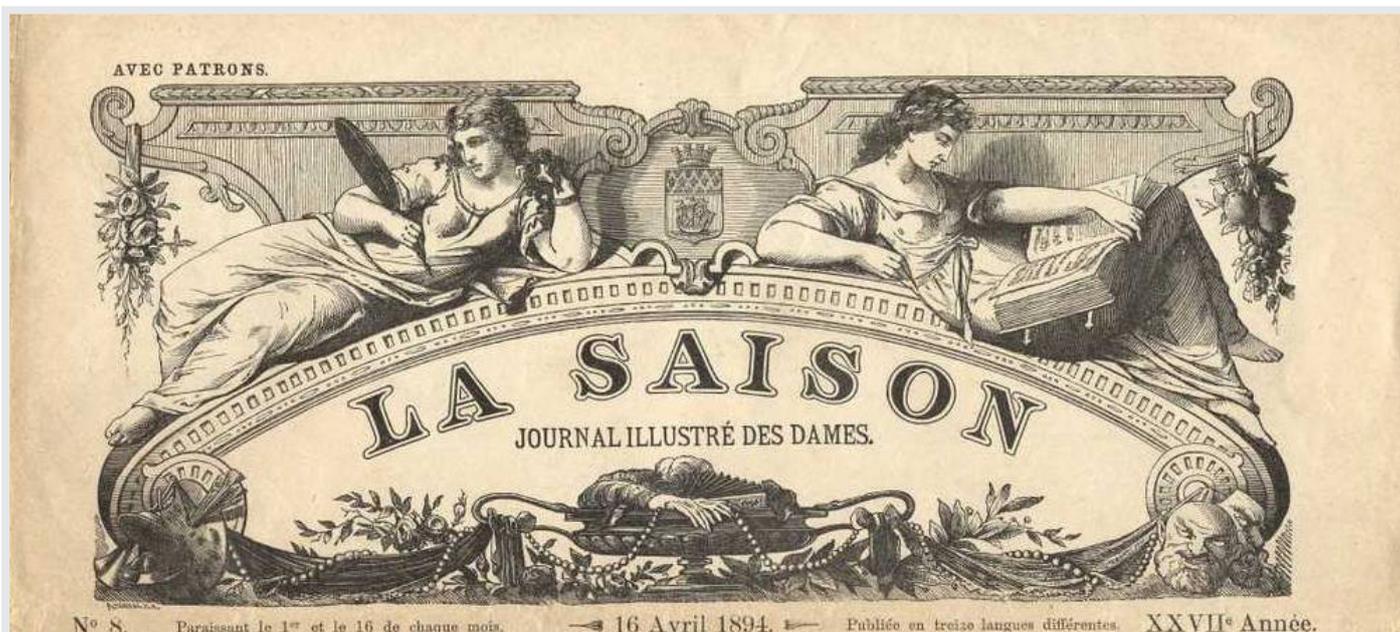
Muchas gracias a Jack Zhang y Patrick Maselis por su ayuda y asesoramiento.



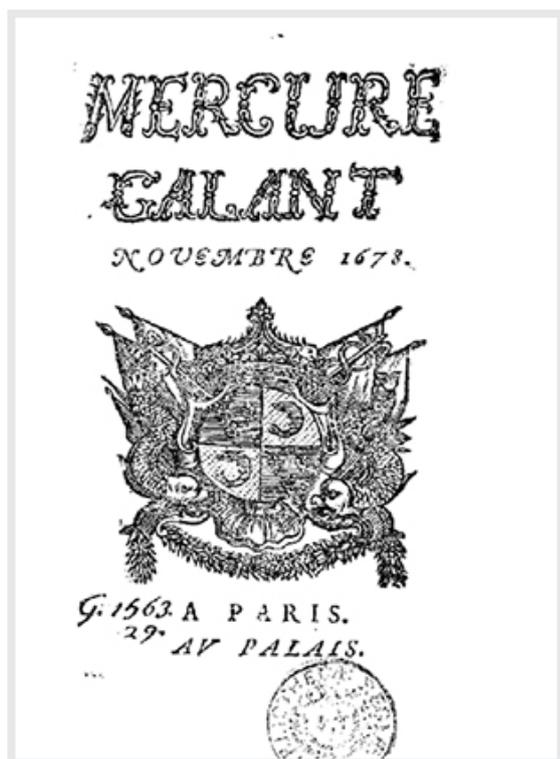
Finally the charter as approved by Sydenham was forwarded to a Scots Presbyterian lawyer, Alexander Gillespie, who had agreed to act as agent for the board in London. Only late in the fall was Gillespie able to report, and then with most discouraging news. The law officers had found all the proceedings in relation to the university to be irregular. First, the colonial legislature could not, in their view, incorporate a university, that being a prerogative of the Crown. Second, this irregular act having received royal assent through the governor general, the Crown could not gainsay itself by issuing a charter to amend its own act. The only course now, the law officers advised, was to disallow the act and begin proceedings all over again. Alexander Gillespie, reporting this news, was deeply concerned at the "grievous disappointment to all our friends in Canada." He would, he said, be prepared to advise giving up the charter altogether, but as the law officers had

1841. Una de las 4 o 5 cartas enviadas desde Canadá franqueadas con un 'Penny Black'. Certificado RPSSL

Archivos de la Universidad de Queen, volumen 1. 1841-1917 (pp27-28) / Google Books
Fuentes: El 'marketplace' Delcampe.net / Catálogo de la casa de subastas Christoph Gärtner nº 45 / Archivos de la Universidad de Queen



La prensa femenina de ayer



Aunque ahora es perfectamente normal recibir una revista femenina cada semana (¿y por qué limitarse a una sola?), esta última le dará excelentes consejos feministas («¡Pongan a sus hombres en los platos, señoras! «), esta literatura tardó en desarrollarse.

El desarrollo de la prensa femenina comenzó en la segunda mitad del siglo XVII. Fue en esta época cuando Jean Loret publicó «La Muse Historique», que tuvo su apogeo entre 1650 y 1665. Jean Donneau de Visé recogió el testigo de la prensa femenina con el «Mercure Gallant», publicado entre 1672 y 1710. El siglo XVIII, bastante progresista para la causa femenina, vio la aparición de nuevos títulos como el «Journal des Dames» o los «Annales



de l'éducation et du sexe». Hay que señalar que a partir de la Revolución Francesa aparecieron varios pequeños periódicos dedicados a las mujeres.

En el siglo XIX, hubo una división entre las revistas que retrataban la imagen tradicional del ama de casa y las que tenían una vocación feminista militante. Esta dualidad se observa tanto en los periódicos franceses como en los ingleses. El Segundo Imperio fue una época oscura para la prensa femenina, ya que fue totalmente censurada. Por otra parte, poco después de la destitución de Napoleón III, aparecieron nuevos títulos, entre ellos «La Fronde» en 1905, que alcanzó unos

¡200 000 ejemplares impresos! Las principales revistas francesas que conocemos hoy son posteriores a este periodo. «Marie-Claire» fue creada en 1937 y «Elle» en 1945. Sin importar si eran títulos que duraban poco o mucho, ¡las revistas femeninas

atraían a las mujeres!

Por último, a pesar del paso de los siglos, muchos temas siguen siendo de actualidad, como la moda, la decoración, los consejos de belleza y la educación de los niños. Sin embargo, ¡no hace falta decir que la forma de tratar estos temas ha evolucionado con el tiempo!

En la página de la izquierda

Portada del periódico «La Saison» del 16 de abril de 1894.

Portada del periódico «Mercure Galant» de noviembre de 1678.

En esta página

Portada del periódico «Marie-Claire», junio de 1937.

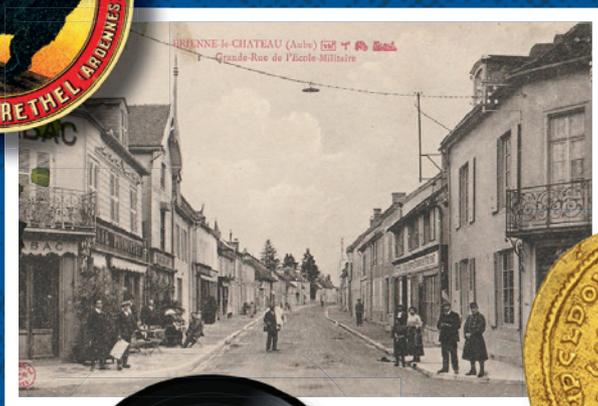
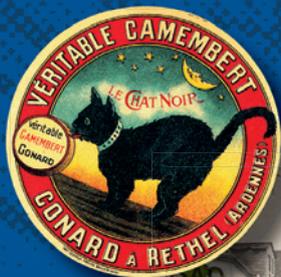
Portada del periódico «La Femme chez elle», abril de 1914.

Portada del suplemento «La Mode» del Petit Journal, 1899.

Página del periódico «Le Charivari», febrero de 1835.



Compre - Venda Coleccion



- 90 millones de artículos a la venta
- Más de un 1 millón de usuarios activos por mes
- 20 años de experiencia
- Regístrese gratis

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!

 **delcampe.net**

El mercado de los coleccionistas