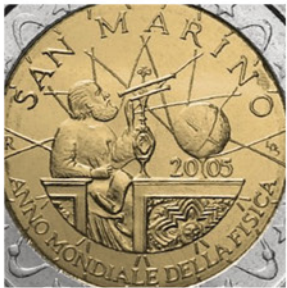




delcampe

La revista gratis de los coleccionistas Número especial del 2 de diciembre de 2020

REVISTA



Sellos

La carta del filatelista a Papá Noel

Postales

El Louvre

Monedas

Empezar en el mundo de la numismática

Vinilos

La bonita historia del vinilo

Encuentre la **joya** entre más de **80 millones de** **objetos de colección!**



Con más de **1.2 millones de miembros**, Delcampe sigue siendo el socio favorito de los coleccionistas desde **20 años**.

Que colectione **sellos, postales, monedas o cualquier otro tema...** Delcampe está hecho para usted.

Inscribirse es **gratis**. Los **compradores no pagan gastos de comisión**. Y nuestros gastos de venta están entre los más bajos del mercado.

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!



El mercado de los coleccionistas

www.delcampe.net



editorial

La segunda revista especial de Delcampe ya está aquí. ¡Qué gran noticia! Después de publicar la primera revista, hemos recibido muchos mensajes de agradecimiento y de apoyo.

Estamos encantados con ello y no nos ha quedado otra opción que volver a empezar. ¡Dicho y hecho! Como podrán comprobar en esta revista, el mundo de las colecciones tiene un sinfín de posibilidades. En este número vamos a hablar de temas tan variados como la historia del queso camembert, las facturas, los mapas geográficos, las tarjetas e invitaciones, etc. El objetivo del juego es que todos puedan encontrar un tema que les apasione.

Desde hace años, tengo la gran suerte de trabajar con muchos coleccionistas. Yo también lo soy y, lo que más me llama la atención es que, independientemente de la temática, todos los coleccionistas nos entendemos. Cada especialidad tiene su vocabulario y cada uno se interesa por una cosa, pero el interés por buscar, la felicidad de encontrar y la ilusión que se desprende de nuestros ojos cuando hablamos sobre nuestras

colecciones es la misma para todos. A los coleccionistas les encanta descubrir y ayudar a que otros descubran, así que pueden hacerse una idea de la ilusión que me hace compartir esta revista con ustedes.

El 1 de octubre, la página www.delcampe.net cumple 20 años. 20 años acompañando a los coleccionistas. 20 años en los que decenas de millones de objetos de colección han cambiado de manos gracias a esta página. En el siguiente artículo recordaremos los momentos más especiales de esta empresa, fundada por Sébastien Delcampe en el año 2000 y que, poco a poco, se ha convertido en la página de referencia de coleccionistas del mundo entero. Antes de desvelarles nuevos temas de colección, clásicos e inverosímiles, quiero aprovechar este espacio para desearles felices fiestas de fin de año y mucha suerte para el 2021 que, sin duda, será mejor que el 2020. ¡Buena lectura!

Héloïse Dautricourt

Delcampe.
Su socio privilegiado
para la compra y
la venta de sus objetos
de colección.

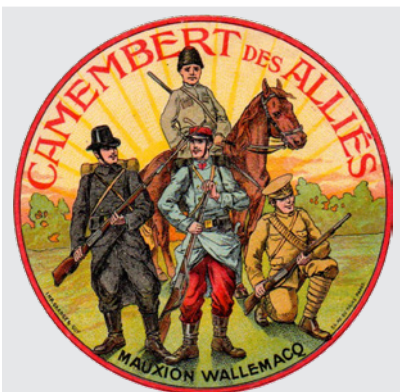


El mercado de los coleccionistas



La carta del filatelista a Papá Noel

16



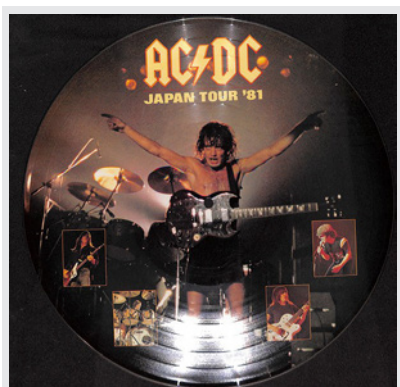
Coleccionar etiquetas de camembert

28



El Louvre de ayer y de hoy

24



La bonita historia del vinilo

30



Coleccionar mapas antiguos

34

Índice

Delcampe

- 3 Editorial
- 6 ¡Delcampe cumple 20 años!
- 8 Algunos recuerdos

Sellos

- 16 La carta del filatelista a Papá Noel
- 18 Las asociaciones filatélicas
- 21 Variedades de sellos modernos

Monedas

- 10 Consejos para empezar con buen pie en el mundo de la numismática
- 14 ¿Y si tuviera una moneda de 2 € que vale 1500 €?

Postales

- 24 El Louvre de ayer y de hoy
- 38 Postales de familias reales

Bar & alimentación

- 28 Coleccionar etiquetas de camembert

Vinilos

- 30 La bonita historia del vinilo

Documentos antiguos

- 34 Coleccionar mapas antiguos
- 44 Coleccionar tarjetas e invitaciones
- 46 Facturas muy rentables

Fotografía

- 36 La fotografía, el mejor reflejo de la moda del pasado



¡Delcampe cumple 20 años!

Ya ha llovido mucho desde que el joven Sébastien Delcampe, con tan solo 20 años, programó en la cocina de su casa una página para sus amigos coleccionistas. Año tras año, la página web de Delcampe ha ido convirtiéndose en el mayor marketplace de los coleccionistas. Así que con este número especial queremos dar las gracias a todos nuestros coleccionistas. Y para celebrar esta ocasión hemos traducido la revista en 6 idiomas para que todos nuestros miembros puedan disfrutar de ella. ¡Y finalmente ya está aquí!

En estos 20 años hemos avanzado mucho. Empezamos con una categoría principal y ahora ya tenemos 28. Estamos muy orgullosos de poder ayudar a los coleccionistas a diario. Delcampe recibe cada día más de 150 000 objetos nuevos de colección.

Y, para que esto sea posible, detrás de Delcampe hay un equipo de 30 personas que están repartidas en dos plantas.

En la planta baja están los técnicos y el equipo que se ocupa del desarrollo de los productos. Es gra-

cias a ellos que la página de Delcampe está disponible en todo momento y que podemos disfrutar de las nuevas funciones.

En la planta alta está el departamento administrativo, el servicio de atención al cliente y el departamento comercial y de marketing. Todos ellos están a disposición de los miembros para facilitarles el uso de Delcampe y que puedan disfrutar de una experiencia agradable en nuestra página web.

El 2020-2021 es un año muy especial para nosotros. Hace poco impulsamos nuestra organi-

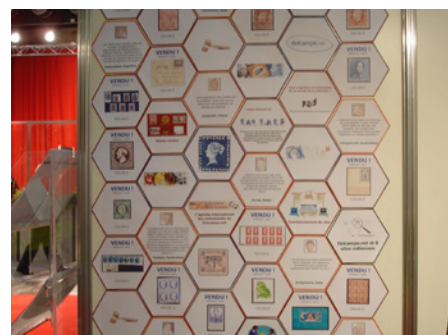
zación benéfica. Estamos muy ilusionados con esta iniciativa que nos ayudará a reforzar nuestra actividad basándonos en 4 pilares: el bienestar de los niños, el bienestar de las personas mayores, el medioambiente y la promoción de colecciones. También tenemos preparadas muchas más sorpresas para nuestros miembros que iremos desvelando a lo largo del año, entre ellas esta revista. Hace poco lanzamos una colección de sellos, una serigrafía y una tarjeta postal. Participaremos en la organización de algunos eventos y a principios de diciembre comenzará nuestro concurso de 20 botellas de champán.

Además, hay muchos proyectos de mejora en marcha. Estamos a punto de lanzar un sistema automático para gestionar los gastos de envío para que pueda ver directamente en la página del objeto los gastos que tendrá que asumir. ¡Y esto es solo el principio!

Por último, queremos dar de nuevo las gracias a todas aquellas y aquellos que confían en nosotros desde el año 2000. Cada día son más las personas que disfrutan y hacen disfrutar a otras de la página de Delcampe, y para nosotros es un gran honor. Sin su apoyo constante de todos estos años nunca habríamos podido celebrar este aniversario, y esperamos poder celebrar muchos más a su lado. ¡Gracias!



Algunos recuerdos de esos 20 años a su lado.







Consejos para empezar con buen pie en el mundo de la numismática

Para abordar este tema contamos con la colaboración de Bruno Visentini. Bruno es el presidente de la Federación Francesa de Asociaciones Numismáticas (FFAN) y, como tal, ha aceptado que le entrevistemos para ayudarnos a descubrir esta pasión magnífica.



¿Cómo cree que debe elegirse un tema en numismática?

La elección viene por sí sola. Normalmente, un numismático se interesa al principio por todo lo que le llega y, con el tiempo, se da cuenta de que hay temas que le llaman más la atención que otros. El interés se puede generar a raíz de la historia de Napoleón o de las familias reales, pero también surge normalmente de la región de la que procedemos. Hay muchas personas que coleccionan las monedas que se han acuñado en ciudades como Toulouse, Lyon, Burdeos, etc. porque en ellas había antiguamente talleres de acuñación de

monedas. También hay quien hereda la colección de su padre y toma el relevo.

¿Y usted qué colecciona?

Yo empecé a coleccionar las monedas rusas: desde la Tmutarakan, la primera moneda rusa acuñada en 980, hasta las monedas anteriores a Pedro I. Con esta colección descubrí la historia de Rusia. Después, me puse a coleccionar las monedas fraccionarias francesas (10 céntimos, 20 céntimos, 25 céntimos, 50 céntimos, $\frac{1}{4}$ de franco, $\frac{1}{2}$ de franco), pero en una calidad excepcional (FDC – MS 65 a MS 70). Las pequeñas son muy

difíciles de encontrar porque tienen un relieve muy fino. Así fue como aprendí a apreciar la calidad de las monedas. Soy de los que prefieren tener una colección de 30 monedas de gran calidad que 500 monedas de calidad media. Desde que me convertí en profesional ya no colecciono nada más. Cuando doy con una moneda extraordinaria siempre me hago la misma pregunta: ¿dejo que otros la disfruten o me la quedo yo? Ahora estoy preparando para mi hija una colección temática sobre los caballos, desde la antigüedad hasta la actualidad.

¿Cuál cree que son las herramientas indispensables para aventurarse en este mundo?

Lo más importante para empezar es saber qué queremos coleccionar. La principal herramienta es la paciencia, y también es fundamental tener muchos libros sobre el tema. Hoy día es bastante sencillo empezar gracias a las tecnologías digitales, aunque yo sigo prefiriendo empaparme de libros especializados. Cuando empecé con la colección de monedas rusas, me compré un montón de libros sobre la historia de Rusia del siglo XVIII y XIX para aprender sobre su historia durante esa época. Además, es una bonita forma de hacerse con una buena biblioteca y una buena colección de monedas. En cuanto a los libros de numismática, siempre intento buscar aquellos que nuestros abuelos conocen desde la infancia porque, aunque tengan algunos errores o les falte cierta información, contienen muchísimos más detalles que los libros actuales.

¿Cuáles son los elementos más importantes que se pueden encontrar en una moneda? ¿En qué

hay que fijarse?

Cada moneda tiene una historia que contar. Me refiero a las monedas anteriores al euro. Por ejemplo, el franco del caballo es el primer franco francés. Esta moneda se acuñó en 1360 para pagar el rescate de Juan II de Francia (1350-1364) cuando cayó prisionero de los ingleses.

En la cara de la moneda se puede ver a Juan II de Francia, el Bueno, montando a caballo, junto con la inscripción IOHANNES DEI GRATIA • FRANCORV REX, que significa «Juan, rey de los Franceses por la gracia de Dios».

En la cruz de la moneda se muestra una cruz con un cuadrifolio en el centro y esta, a su vez, dentro de un cuadrifolio más grande, muy ornamentado, con cuatro tréboles y con la inscripción XPC VINCIT • XPC REGNAT • XPC IMPERAT, que significa «Cristo vence, Cristo reina, Cristo gobierna».

En el anverso o cara aparece el símbolo de la autoridad que acuña la moneda (retrato o monumento en el caso de las monedas conmemorativas), y en el reverso o cruz está el motivo principal con el valor facial.

Cruz = reverso / Cara = anverso

¿Cómo se pueden conseguir monedas nuevas para aumentar la colección?

Lo mejor es asistir a los encuentros y salones numismáticos y de coleccionistas. Las redes también abren muchas puertas. A veces desconfío de Internet porque no hay nada que se parezca más entre sí como dos monedas. En ese caso, tanto la descripción como las fotos son sumamente importantes para asegurarnos de la calidad de una moneda y de que realmente estamos comprando lo que anda-

Algunas cifras de Delcampe

Más de 660 000 monedas en venta

Más de 417 000 billetes en venta

Más de 1 800 000 objetos vendidos en estas categorías



En la página de la izquierda

Francia 1853, moneda en oro de 1 céntimo de Napoleón III

En esta página

Antigüedad romana datada entre 80 - 50 a. C., denario con gladio

Francia 1846, billete de 100 francos muy raro



mos buscando. Cuando se compra por Internet, es muy importante que se haga a través de páginas dedicadas a coleccionistas, como Delcampe, y de vendedores profesionales para evitar sorpresas inesperadas. Personalmente, yo prefiero sostener la moneda y tocarla para saber si realmente me gusta o no. Hay veces que he tenido monedas fantásticas entre las manos y no he sentido absolutamente nada. Cuando tengo esa sensación con alguna moneda, no la compro y espero hasta encontrar otra que transmita algo.

¿Qué es más fácil: coleccionar billetes o monedas? ¿Por qué?

Son dos estilos de colección diferentes. Los billetes son más frágiles, y los pliegues y las marcas disminuyen el valor, así que hay que tener mucho cuidado.

Coleccionar es muy sencillo porque es posible encontrar todo. Si se coleccionan billetes franceses, se encuentran todos los billetes. Claro que habrá que pagar un precio alto por los billetes más raros pero, en general, todos se pueden encontrar.

En junio de 2018 compré un clasificador de billetes franceses. Contenía pocos billetes y además eran de calidad media, pero por suerte encontré uno de 100 francos negro de 1848 y firmado a mano. No estaba en buen estado porque le faltaba un trozo y estaba pegado con celo, pero es el cuarto del que se conoce su existencia en Francia.

¿Qué ventajas tiene pertenecer a un club de numismática?

Los clubs de numismática están

ahí para responder a nuestras preguntas y ayudarnos en lo que necesitemos. Las reuniones mensuales que organizan son una buena oportunidad para hablar de nuestros temas preferidos. Asociarse a un club numismático es muy útil para intercambiar monedas con otros socios y aumentar nuestras colecciones.

Para que un club funcione, personalmente creo que la clave está en ayudar y dar soluciones a sus socios, independientemente de la edad que tengan. Todos los socios deben tener un padrino en la asociación para aprender de ellos y que intercambien sus ideas y puntos de vista sobre numismática. Y todo el que se asocie debe hacerlo sobre todo para compartir sus conocimientos.

Ahora mismo estoy realizando un censo de las asociaciones numismáticas que hay en Francia, y muchos presidentes de varios clubs me han preguntado qué pueden hacer para que los jóvenes y las mujeres se interesen por la numismática. Así que abrí un debate sobre el tema en varias redes sociales que duró 48 horas. Los resultados que hemos obtenido son bastante interesantes y estamos terminando de analizarlos.

¿Es posible terminar una colección?

¡Eso es una pregunta muy amplia! Todo depende de si nos ceñimos o no a un tema al pie de la raya. Me explico: Si colecciono monedas francesas de la 5.ª República, con tener una moneda de cada tipo ya puedo decir que tengo la colección completa. Pero si lo que quiero es ir mejorando en calidad, seguiré

buscando hasta encontrar monedas de la 5.ª República que ya tengo pero de mayor calidad.

Tengo un amigo que colecciona las monedas de 1 céntimo de Napoleón III con la cabeza descubierta. Busca las de todos los años y de todos los talleres, todas ellas en una calidad magnífica. Podría dejar la colección ahí y no pasaría nada, pero también busca todas las pruebas y muestras de esta moneda. Así que seguramente nunca llegue a tener todas las monedas porque de algunas solamente se sabe que existen uno o dos ejemplares. La verdad es que me alegra mucho haberle animado a comprar la moneda en oro de 1 céntimo de Napoleón III con la cabeza descubierta, de la que solamente se conocen 3 ejemplares. No tiene una colección de muchas monedas, pero aun así es una colección excepcional.

¿Qué consejos le daría a todo aquel que quiera adentrarse en el mundo de la numismática?

Lo más importante de todo es tener paciencia y disfrutar con la compra de monedas. Se necesita mucho tiempo para

conseguir una bonita colección. También hay que disponer de muchos libros que traten el tema de la colección. Cuantos más libros se tengan sobre el tema, más conocimientos se tendrán y más experto se será.

Hay que elegir un tema para evitar comprar cualquier cosa.

Es preferible la calidad a la cantidad. Más vale comprar una moneda por 50 euros cada mes que 50 monedas por 1 euro. Con el tiempo uno se va dando cuenta de estas cosas.

Y es importante pedir consejos a los profesionales

y estar en un club de numismática para poder compartir nuestra pasión. Además, en las colecciones de monedas es fundamental saber conservarlas bien.

No hay que limpiarlas nunca. El valor de las monedas no se mide por si brillan más o menos.

Hay que procurar tener una colección

de calidad homogénea.

Y no hay que fiarse de los supuestos chollos. Si tenemos dudas, lo suyo es preguntar a otros coleccionistas.



En la página de la izquierda

Francia 1850, moneda de 20 céntimos
Francia 1832, moneda de 1/4 de franco de Toulouse con la efigie de Luis Felipe

En esta página

Francia 2007, moneda conmemorativa de plata de 1,5 € sobre los juegos de verano





¿Y si tuviera una moneda de 2 € que vale 1500 €?

Es posible que no lo sepa, pero puede que tenga en su cartera monedas que valen más de lo que indica su valor facial. Las monedas de 2 € son muy especiales. Existe, evidentemente, la moneda oficial de cada país, pero también hay otras de tirada limitada, que son las que nos interesan a nosotros.



Las monedas de tiradas limitadas son aquellas que se acuñan concretamente para conmemorar un evento local o un aniversario. Para estas monedas no hay reglas. Pueden llevar la efigie de una personalidad, un logo o un monumento. ¡Recuerde! Mire siempre la cara de sus monedas y, si no le resulta familiar, guárdela.

¿Qué determina el valor de las monedas?

Como puede imaginar, todo lo que es caro es poco común, así que cuantos menos ejemplares existan más valiosas serán las monedas. El estado en el que se conservan también es determinante. Cuanto más nuevas sean las monedas, en mejor estado estarán y más valor tendrán.

El santo grial

Hay muy pocas probabilidades de que se la encuentre en su cartera, pero si llega a sus manos la moneda de Grace Kelly, tenga en cuenta que algunas de ellas se han vendido por más de 1500 € en Delcampe. Para ilustrar este artículo, hemos incluido algunos ejemplos.

¡Le deseamos mucha suerte con su monedero!

Haga clic aquí y descubra miles de monedas de 2 € en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)



Algunas cifras de Delcampe

60 000 monedas en venta en la categoría de euros

Recientemente se ha vendido una moneda de 2 € de Grace Kelly de 2007 por 2400 €

90 000 objetos vendidos en esta categoría

En la página de la izquierda

San Marino 2005, moneda de 2 € vendida en Delcampe por 70 €

Mónaco 2007, moneda de 2 € de Grace Kelly vendida en Delcampe por 1700 €

En esta página

Vaticano 2012, moneda de 2 € del Encuentro Mundial de las Familias vendida en Delcampe por 30 €

España 2018, moneda de 2 € de Santiago de Compostela vendida en Delcampe por 10 €

Francia 2004, moneda de 2 € vendida en Delcampe por 30 €

Malta 2014, moneda de 2 € de la Independencia de Malta vendida en Delcampe por 30 €

Francia 2017, moneda de 2 € de Pierre de Coubertin vendida en Delcampe por 70 €



Querido Papá Noel: Para convertirme en un gran filatélico quiero...

¿Qué se necesita para empezar en el mundo de la filatelia? Hemos hecho esta pregunta a unos veinte filatélicos con experiencia y estas han sido sus respuestas. ¡Ahí van algunas ideas para la lista de Navidad!



1) Documentación adecuada en papel

Para muchos filatélicos es indispensable tener una buena biblioteca y catálogos de sellos. ¡Y con razón! ¿Cómo vamos a analizar un sello o una carta si no tenemos a mano la documentación adecuada? Para cualquier búsqueda es necesario disponer de documentación fiable y de un ojo crítico.

2) Pinza de sellos

Lo primero que necesita un filatélico es una pinza de sellos. Es una herramienta indispensable para manipular los sellos sin deteriorarlos. Hay muchos modelos. Solamente tiene que encontrar la que está hecha para usted: más corta, más larga, con la punta redondeada o afilada, etc. Hay para todos los gustos. Lo más importante es que encuentre la herramienta adecuada para usted y la dominará enseguida.

3) Lupa

Tener una buena lupa es fundamental para poder ver los detalles, las variedades, leer cualquier cosa que pueda haber escrita en los sellos, las marcas postales, el contenido de las cartas, etc. Las hay de todos los precios según el grado de perfeccionamiento de la herramienta. Hay algunas que también llevan luz integrada, que es una gran ventaja.

4) Un buen clasificador y un buen álbum

El material de clasificación de la colección también es esencial. Los clasificadores son muy necesarios porque nos ayudan a ordenar los sellos tras haberlos seleccionado para después colocarlos en el álbum. Cada sello tiene su lugar.

Hay clasificadores y álbumes de distintos formatos y tamaños, con 8, 16, 32 o 64 páginas, con las páginas blancas o negras y con una funda de cristal entre cada página para proteger los sellos. Tienen que tener un sitio en nuestra biblioteca y debemos colocarlos de pie.

Los clasificadores son para que los coleccionistas ordenemos los sellos a nuestro parecer. Las páginas de cartón negras y blancas tienen de 5 a 10 o 12 bandas transparentes de rhodoid para guardar los sellos.

También podemos utilizar los clasificadores para guardar los que tengamos repetidos y agruparlos por países, tipo, etc. Es recomendable poner junto a cada sello una pequeña etiqueta con su n.º, valor y el precio al que queremos venderlo. ¡Eso sí, en Delcampe!

5) Un ordenador, conexión a Internet y Delcampe

La mitad de los filatélicos a los que hemos preguntado nos han dado esta respuesta. En la actualidad las búsquedas no se entenderían sin Internet. Los filatélicos han comprendido que Internet nos puede ayudar mucho tanto con la compra de objetos de colección como con la documentación, pero ¡cuidado! Es importante saber seleccionar la información con criterio. Además, reconocen que Delcampe es su principal aliado para encontrar esos artículos únicos que son auténticas joyas.

Estas son las herramientas más comentadas por nuestros filatélicos. Pero no son las únicas, hay muchas más: odontómetros (para contar los dientes), lámpara ultravioleta, escáner, hojas de exposición, etc. El material de la filatelia puede resultar sumamente útil. Podrá encontrarlo a muy buen precio en Delcampe.

Haga clic aquí y descubra esta categoría en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)

Algunas cifras de Delcampe

Más de 100 000 libros o material filatélico en venta en Delcampe

Más de 68 000 objetos vendidos





Las asociaciones filatélicas son unas buenas compañeras para compartir su pasión

Cuando empezamos una colección, normalmente necesitamos buenos consejos y conocimientos sobre el tema, y la mejor forma de conseguirlos es a través de personas con las que podamos hablar, más que con libros. Es por ello que animamos a nuestros miembros a que se afilien a una o varias asociaciones, donde podrán disfrutar de estas ventajas y hacer nuevos amigos coleccionistas.



¿Qué asociación elijo?

La pregunta es interesante porque hay un gran abanico de posibilidades. Adherirse a una asociación que esté cerca de nuestro lugar de residencia es claramente una buena opción. Es práctico y podremos asistir a las reuniones de manera habitual. Si coleccionamos un tema muy concreto, puede ser realmente interesante inscribirse a una asociación sobre dicho tema para encontrar a

otras personas que les apasione lo mismo que a nosotros, así como para estar informados de las novedades y de los artículos que se venden o intercambian. Aunque no podamos participar en todas las reuniones, es una buena manera de conocer a otros aficionados sobre el tema. Además, afortunadamente, Internet es un buen aliado para mantenernos al corriente cuando no podemos asistir de forma sistemática a los encuentros.

La revista de Delcampe es socia de muchas asociaciones temáticas de Francia. Citamos algunas a modo de ejemplo:

- CTCR (club temático sobre la cruz roja);
- UFPP/SATA y CEPP (mundo polar);
- Philandorre (Andorra);
- CAF (aerofilatelia);
- PhilEA y Maghrebophila (Argelia);
- Congolâtres (el Congo);
- Cagou (Nueva Caledonia);
- ACTL (asociación sobre la liberación de Francia);
- ACCP (tarjetas y sellos publicitarios);
- Arc en Ciel (colección de sellos-viñetas sin valor postal);
- etc.

¿Qué ventajas tiene pertenecer a una asociación?

Ya hemos hablado de la posibilidad de conocer a otros aficionados y de lo que podemos aprender, que son las mayores ventajas que nos brindan pertenecer a una asociación. Pero hay más.

- Muchas asociaciones ofrecen un servicio de novedades para que los socios puedan comprar directamente los sellos a través de ellas.
- También hay bastantes asociaciones que organizan ventas «in situ» sobre una temática concreta o para que los socios puedan deshacerse de los artículos que tienen repetidos y hacer felices a otros coleccionistas.
- Otras, por ejemplo, tiene una pequeña publicación para que los socios compartan lo que saben y descubran nuevos temas de colección. Además, suelen organizar conferencias, encuentros, viajes, eventos, etc.



Rhône Philatélie

N° 166 DÉCEMBRE 2019



Por otro lado, las asociaciones también son muy útiles si queremos organizar exposiciones de nuestras colecciones porque nos ayudarán y nos aconsejarán sobre cómo hacerlas.

Las asociaciones no ofrecen todas y cada una de estas posibilidades. Hay que informarse de lo que nos puede aportar cada una; muchas veces nos pueden llegar a sorprender con todo lo que pueden organizar con tan poquitos medios pero con muchas ganas e ilusión. Es cierto que las cotizaciones suelen ser mínimas en la mayoría de las asociaciones, pero el principal objetivo es vivir y compartir nuestra pasión con el resto del club.

¿Qué hay de los jóvenes?

No nos vamos a engañar. El filatélico medio es una persona a quien los treinta ya le quedan lejos, pero eso no quiere decir que no hayan filatélicos jóvenes o que no sean bienvenidos en este mundo. ¡Al contrario! Los filatélicos jóvenes son recibidos con los brazos abiertos y se les espera con muchas ganas. Hay algunos clubs que organizan talleres en colegios para despertar la vocación filatélica desde la infancia. ¡Lo que importa no es la edad, sino la ilusión! Todas las generaciones tienen algo que aprender de la anterior y de la siguiente.

¿Cómo puedo encontrar una asociación que se ajuste a mis necesidades?

Le recomendamos que consulte el anuario de asociaciones de Delcampe. Ahí encontrará muchas asociaciones filatélicas que le ayudarán a avanzar en su colección. ¡O al menos eso esperamos!



Variedades de sellos modernos

Para muchos coleccionistas no hay nada como las colecciones clásicas, pero las modernas también tienen su aquel. Por lo general, desatan la alegría de los coleccionistas temáticos, pero también pueden resultar interesantes para el resto de coleccionistas por otro tipo de motivos. Entre las colecciones modernas, podemos encontrar la colección de lo que en el mundo de la filatelia se conoce como variedades, sellos insólitos muy apreciados por sus rarezas. Si quiere descubrir los distintos tipos de variedades, siga leyendo.

Tiradas con errores de perforación

Es muy raro encontrar sellos sin dentar, es decir, que no se hayan perforado sobre el pliego o que presenten el dentado horizontal o vertical desplazado. Este tipo de sellos son muy poco comunes porque todos los pliegos de sellos se comprueban antes de salir de imprenta. Sin embargo, a veces se cuelan algunos defectuosos. Son errores muy apreciados y cotizados por los coleccionistas.

Suiza 1913, sello Helvetia Pro Juventute, variedad de perforación

Gotas

Las gotas son defectos de tinta que se producen en la fase de imprenta debido a impurezas. Las hay de todo tipo y para todos los gustos, más y menos visibles. Son errores más habituales que otros, por lo que existen muchas variedades de este tipo. Sin duda, están algo menos demandados que otros, pero son igualmente valiosos.





Centro invertido

Estos errores de impresión son sumamente raros. Lo que ocurre en este caso es que la orientación de impresión del marco y del centro no coinciden. Los sellos más famosos con este tipo de anomalía son el Dendermonde invertido, el sello más insólito de Bélgica, y la Jenny invertida, uno de los santos giales de Estados Unidos. Normalmente hay muy pocos ejemplares de estos sellos, lo que los convierte automáticamente en grandes rarezas del mundo de la filatelia.



Color

A algunos sellos a veces les falta un color, como ocurre, por ejemplo, con la Marianne de Decaris que vemos al lado que, al no haber captado el color gris, aparece sin rostro. Hay que tener mucho cuidado con estos sellos porque hay falsificadores que se dedican a manipular sellos con soluciones químicas para eliminar algún color. En caso de duda, contacte con un experto filatélico para que le confirme si se trata de una variedad auténtica o no.



Bandas fosforescentes

Desde los años 50, los sellos franceses esconden un secreto que muy pocos conocen: todos o casi todos tienen una o dos bandas fosforescentes prácticamente imperceptibles a simple vista, pero que se ven claramente cuando se colocan bajo luz ultravioleta. Desde el punto de vista técnico, estas bandas cumplen una función muy concreta: facilitar el procesamiento automático del correo. Pero, desde el punto de vista de los filatélicos, son interesantes por un

Francia 1923, variedad de sello Pasteur

Bélgica 1920, sello con el ayuntamiento de Dendermonde invertido

Francia 1965, variedad de Marianne de Decaris sin color gris

Bélgica 2012, pliego «Bélgica, país del cómic» sin dentar

motivo totalmente distinto, y es que pueden dar lugar a un montón de variedades (maculaturas, ausencia de bandas, bandas a caballo o entrecortadas, etc.) que pueden llegar a incrementar su valor hasta más de 100 o 1000 veces de su precio original. Algunos ejemplos de colección de esta variedad son:

falta de fosforescente que, como su propio nombre indica, son los sellos que carecen de estas bandas;

bandas fosforescentes a caballo o sobrepuestas, que se deben a un desajuste vertical u horizontal del «manguito» que estampa las bandas fosforescentes;

roturas, que se dan cuando el manguito de impresión está averiado;

manchas fosforescentes, que pueden llegar a cubrir todo o parte del sello y que normalmente se deben a que se derrama demasiada tinta sobre el pliego de impresión;

errores de bandas (una banda en lugar de dos, una banda en el lateral izquierdo en lugar de dos, etc.), que aparecen cuando el manguito no está bien colocado o se utiliza un manguito para otro sello.

En definitiva, esto no es más que un trabajo de observación y de conocimiento del tema. Explorar el universo de las variedades es como emprender una especie de búsqueda del tesoro para encontrar ese ejemplar único. Así que no nos queda más que desearles ¡buena búsqueda!

Haga clic aquí para descubrir el mundo de los sellos en Delcampe.

PULSE AQUÍ



Francia 2018, variedad de perforación, pliego diseñado con motivo de la Copa Ryder 2018



El Louvre de ayer y de hoy



El Louvre es una atracción turística internacionalmente conocida y el museo más visitado de todo el mundo, por lo que creemos que merece la pena dedicarle unas páginas a su historia.

Los orígenes del Louvre

El Louvre debe su nombre a la palabra latina «lupara», que significa «loba». Antiguamente, justamente en el lugar en el que se encuentra el museo, había un espacio destinado a guardar el material para la caza de lobos.

A finales del siglo XII, durante el reinado de Felipe Augusto, se empezó a construir una fortaleza para prote-

ger la ciudad de París. El castillo de entonces era completamente diferente a la construcción que conocemos en la actualidad. Fueron los reyes de Francia y sus respectivos arquitectos del siglo XVI y XVII los que modificaron y ampliaron la fortaleza medieval.

Cabe destacar que el castillo se construyó en un principio para proteger París, pero a partir de la

Postal antigua con base de grabado, el Louvre bajo el reinado de Carlos V

Postal antigua de París, pabellón Sully

Algunas cifras de Delcampe

Más de 8100 postales del Louvre vendidas en Delcampe

La postal más cara que se ha vendido es una postal antigua de la Victoria de Samotracia.

Más de 40 000 postales en venta



segunda mitad del siglo XIV, con Carlos V, se convirtió en residencia real. Además, Carlos V fue el primer rey que transformó el Louvre en un prestigioso espacio de cultura francesa, pues donó más de 900 manuscritos de su biblioteca. No obstante, en esta época el Louvre aún era conocido por ser principalmente la sede de la autoridad del rey, ya que eran muchos los feudos que dependían de la «gran torre del Louvre».

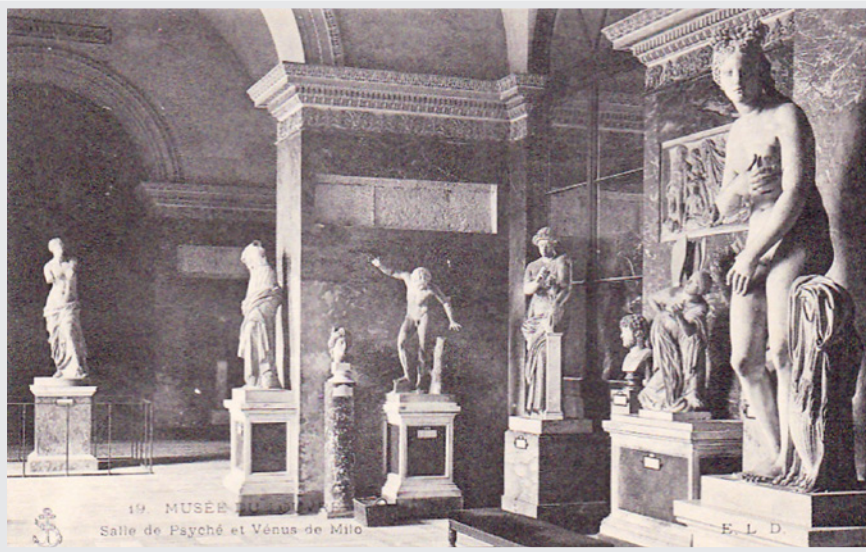
El Louvre mantuvo el estatus de residencia real hasta la Revolución francesa. Desde Francisco I hasta Luis XIV, los reyes y sus arquitectos trabajaron para ampliar y renovar el Louvre, convirtiéndolo así en uno de los símbolos del Renacimiento francés. La construcción del Louvre continuó hasta 1779, pero la obra tuvo que

Postal antigua, vista de los jardines del Louvre

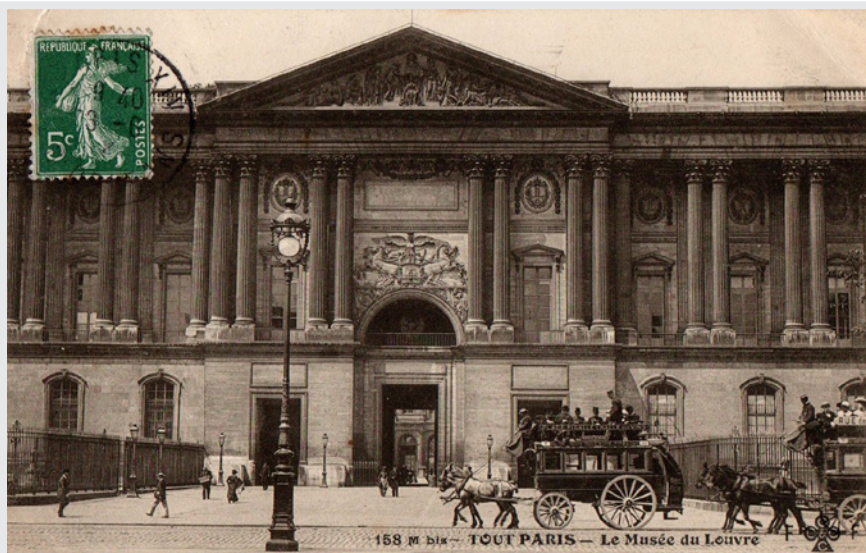
Postal antigua de la parte nueva del Louvre, el pabellón Marsan y Museo de las Artes Decorativas

Postal antigua del Louvre, representación de una pintura de Hippolyte Bellangé, Un jour de revue sous l'Empire (Un día de desfile durante el Imperio)





interrumpirse durante algunos años debido a ciertos conflictos. Bajo el reinado de Luis XIV, Versalles se convirtió en residencia real. Fue entonces cuando en el Louvre comenzó a desarrollarse como un espacio más cultural. A partir de 1672 se empezaron a instalar en él varias academias y artistas: la Academia Francesa, las de pintura, escultura, arquitectura, etc. Gracias a esta nueva identidad cultural, el Louvre fue condonado y sobrevivió a la Revolución francesa.



En 1789, el conde de Angiviller inició el proyecto de museo. Después de la Revolución, los Estados Generales continuaron con el proyecto y añadieron colecciones que le fueron confiscadas al clero. Napoleón Bonaparte se instaló en el Palacio de las Tullerías y siguió financiando la obra del Louvre. Fue concretamente durante este periodo cuando se hicieron las obras de mejora del interior del Louvre.



El palacio del Louvre tal y como lo conocemos hoy día —salvo la pirámide, claro está— se terminó de construir a tiempo para la exposición universal de 1855. No obstante, se inauguró oficialmente el

Postal antigua del Louvre, sala Psique y Venus

Postal antigua del Museo del Louvre

Postal antigua de las columnas del Louvre

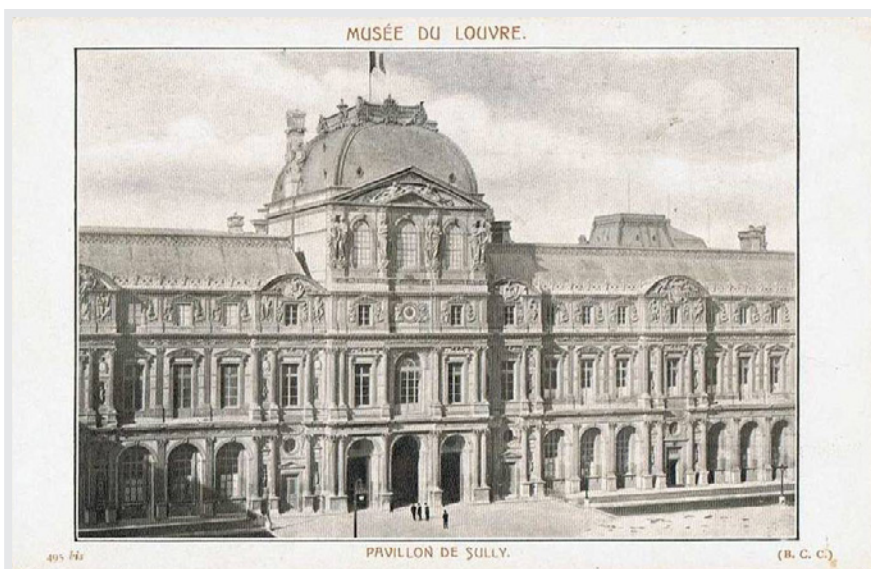
14 de agosto de 1857, dos años más tarde, con Napoleón III.

Este «nuevo Louvre», descrito por Víctor Hugo como la meca de la inteligencia, fue declarado monumento histórico en 1889. Además de ser museo, el Louvre ha sido durante muchos años la sede de varias administraciones del país, entre las que destaca el ministerio de economía (hasta 1989).

Las últimas mejoras importantes que se realizaron en el Museo del Louvre datan de la época de la presidencia de François Mitterrand. Fue precisamente durante estos años cuando se construyó la pirámide de vidrio en medio del patio de Napoleón.

Actualmente, el Louvre recibe más de 10 000 millones de visitantes al año, de los cuales un cuarto son franceses. Es un museo que está repleto de tesoros culturales: la Gioconda, la Victoria de Samotracia, la Balsa del Medusa, etc. Los pintores y escultores más importantes del mundo nos dejan boquiabiertos con sus obras, expuestas en un palacio que ya de por sí es un edificio que merece la pena visitar por su historia.

Postal antigua con tres vistas del Louvre, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días





Coleccionar etiquetas de camembert



Los coleccionistas de etiquetas de quesos se llaman tiresemiófilos. El camembert es el rey de todos los quesos coleccionables gracias, sin duda, a su cajita redonda que es particularmente práctica. Hay un montón de ilustraciones preciosas y, algunas de ellas, son testigos de ciertos momentos históricos.

El queso camembert de Normandía, el más famoso

El camembert de Normandía es un queso de leche cruda de vaca producido y transformado en Normandía, y que en 1982 recibió la denominación de origen protegida por su sabor inimitable.

Según cuenta la leyenda, este queso se lo debemos a una granjera de Camembert, Marie Harel (Fontaine de apellido de soltera), que lo inventó a finales del siglo XVIII. Sus herederos consiguieron llevar el negocio

al éxito hasta tal punto que el queso se ha convertido en uno de los productos estrella de la región de Normandía.

Al principio el queso se envolvía en paja, una opción que no ayudaba mucho a su conservación en los trayectos de larga duración. A finales del siglo XIX, los productores de camembert empezaron a utilizar definitivamente la caja redonda de madera de álamo que conocemos en la actualidad. Fue también por entonces cuando se crearon las primeras etiquetas de queso.

Así pues, este queso conquistó a la región rápidamente. Para proteger la reputación del queso, 53 queseros crearon el Sindicato de Productores del Auténtico Camembert de Normadía.

1001 temáticas para las etiquetas de camembert

Desde la adorable granjera de vacas normanda hasta los monjes o los molinos, los artesanos dan rienda suelta a la creatividad para que sus quesos tengan las etiquetas más bonitas. ¡Una auténtica delicia para los coleccionistas! En Delcampe encontrará etiquetas de un valor muy variado: desde unos céntimos hasta cientos de euros según la rareza y el estado de las etiquetas.

El camembert, un queso patriótico

Muchas etiquetas de camembert están relacionadas con la Primera Guerra Mundial. Y con razón, pues la Gran Guerra tuvo un enorme impacto en la reputación de este queso, pues fue gracias a este suceso que el camembert empezó a conocerse por toda Francia. Un despliegue que se debe a la movilización de los queseros de Normandía. Según el libro «Le camembert, mythe français» de Pierre Boisard, en 1917 el productor Louis Serey propuso a otros miembros del Sindicato de Productores del Auténtico Camembert de Normadía realizar una jornada de producción en la armada francesa. Aceptaron y la organizaron.

Así, los productores de camembert empezaron a introducir su queso en los almacenes centrales de la armada. Enseguida, el camembert se incluyó en la

ración de la tropa de los «poilu», quienes quedaron maravillados con los buenos quesos camembert de Normadía.

Fue entonces cuando muchos productores de camembert empezaron a decorar las cajas con ilustraciones patrióticas: un «poilu», los colores de Francia, etc. No dudaron en mostrar su orgullo nacional. Un dato importante es que, durante la guerra, se dio prioridad al abastecimiento de comida del frente en detrimento del de la retaguardia.

Este patriotismo se volvió sumamente provechoso. En primer lugar, daba muy buena imagen a los consumidores, pero es que, además, el camembert se convirtió en una especie de magdalena de Proust para los antiguos soldados. Este tentempié tan esperado y delicioso llegó a los hogares y ya nunca saldrá de allí.

Miles de etiquetas de quesos en venta en Delcampe. Haga clic aquí y descúbralas.

[PULSE AQUÍ](#)

En la página de la izquierda

Etiqueta del camembert de l'Aurore, Lisieux (Calvados)

Etiqueta del automóvil Camembert para reivindicar el origen normando

Etiqueta del auténtico queso camembert de Alcide Fromage, de Saint-Michel de Livet (Calvados)

En esta página

Etiqueta de camembert Le Chat Noir de Conard, Rethel (Calvados)

Etiqueta de camembert Le Poilu - Domaine du Mesnil de Lieury, Calvados

Etiqueta de camembert Des Alliés, de Mauxion Wallemacq

Algunas cifras de Delcampe

Más de 75 000 objetos en venta en esta categoría

La etiqueta de queso más cara se ha vendido por 315,50 euros.





La bonita historia del vinilo

El vinilo o disco de microsurdos tuvo su época dorada entre los años 50 y 80. Fue sustituido en 1982 por el disco compacto (CD), pero empezó a resucitar a partir del año 2000 y, hoy más que nunca, está viviendo otro periodo de esplendor gracias a la tendencia retro y a los musicómanos que quieren volver a conectar con el vinilo.



Postal antigua, Felix Mendelssohn

Un viaje al pasado

El vinilo es el sucesor de los discos musicales de 78 r. p. m. y tiene mayor calidad de sonido porque el ruido de superficie es menor. Además, tiene más capacidad de almacenamiento que su predecesor, pues el tiempo de reproducción de los discos de 33 r. p. m. es más de 5 veces superior al de los 78 r. p. m. Por otra parte, el vinilo es más resistente que su precursor.

La llegada del vinilo coincidió con la Segunda Guerra Mundial. A principios de los años 40, la industria química trabajaba muchísimo el

plástico, y los discos de 78 r. p. m. se grababan en goma laca. Cuando estalló la guerra, los Estados Unidos tuvieron que reducir considerablemente la importación de goma laca, por lo que tuvieron que buscar otro material para reproducir el sonido de los discos. Fue entonces cuando empezaron a fabricar los discos con policloruro de vinilo.

Finalmente, Columbia patentó el proceso de fabricación del disco de vinilo en Estados Unidos en 1946. Además de las ventajas que ya hemos comentado, la cadena de producción del vinilo era más econó-

mica. El problema era que se necesitaba otro dispositivo de lectura para escucharlo, por lo que no causó sensación entre los consumidores.

El primer disco de vinilo se reproducía a una velocidad de 33 1/3 revoluciones por minuto. Se le llamó 33 r. p. m o LP (de «long play», larga duración en inglés) porque permitía grabar 23 minutos por cada cara. El primer disco de vinilo que se grabó fue un álbum de música clásica de Mendelssohn que se comercializó en 1948.

Al año siguiente, el sello discográfico RCA creó el primer sencillo, un disco de 17,5 cm que se reproducía a una velocidad de 45 revoluciones por minuto.

Los años 40: la edad dorada del vinilo

Al principio, el vinilo no tuvo un éxito inmediato porque para escucharlo se necesitaba un tocadiscos diferente al que se usaba para los 78 r. p. m., y hubo mucha gente que no pudo permitirse hacer ese desembolso en plena posguerra. Pero, una década después, muchos se dejaron tentar por el tocadiscos moderno y poco a poco empezó a colarse en los hogares. Fue entonces cuando los vinilos empezaron a venderse en masa. Los sencillos y los álbumes fueron los amos del mercado musical hasta principios de los años 80, y vivieron su época de gloria durante los años yeyé y disco.

La moda retro recupera los discos de vinilo

Con la llegada de los CD en los años 80, la fabricación en grandes cantidades de los dis-

cos de vinilo de 33 r. p. m. se interrumpió en 1991, y la de los 45 r. p. m. en 1993. No obstante, los pinchadiscos siguieron usando los 33 r. p. m. para publicar sus mezclas.

Y es que la calidad del sonido del vinilo es extraordinaria. Los DJ lo tenían muy claro, así que siguieron usándolos, sobre todo para la técnica del scratch que se puso muy de moda por aquel entonces. A partir del año 2000, el vinilo volvió a ser el centro de todas las miradas. Se empezó a utilizar otra vez para grabar tanto música jazz como electrónica y comenzó a ganarle terreno al CD. ¡Y aún le queda mucho futuro por delante!

Los formatos de vinilo más sorprendentes

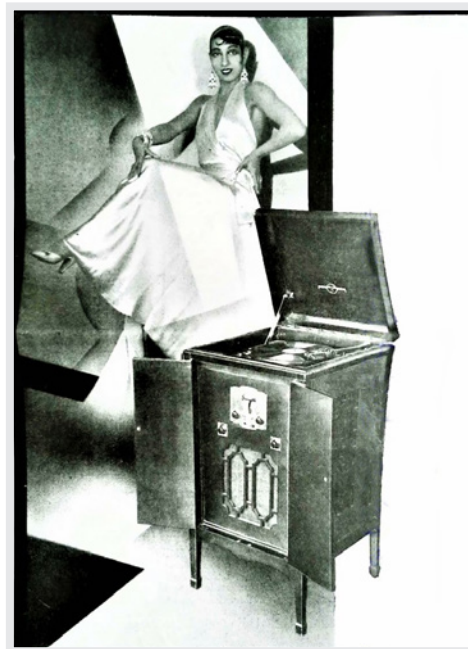
Los formatos más conocidos son los clásicos: el de 30 cm de los discos de 33 r. p. m. y el de 17,5 cm de los 45 r. p. m. Pero hay más.

Algunas cifras de Delcampe

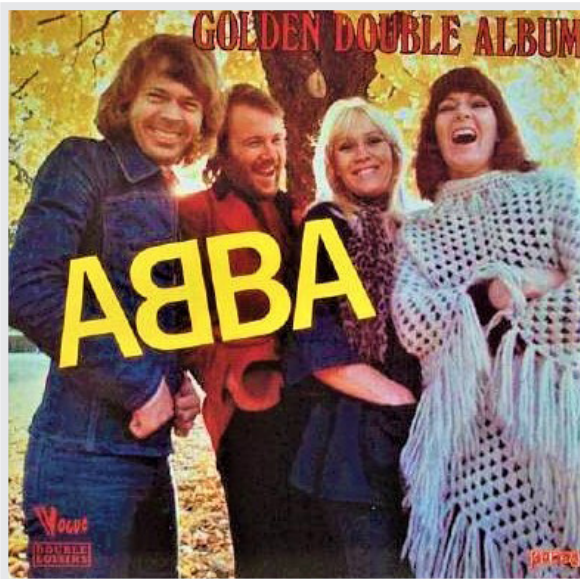
Más de 145 000 vinilos en venta, de los cuales:

47 000 33 r. p. m.

95 000 45 r. p. m.



Publicidad de un fonógrafo de 78 r. p. m. - Disco vinilo de color, «Sgt. Peppers», The Beatles



Uno de ellos es el maxi 45, que mide 30 cm (como los 33 r. p. m.) y se reproduce a una velocidad de 45 revoluciones por minuto. Se solían utilizar para las versiones de mezclas de los grandes éxitos porque requerían mayor tiempo de grabación. Los ejemplares más bonitos de estos vinilos incluyen una fotografía que ocupa toda la superficie y que hace que sea más fascinante.

Si algunos se preguntan por qué el agujero de los 45 r. p. m. es distinto al de los 33 r. p. m., la respuesta es que este formato estaba pensado para las gramolas. Los discos clásicos de 45 r. p. m. tenían capacidad para dos canciones. En la cara A se grababa el tema principal o sencillo; y en la B, una pista adicional. En contadas ocasiones se incluyeron dos sencillos.

Otro de los formatos que existe es el disco de 17,5 cm de 33 r. p. m., que se usó principalmente para los álbumes infantiles.

También están los discos de 25 cm, que son los vinilos de 16 r. p. m. Este formato se usó para grabar locuciones y música de danza, pero no tuvo mucho éxito debido a que era de menor calidad (menor tiempo de grabación y menor calidad de sonido).

Menos éxito tuvieron los «timicrons», que eran discos de 33 r. p. m. que se crearon para registrar un mayor tiempo de grabación por cada cara. La idea era fantástica, pero no tuvo buena acogida entre los consumidores porque no podía escu-

Disco de vinilo, Abba Golden, doble álbum

Disco de vinilo, «Love To Love You Baby», Donna Summer

Disco de vinilo «I'm too sexy», RSF

charse en un tocadiscos estándar, así que este formato desapareció enseguida.

¿Le suenan estos vinilos?

Flexi-disc: es un formato que apareció en 1962, está hecho de plástico y pesa unos 5 g. Su función era principalmente publicitaria, pues la mayoría se regalaban con revistas o como artículo promocional. Pero eso no significa que fueran de desconocidos, sino todo lo contrario. Algunos grupos, como los Beatles, utilizaron este formato para el disfrute de su club de fanes, y también pequeños sellos discográficos independientes. En la actualidad son objetos de deseo de los coleccionistas.

Vinilo promocional: este disco se enviaba a los medios de prensa y a los pinchadiscos para dar a conocer los temas. Estos vinilos llevaban una pegatina de «Prohibida su venta» o llevaban la advertencia impresa en la funda.

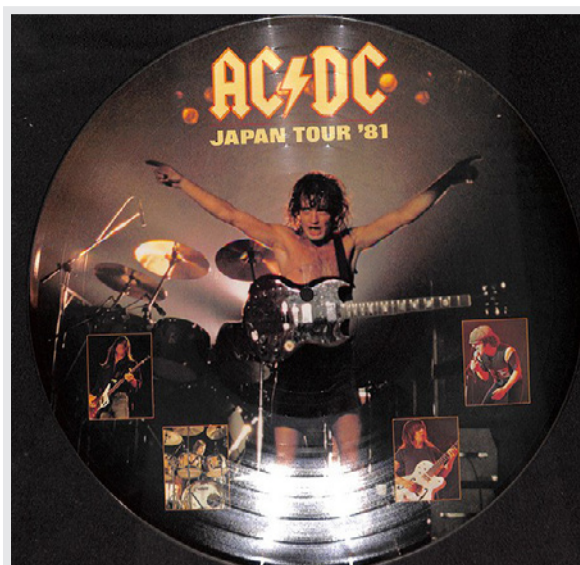
Vinilos de colores: son discos exclusivos que se fabricaban en tiradas limitadas y que se crearon como objeto de colección. Estos discos a veces suenan un poco distorsionados. Algunos grupos famosos como Queen o Pink Floyd, entre otros, han usado este tipo de discos, un artículo muy especial venerado por muchos coleccionistas.

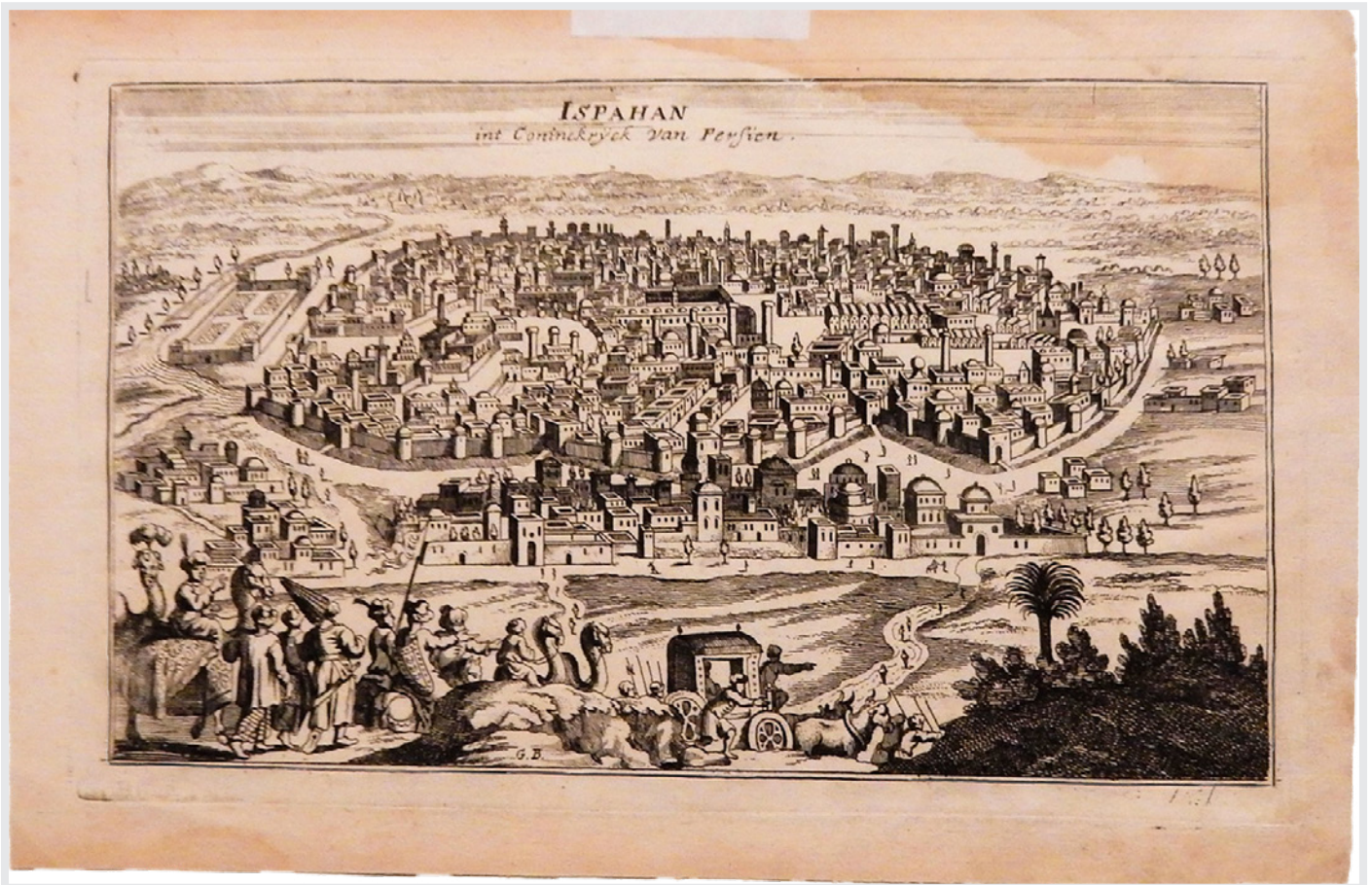
Los vinilos siguen siendo hoy día los discos preferidos de los pinchadiscos y de los musicomános por su calidad de sonido extraordinaria. Sin duda, siguen teniendo un futuro prometedor por delante.

Disco de vinilo publicitario de Coca Cola

Disco de vinilo Highlander

Disco de vinilo de colección «Japan Tour 81», AC/DC





Coleccionar mapas antiguos



Desde tiempos inmemoriales, los exploradores han recorrido el mundo para descubrir tierras inexploradas. Desde hace siglos, los cartógrafos han intentado representar las regiones del mundo, fieles a las investigaciones de los exploradores y a los cambios políticos. Hoy día, los mapas antiguos son muy apreciados porque suelen ser muy bonitos y se usan como objetos decorativos. Pero a los coleccionistas les encantan especialmente; con mucha paciencia, buscan en ellos retales de historia que explican el mundo que conocemos en la actualidad.

El mapa más antiguo del mundo se remonta al año 2600 a. C. en Mesopotamia. Pero podríamos decir que este descubrimiento es único, pues hubo que esperar hasta finales del siglo XV y siguientes para encontrar más mapas geográficos.

A partir del siglo XVIII, los mapas se convirtieron en algo habitual y se representaban en ellos países, ciudades y regiones. Hay distintos tipos de mapas geográficos según la información que contengan: en relieve, demográficos, de edificios, de fronteras, etc.

Este arte nos ha dejado muchos cartógrafos célebres. Uno de ellos es, evidentemente, Mercator, que diseñó muchos mapas del siglo XVI. Otros que también destacan son Ferraris, de Bélgica y Cassini, de Francia. De hecho, el primer mapa topográfico francés se lo debemos a cuatro generaciones Cassini.

En Delcampe podrá encontrar mapas antiguos muy bonitos de países y regiones. Cuanto más antiguo sea el mapa y en mejor estado esté, más valor tendrá. Para ilustrar este artículo, hemos incluido algunos mapas que se han vendido en Delcampe.

Haga clic aquí y descubra los mapas antiguos a la venta en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)

En la página de la izquierda

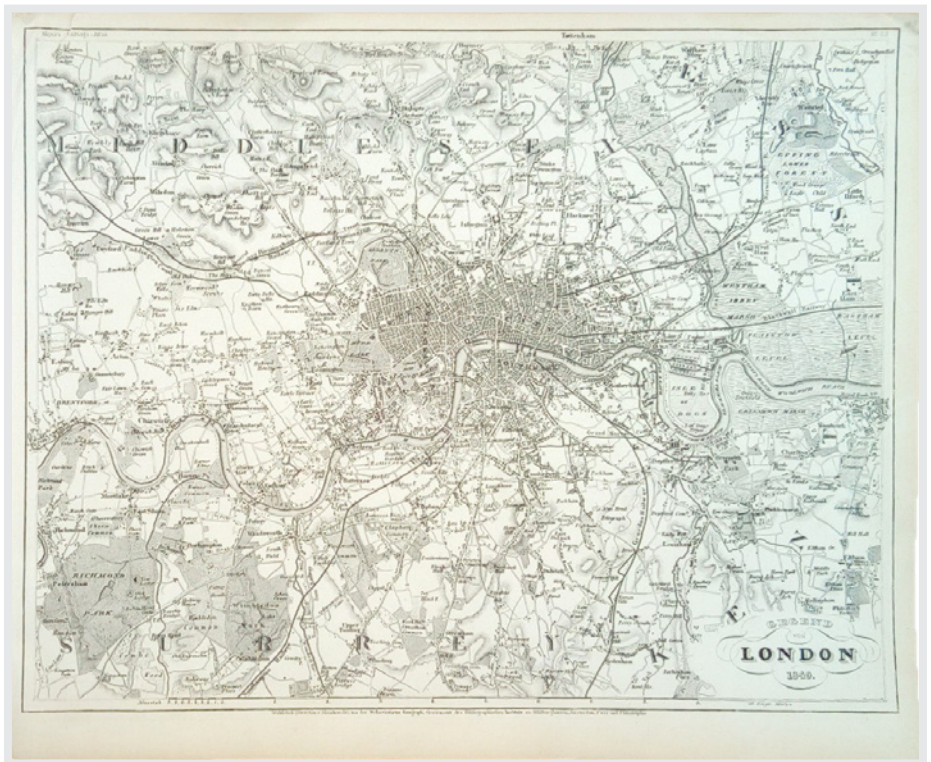
Mapa antiguo de Isfahán (Irán)

Mapa del siglo XVII de Madagascar

En esta página

Mapa del siglo XVII de América

Mapa de Londres de 1849



Algunas cifras de Delcampe

Más de 13 800 mapas en venta en esta categoría

8000 mapas vendidos en Delcampe

El mapa más caro que se ha vendido es un mapa antiguo de Polonia



La fotografía, el mejor reflejo de la moda del pasado

Gracias a las postales y a la fotografía, hemos podido conocer de qué manera vivían las generaciones anteriores a las nuestras. En este artículo vamos a hablar de la evolución de la moda femenina a lo largo de un siglo a través de las postales.



La emancipación de la mujer en Europa es uno de los factores determinantes en la evolución de la moda. Para poder acceder a una vida más activa tuvieron que empezar a vestirse con prendas más prácticas, sobre todo las mujeres de las clases sociales más altas, que fueron principalmente las que pudieron acceder a una formación y a una carrera. En Francia, por ejemplo, las mujeres pudieron empezar a acceder a la enseñanza secundaria a partir de 1880, y hasta 1907 no

podieron comenzar a disponer libremente de su salario.

En cuanto a la moda, tal y como podemos comprobar, el siglo XIX estuvo fuertemente marcado por el miriñaque. Charles Frederick Worth fue quien consiguió cambiar el miriñaque por el polisón para que las mujeres tuvieran más libertad de movimiento. Este sastre francobritánico fue el fundador de la primera casa de alta costura de París, y también organizó el primer desfile de alta costura.

Foto antigua de 1850 - Foto antigua de 1870 - Foto antigua de 1900 - Foto antigua de 1910



Algunas cifras de Delcampe

Más de 20 000 fotos en venta en Delcampe

Algunas fotos poco comunes pueden llegar a alcanzar los 300 €

La Primera Guerra Mundial marcó claramente el futuro de la moda femenina. Hubo que empezar a diseñar prendas prácticas para mujeres sencillamente más modernas y activas.

Tras la guerra, llegó una ola de frescura a la moda y las mujeres empezaron a ponerse escotes y vestidos más cortos. Es la época de los felices años veinte, cuando el charleston causaba furor.

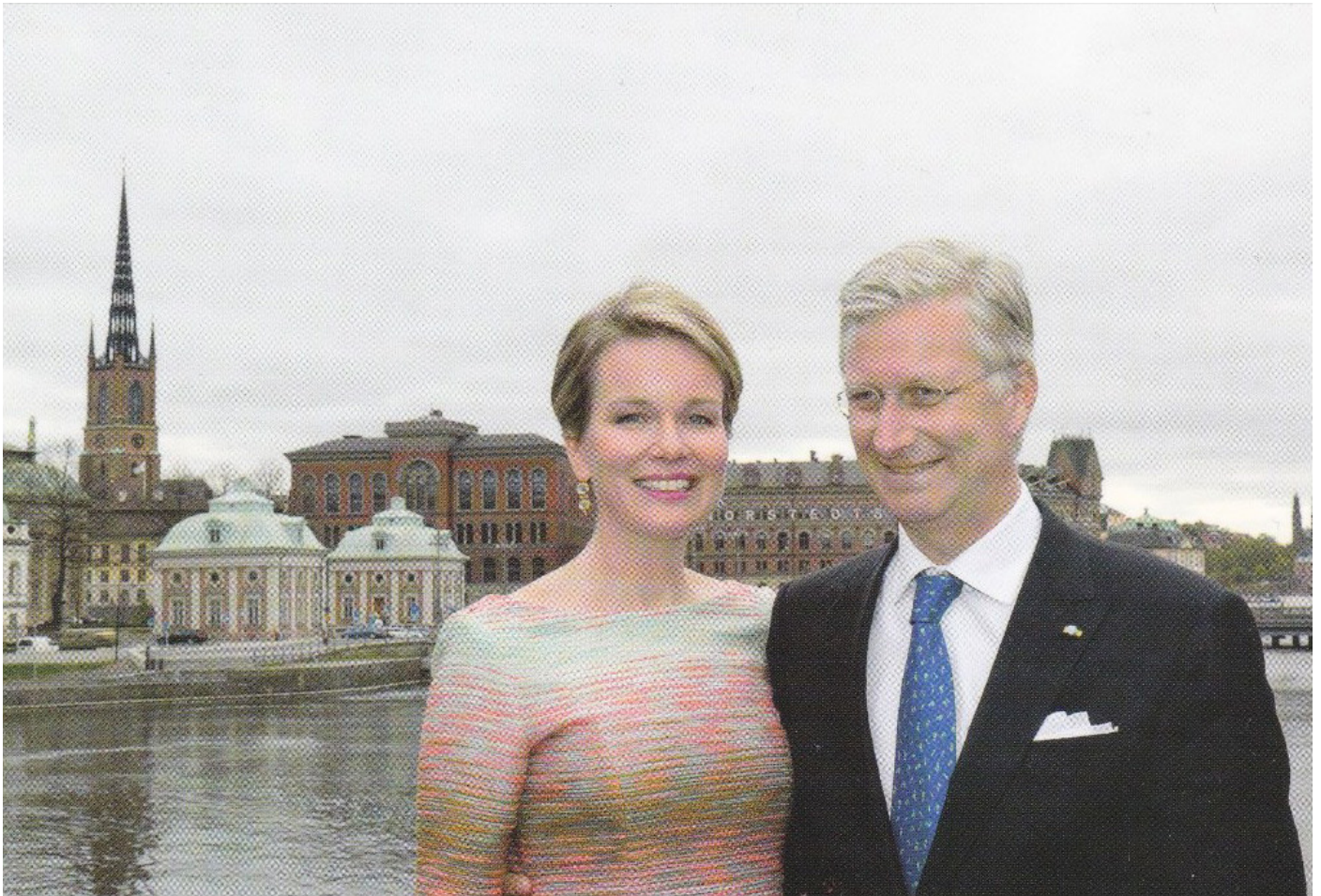
Resulta curioso ver cómo cambió completamente el estilo en una generación. Coleccionar fotos es muy emocionante y didáctico. La moda es un tema, entre tantos otros, que refleja y nos permite descubrir el día a día de tiempos anteriores.

Haga clic aquí y descubra miles de fotos en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)



Foto antigua de 1920 - Foto antigua de 1930 - Foto antigua de 1935



Postales de familias reales

El nacimiento de las postales supuso una gran oportunidad para descubrir ciudades, pueblos y, sobre todo, a personalidades importantes, entre ellas, a los miembros de las familias reales.



La gente siempre ha sentido curiosidad por las familias reales; más aún a finales del siglo XIX, cuando los medios de comunicación estaban muy lejos de convertirse en los que conocemos hoy día. Es por eso que no se sabe cómo eran algunos monarcas. Todas estas personalidades empezaron a entrar en las casas gracias a la fotografía y a las postales. En Delcampe encontrará muchas postales de reyes y reinas de Europa, Asia o África.

El caso de Bélgica

Con el paso del tiempo, las postales fueron innovando cada vez más. A partir de principios del siglo XX se empezaron a crear las primeras postales caricaturescas. Podemos citar, entre otras, al rey Leopoldo II, a quien se le reprocha sus infidelidades.

Su sucesor Alberto I, apodado el Rey Caballero en Bélgica porque participó en la Primera Guerra Mundial, suele aparecer representado con uniforme. Su mujer también fue inmortalizada en las postales porque estuvo al lado de los soldados.

Así pues, las postales son una forma de acercarnos a la realidad de los miembros de la familia real. Ahora hay miles y miles de postales de príncipes y eventos de la familia real como, por ejemplo, el matrimonio de Leopoldo III con la reina Astrid.

Pero el caso de Bélgica no es el único. Hay muchísimas familias reales que se quedarán en el recuerdo gracias a las postales.

La colección de postales es una tradición que se sigue manteniendo en la actualidad y con la que los coleccionistas disfrutan, pues se pueden encontrar postales de miembros de las familias reales muy bonitas.

Haga clic aquí para descubrir miles de postales de miembros de familias reales en Delcampe.

[PULSE AQUÍ](#)

En la página de la izquierda

Postal moderna de Felipe y Matilde de Bélgica

Postal semimoderna del rey Leopoldo III de Bélgica con su hijo, el futuro rey Balduino

En esta página

Postal antigua de Alfonso XIII, rey de España

Postal antigua del rey Siam saludando al pueblo

Postal semimoderna de la reina Isabel de Bélgica vestida de enfermera durante la Primera Guerra Mundial

Postal semimoderna de Leopoldo III y Astrid de Bélgica



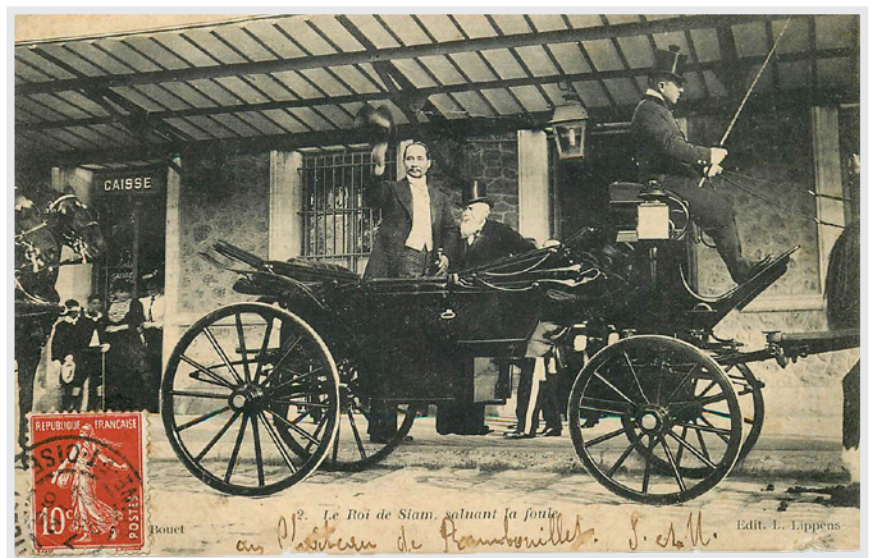
Algunas cifras de Delcampe

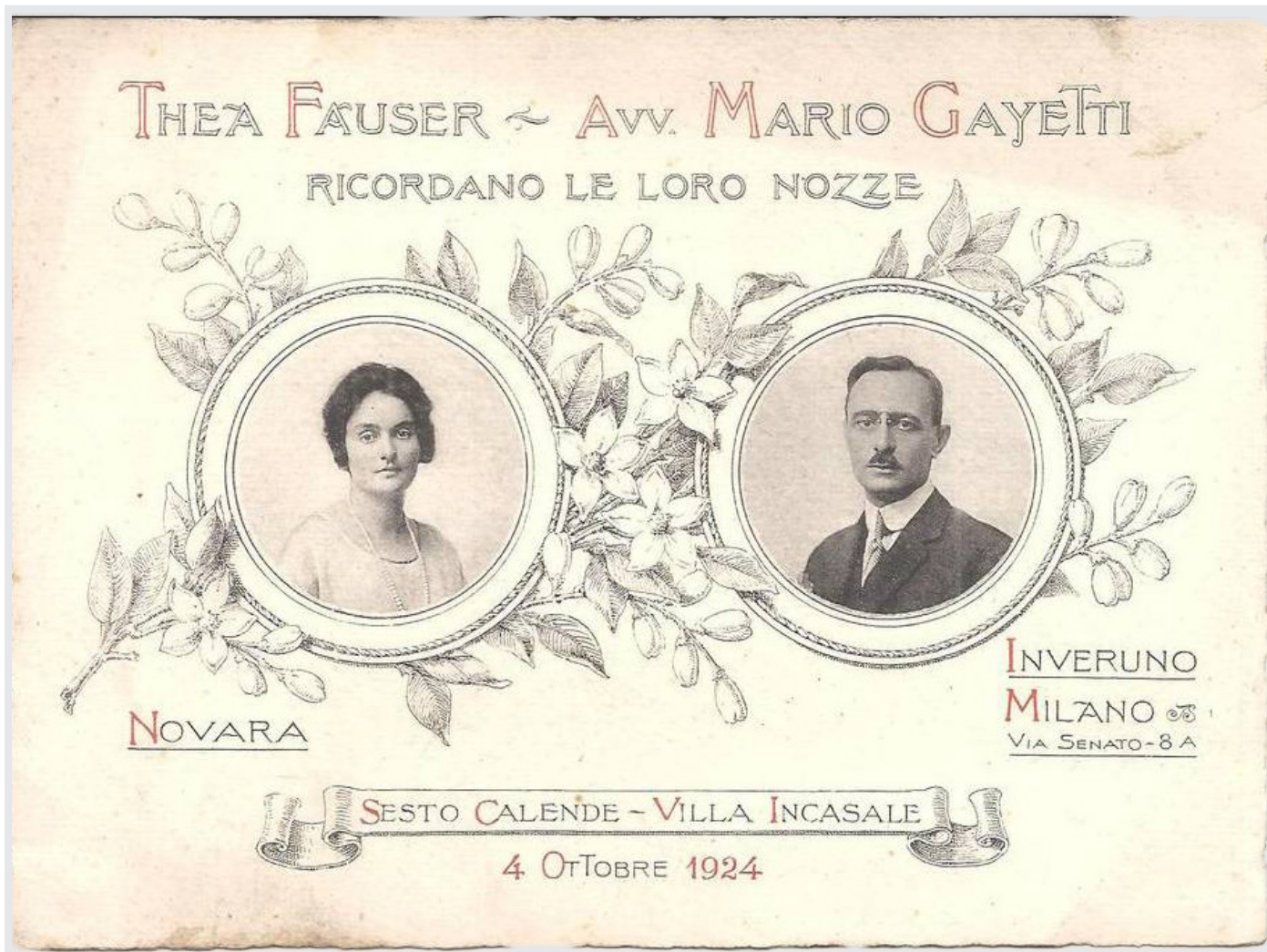
La postal antigua sobre este tema que más éxito ha tenido es la del rey Siam.

Más de 18 000 postales de personajes históricos están a la venta en

Delcampe.

Las postales de Leopoldo II son las que más éxito han tenido de toda la familia real belga.





Coleccionar tarjetas e invitaciones

Las tarjetas e invitaciones son mensajes que se envían a la gente para que acompañen a los remitentes en momentos especiales. Estas notificaciones que se usan para invitar o anunciar a los allegados un evento cada vez tienden más a enviarse de manera virtual. Puede tratarse de un entierro, una boda, una fiesta de compromiso, un nacimiento, etc.

La tradición de enviar invitaciones y tarjetas para los eventos no es algo nuevo. Parece ser que comenzó con la notificación de los fallecimientos, de los que tenemos referencias que demuestran que estos mensajes ya se enviaban a finales del siglo XVII. Estas tarjetas se mandaban para informar sobre la ceremonia de entierro y, para ello, a veces se usaba el reverso de las estampillas de santos. Con el tiempo, la tradición se fue exten-

Algunas cifras de Delcampe

90 000 tarjetas en venta

44 000 tarjetas vendidas

Puede buscar tarjetas e invitaciones por eventos.

diendo y se empezaron a enviar tarjetas e invitaciones de eventos más alegres como las bodas, los nacimientos, los bautizos, las fiestas de compromiso, etc. para informar personalmente a amigos y allegados.

Al principio era algo que solamente podían permitirse las clases más elevadas, pero a finales del siglo XIX se popularizó esta tradición y todo el mundo enviaba estas tarjetas. Todas las tarjetas son coleccionables, desde las más tradicionales hasta las más originales. Y ¿quién sabe? Es posible que descubra en Delcampe alguna tarjeta o invitación de algún antepasado de su familia.

¿Siente curiosidad? Haga clic aquí y encuentre tarjetas e invitaciones de su familia.

PULSE AQUÍ

En la página de la izquierda

Tarjeta de boda italiana, 1924

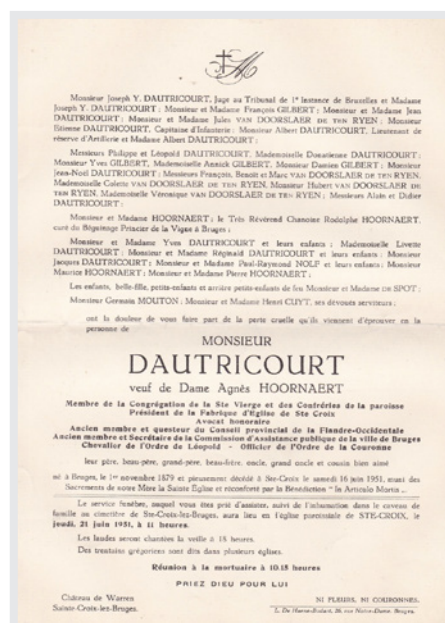
En esta página

Tarjeta de nacimiento, 1908

Tarjeta de boda antigua

Tarjeta de fallecimiento de Joseph Dautricourt

Tarjeta de fallecimiento de la princesa Clementina de Orleans





Facturas muy rentables

Cuando pensamos en las facturas, lo primero que se nos viene a la cabeza es: ¡pagar! Y, efectivamente, es un documento en que se detallan con su precio los artículos vendidos o los servicios realizados y que se entrega al cliente para exigir su pago. Pero las facturas también pueden ser un artículo de colección muy apreciado.

Facturas de ayer y de hoy

El origen de las facturas se remonta a la Antigüedad, en torno al año 350 a. C. en Mesopotamia, bajo el reinado de Hammurabi. Las facturas se usaron en contadas ocasiones hasta la Edad Media y, poco a poco, se fueron convirtiendo en un documento habitual, hasta tal punto que se han convertido en algo casi diario en la actualidad (tanto que a veces nos gustaría prescindir de

ellas).

El formato de las facturas actuales empezó a estructurarse a finales del siglo XVIII, salvo las tablas, que se incluyeron a finales del siglo XIX.

Para que un documento sea una factura tiene que contener ciertos elementos. Lo más importante es que la palabra «factura» aparezca explícitamente. Además, debe incluir los nombres y apellidos de las dos

Factura antigua de 1754 de las diligencias sobre el Ródano

partes, la fecha de venta o de prestación del servicio, el precio, los impuestos, etc. Por norma general, la contabilidad europea exige que se guarden las facturas durante una década y, una vez pasado ese plazo, la mayoría de las empresas destruyen estos documentos que ocupan estanterías y estanterías. Así pues, hoy día se tiende a destruir las facturas porque ocupan mucho espacio y no son nada ecológicas, y eso sin contar el papel y los gastos de envío. Destruir las facturas es práctico, sí, pero no se tiene en cuenta que podrían ser un objeto de colección.

Facturas de colección

No quiero romper el sueño de nadie, pero la verdad es que hay muy pocas posibilidades de que puedan hacer una fortuna de sus facturas. Pero si encuentran las de sus bisabuelos es posible que descubran cosas interesantes. Las ilustraciones que acompañan este artículo se corresponden con facturas que se han vendido en Delcampe. Como pueden ver, son bastante antiguas y muchas de ellas

son de cervecerías. ¿Cosa de cervisiófilos? Puede ser. Hay que decir que el interés por las facturas se debe sobre todo al encabezado del documento y suelen encontrarse en varias categorías de colección. En la categoría de facturas podemos encontrar a coleccionistas de diversa índole; los hay que se interesan por ciudades, el mundo militar, la alimentación, etc. Y, efectivamente, las facturas que suelen buscar no se emitieron ayer. La mayoría de ellas datan del siglo XVIII o XIX. Completar su colección temática está en sus manos. Puede darle otro punto con estas facturas. Normalmente tienen unos encabezados preciosos.

Haga clic aquí y descúbralas en Delcampe.

CLIQUEZ ICI

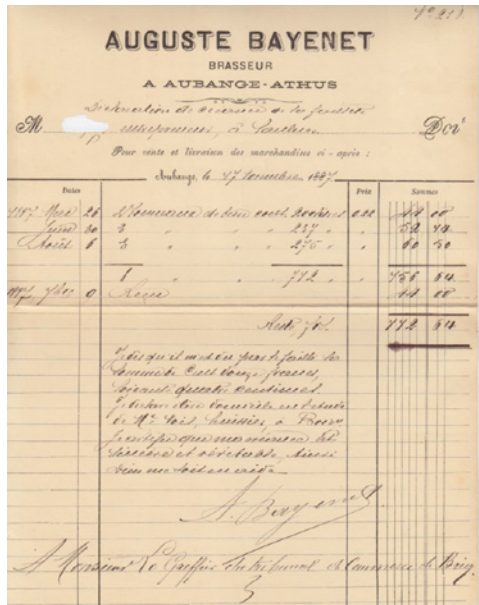


Algunas cifras de Delcampe

Más de 555 000 facturas en venta

Más de 160 000 facturas vendidas

¡La factura más cara se vendió por 375 €! Es una factura de la fábrica de armas de París.



Factura antigua de 1887 de Auguste Bayenet Brasseur en Aubange-Arthus

Encuentre la **joya** entre más de **80 millones de** **objetos de colección!**



Con más de **1.2 millones de miembros**, Delcampe sigue siendo el socio favorito de los coleccionistas desde **20 años**.

Que colectione **sellos, postales, monedas, cómics, fotos, antigüedades...** Delcampe está hecho para usted.

Inscribirse es **gratis**. Los **compradores no pagan gastos de comisión**. Y nuestros gastos de venta están entre los más bajos del mercado.

¡Únase a nosotros para dar una nueva dimensión a su colección!



El mercado de los coleccionistas

www.delcampe.net