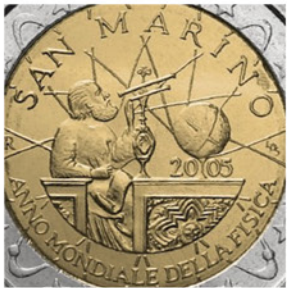
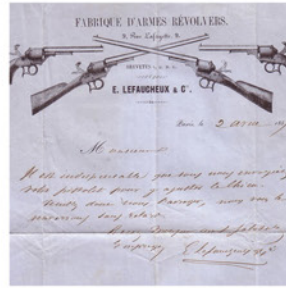




delcampe

Het gratis tijdschrift voor verzamelaars Speciale editie nr. 2, december 2020

MAGAZINE



Postzegels

De brief van de filatelist aan de Kerstman

Postkaarten

Het Louvre

Munten

Aan de slag gaan met numismatiek

Vinylplaten

De mooie geschiedenis van vinyl

Vind de ware schat tussen meer dan **80 miljoen** verzamelobjecten!



Met meer dan **1,2 miljoen** leden is Delcampe al **20 jaar** de favoriete partner van verzamelaars.

Of u nu **postzegels, ansichtkaarten, munten** of iets helemaal anders verzamelt... Delcampe is dé plek voor u.

Inschrijven is gratis! Kopers betalen geen commissie aan Delcampe. Onze verkoopkosten behoren tot de laagste op de markt.

Doe mee en voeg een nieuwe dimensie toe aan uw verzameling!



De marktplaats voor verzamelaars

www.delcampe.net



artikel

Een tweede speciale uitgave van het Delampe Magazine, als dat geen goed nieuws is! Na jullie talrijke dankberichten en aanmoedigingen na de uitgifte van het eerste tijdschrift, willen we maar één ding: hier opnieuw aan beginnen! En voilà, het is klaar!

Het ontbreekt de verzamelwereld niet aan middelen, zoals u in dit tijdschrift zult zien. We zullen een breed scala aan onderwerpen behandelen, van de geschiedenis van Camembert tot facturen, geografische kaarten en aankondigingen... Het doel is dat iedereen minstens één onderwerp kan vinden dat hem of haar interesseert. Ik heb al enkele jaren de kans om met tal van verzamelaars samen te werken. Ik ben zelf ook verzamelaar en wat me opvalt is dat liefhebbers elkaar begrijpen, ongeacht wat ze verzamelen. Ze gebruiken niet altijd dezelfde woordenschat en hebben niet noodzakelijkerwijs allemaal interesse in hetzelfde onderwerp, maar de belangstelling voor onderzoek, de vreugde van het ontdekken en de fonkeling

in hun ogen als ze over hun onderwerp praten, blijven hetzelfde. Verzamelaars houden ervan om te ontdekken en te laten ontdekken, daarom ben ik zo blij om jullie dit tijdschrift aan te bieden!

Op 1 oktober vierde de website www.delampe.net zijn 20e verjaardag aan de zijde van verzamelaars. 20 jaar waarin tientallen miljoenen verzamelitems dankzij de website van eigenaar zijn veranderd. In het volgende artikel worden jullie herinnerd aan de hoogtepunten van het bedrijf dat in 2000 werd opgericht door Sébastien Delampe en dat, beetje bij beetje, dé referentiesite is geworden voor verzamelaars over de hele wereld! Voordat jullie de klassieke en onconventionele verzamelonderwerpen die wij aan jullie voorstellen, gaan ontdekken, wil ik jullie nog graag uitstekende eindejaarsfeesten en veel geluk wensen voor het jaar 2021, dat alleen maar beter kan zijn dan 2020!

Veel leesplezier!

Héloïse Dautricourt

Delcampe.
Uw referentiepartner
voor de aan- en
verkoop van uw
verzamelobjecten.



De marktplaats voor verzamelaars



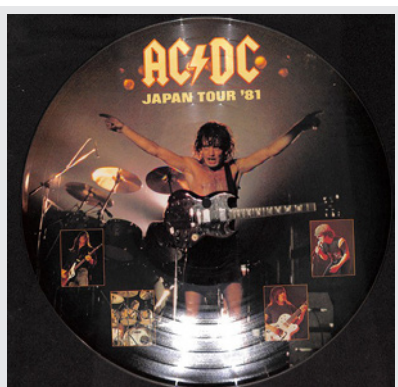
De brief van de filatelist aan de Kerstman **16**



Labels van Camembert verzamelen... **28**



Het Louvre van gisteren en vandaag **24**



De mooie geschiedenis van vinyl **30**



Oude kaarten verzamelen **34**

Inhoudstafel

Delcampe

- 3** Artikel
- 6** Delcampe bestaat 20 jaar!
- 8** Enkele herinneringen van 20 jaar aan uw zijde

Postzegels

- 16** De brief van de filatelist aan de Kerstman
- 18** Filatelistische verenigingen
- 21** Een grote variëteit aan moderne postzegels

Munten

- 10** Enkele tips om aan de slag te gaan met numismatiek
- 14** Wat als uw munt van €2,00 nu eens €1.500,00 waard zou zijn?

Postkaarten

- 24** Het Louvre van gisteren en vandaag
- 38** Koninklijke postkaarten

Bar en voeding

- 28** Labels van Camembert verzamelen...

Vinylplaten

- 30** De mooie geschiedenis van vinyl

Oude documenten

- 34** Oude kaarten verzamelen
- 44** Aankondigingen verzamelen
- 46** Facturen die veel geld kunnen opbrengen

Fotografie

- 36** Fotografie, de beste getuige van de mode uit het verleden



Delcampe bestaat 20 jaar!

Het is al lang geleden dat de jonge Sébastien Delcampe op 20-jarige leeftijd in zijn keuken een website voor zijn verzamelaarvrienden programmeerde! In de loop van de jaren is de website van Delcampe de grootste marktplaats voor verzamelaars geworden. Dat verdient een speciale uitgave om al onze verzamelaars te bedanken. En dat tijdschrift, vertaald in 6 talen voor elk van onze gemeenschappen, hebt u nu voor u liggen!

We hebben op 20 jaar tijd een lange weg afgelegd! Van één hoofdcategorie tot 28 categorieën vandaag! Delcampe is er trots op om dagelijks verzamelaars van dienst te zijn en ontvangt elke dag meer dan 150.000 nieuwe verzamelitems.

Maar Delcampe is ook een team van 30 personen verdeeld over twee verdiepingen:

Beneden, de technici en ons team voor productontwikkeling. Zij zorgen ervoor dat de website van Delcampe op elk ogenblik kan worden gebruikt en dat u van nieuwe functies kunt genieten.

Boven bevinden zich de administratieve dienst, de klantendienst en de dienst verkoop en marketing. Deze teams staan in direct contact met de leden en ze proberen het gebruik van Delcampe te vergemakkelijken en staan aan uw zijde om de website aangenaam en gebruiksvriendelijk te maken.

2020-2021 is dus noodzakelijkerwijs een zeer bijzonder jaar voor ons. Onlangs hebben we onze liefdadigheidsinstelling gelanceerd. Dit initiatief ligt ons nauw aan het hart en zal ons in staat stellen om onze actie te versterken op 4 pijlers: het wel-



zijn van kinderen, het welzijn van ouderen, het milieu en de promotie van verzamelingen. Doorheen het jaar zijn er nog andere acties voor onze leden voorzien. Dit tijdschrift is daar één van. Onlangs werden een postzegelblok, een zeefdruk en een postkaart om te verzamelen gemaakt en aangeboden. We zullen ook partnerevenementen organiseren en onze wedstrijd voor 20 flessen champagne is begin december van start gegaan.

Er zitten nog veel technische verbeterprojecten in de pipeline. We staan op het punt om ons geautomatiseerd verzendkostensysteem te lanceren waardoor u de kosten die u moet betalen direct zult zien op de voorwerppagina. En dit is nog maar het begin!

We willen van deze gelegenheid gebruik maken om degenen die zich sinds 2000 bij ons hebben aangesloten, te bedanken. Elke dag maken steeds meer mensen de website van Delcampe levendig en wij zijn jullie hier erg dankbaar voor! We hadden deze verjaardag nooit kunnen vieren zonder jullie steun doorheen al deze jaren en we hopen dat we er nog veel meer kunnen vieren, samen met onze verzamelaars.



Enkele herinneringen van 20 jaar aan uw zijde







Enkele tips om aan de slag te gaan met numismatiek

Ik heb de hulp van Bruno Visentini gevraagd om te praten over numismatiek. Bruno is de voorzitter van de Federatie van Franse numismatische verenigingen. Hij stemde ermee in om mijn vragen te beantwoorden zodat we deze prachtige passie kunnen ontdekken.



Hoe kiest men volgens u een thema binnen de numismatiek?

Die keuze komt vanzelf. Vaak nemen we in het begin alles wat we tegenkomen en met de tijd trekken bepaalde numismatische thema's ons meer aan dan andere. Dit kan gaan om de geschiedenis van Napoleon of de koningshuizen maar vaak ook om de regio van waar we afkomstig zijn. Veel mensen verzamelen munten die zijn geslagen in steden als Toulouse, Lyon, Bordeaux enz. omdat deze steden beschikten over werkplaatsen voor het slaan van munten. Er zijn ook mensen die de collectie van hun

vader erven en de fakkel overnemen.

Een persoonlijke vraag, wat verzamelt u?

Ik ben begonnen met het verzamelen van Russische munten, maar vanaf de eerste "La Tmutarakhan" die werd geslagen in 980 tot de munten vóór Peter I. Hierdoor kon ik de Russische geschiedenis leren. Daarna ben ik begonnen met het verzamelen van Franse deelmunten (10 cent, 20 cent, 25 cent, ¼ frank, 50 cent, ½ frank) maar in uitzonderlijke staat (FDC - MS 65 tot MS 70). De kleine modules zijn

erg moeilijk te vinden in FDC omdat de reliëfs zeer fijn zijn. Deze keuze stelde me in staat om de kwaliteit van de munten te waarderen. Ik ga uit van het principe dat ik liever 30 kwaliteitsvolle munten in mijn collectie heb dan 500 munten van matige kwaliteit. Sinds ik een pro ben geworden, verzamel ik niets meer omdat ik me altijd dezelfde vraag stel wanneer ik een uitzonderlijke munt vind: moet ik hier een klant gelukkig mee maken of houd ik hem zelf? Ik maak een themacollectie voor mijn dochter (paarden) van vroeger tot nu.

Wat zijn volgens u de meest onmisbare hulpmiddelen om aan de slag te gaan?

Het belangrijkste is om te weten wat u wilt verzamelen. Het belangrijkste is geduld maar u moet ook veel boeken over het onderwerp hebben. Nu is het dankzij de digitale technologie gemakkelijk om aan de slag te gaan maar ik verdiep me liefst nog in gespecialiseerde boeken. Toen ik begon met het verzamelen van Russische munten kocht ik veel boeken over de geschiedenis van Rusland van de 18e of de 19e eeuw omdat ze echt de geschiedenis van het land in die tijd vertellen. U hebt dus een mooie verzameling boeken en een mooie verzameling munten. Wat de numismatische boeken betreft, heb ik vooral geprobeerd om boeken te zoeken die onze ouderen hebben gekend in hun kindertijd want ondanks fouten of gebreken bevatten ze veel meer details dan tegenwoordig.

Wat zijn de belangrijke elementen die op een munt kunnen worden teruggevonden? Waar moet men op letten?

Een munt vertelt een verhaal. Ik spreek dan over munten vóór de euro. Kijk: de franc à cheval. Dit is de eerste Franse frank. Deze munt werd in 1360 uitgegeven om het losgeld voor Jan II de Goede (1350-1364) te betalen toen hij een gevangene van de Engelsen was. De munt toont op de voorzijde Jan II de Goede op zijn paard met de volgende inscripties: IOHANNES DEI GRATIA • FRANCORV REX, dit wil zeggen: Jan, bij de gratie Gods, koning der Franken.

Op de achterkant staat een kruis van bladeren met in het midden een vierpas, in een vierpas versierd met palmetten en geflankeerd door vier uitgeholde klavertjes met de volgende inscriptie: XPC VINCIT • XPC REGNAT • XPC IMPERAT wat betekent: Christus overwint, Christus regeert, Christus heerst.

Op de beeldzijde of op de rechterkant staat het symbool van de autoriteit die de munt slaat, (portret of monumenten voor herdenkingsmunten).

Aan de achterzijde staat het hoofdmotief met de nominale waarde. Achterzijde = muntzijde / Voorzijde = beeldzijde

Wat doet u om nieuwe stukken voor uw collectie te vinden?

Meestal verzamel- en numismatische beurzen of tentoonstellingen bijwonen. Netwerken brengt ook veel mogelijkheden met zich mee. Ik heb soms wantrouwen in

Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 660.000 munten te koop.

Meer dan 417.000 biljetten te koop.

Meer dan 1.800.000 items verkocht in deze categorieën.



Op de linkerpagina

Frankrijk 1853, gouden cent van Napoleon III.

Op deze pagina

Romeinse oudheid tussen 80 en 50 voor Christus, zilverling met zwaard.

Frankrijk 1846, uiterst zeldzaam biljet van 100 frank.



het internet want niets lijkt zoveel op een munt als een andere munt. In dit geval zijn de beschrijving en de foto's echt belangrijk om zeker te zijn van de kwaliteit van een munt en te kopen wat u echt zoekt. Als u op het internet koopt, kies dan voor verzamelwebsites zoals Delcampe en professionele verkopers om onaangename verrassingen te voorkomen. Persoonlijk heb ik de munt graag in mijn handen om te weten of het me al dan niet plezier geeft. Het is me al vaak overkomen dat ik een prachtige munt in mijn hand heb en niets voel. Ik koop hem dus niet en ik wacht tot ik een andere vind.

Is het gemakkelijker om biljetten of munten te verzamelen? Waarom?

Dit zijn twee verschillende verzamelstijlen. Een biljet is veel fragieler omdat één kleine plooi of het telteken de marktprijs doet zakken. U moet dus heel erg voorzichtig zijn.

Alles is gemakkelijk te verzamelen want alles is te vinden!!! Als u Franse biljetten verzamelt, zijn alle biljetten te vinden. Natuurlijk moet u een bepaalde prijs betalen voor zeldzame biljetten maar over het algemeen kunt u ze vinden.

In juni 2018 had ik de kans om een map met Franse biljetten te kopen. Zeer weinig biljetten en in zeer matige kwaliteit maar in het mapje zat een biljet van 100 frank, 1848, type zwart, met de hand gesigneerd. Dit biljet zag er niet mooi uit omdat er een stukje ontbrak en het met plakband aan elkaar was geplakt maar dit was het vierde bekende biljet in Frankrijk.

Wat kan een numismatische club aan zijn leden bieden?

Een numismatische club beantwoordt al uw vragen en verwachtingen. Tijdens maandelijkse bijeenkomsten hebt u de mogelijkheid om over uw favoriete thema's te praten. Een numismatische club biedt de mogelijkheid om uw collectie te ontwikkelen na uitwisselingen tussen leden.

Vanuit mijn standpunt moet een club, om goed te kunnen werken, in staat zijn om oplossingen en hulp te bieden aan haar leden, ongeacht hun leeftijd. Elk nieuw lid moet een 'peter' hebben in de vereniging, zodat deze personen hun ideeën en standpunten over numismatiek kunnen uitwisselen. Elk lid moet zijn kennis delen.

Als gevolg van de telling van de Franse numismatische verenigingen die ik momenteel uitvoer, hebben veel clubvoorzitters mij gevraagd hoe hun numismatische verenigingen jongeren en vrouwen kunnen aantrekken. Als gevolg heb ik gedurende 48 uur een debat op verschillende sociale netwerken gestart en de resultaten zijn zeer interessant. We zijn de analyses aan het afronden.

Komt men gemakkelijk aan het einde van een collectie?

Een omvangrijke vraag!

Alles hangt ervan af of u al dan niet op het zebrapad oversteeft. Ik leg even uit: Als u Franse munten uit de 5e Republiek wilt verzamelen, met een munt van elk type, hoeft u zich geen zorgen te maken. U vindt ze allemaal. Als het echter uw doel is om uw collectie te laten evolueren in kwaliteit, zult u blijven

zoeken naar munten uit de 5e Republiek die u al bezit, maar van een hogere kwaliteit.

Aan de andere kant heb ik een vriend die alleen de “1 cent Napoleon III met bloot hoofd” verzamelt. Hij is op zoek naar alle jaren met alle werkplaatsen, allemaal van uitstekende kwaliteit. Als het daar al bij zou stoppen, maar hij is ook op zoek naar alle tests en bewijzen van deze munt. Hij zal er dus nooit in slagen om alles in zijn bezit te hebben want van sommige munten zijn er slechts één of twee exemplaren bekend. Ik ben er erg trots op dat ik hem de “gouden 1 cent Napoleon III met bloot hoofd” heb laten kopen, waarvan er slechts 3 exemplaren gekend zijn. Het is duidelijk dat hij nog niet veel munten heeft verzameld maar het is een buitengewone collectie.

Welk advies zou u geven aan iemand die met numismatiek wil starten?

Ten eerste, wees geduldig en beleef plezier aan de aankopen! Neem de tijd om een mooie collectie op te bouwen.

Aarzel niet om boeken te kopen over het onderwerp van uw collectie. Hoe meer boeken u over uw onderwerp bezit, hoe meer u er over weet en hoe bedrevener u wordt.

Probeer om een verzamelthema te vinden om te voorkomen dat u zomaar wat koopt.

Kies kwaliteit boven kwantiteit. U kunt beter één munt kopen aan 50 euro per maand dan 50 munten aan 1 euro. U wordt hier later wel wijs uit.

Aarzel niet om advies te vragen aan enkele professionals.

Wordt lid van een numismatische club zodat u uw passie kunt delen. Het belangrijkste van een muntverzameling is om ze goed te bewaren.

Reinig nooit uw munten. Het is niet omdat een muntstuk blinkt dat het meer geld waard is!

Probeer om een collectie van homogene kwaliteit te hebben.

Laat u niet vangen door de zogenaamde goede koopjes. Aarzel niet om vragen te stellen aan andere verzamelaars!



Op de linkerpagina

Frankrijk 1850, munt van 20 cent.
Frankrijk 1832, 1/4e frank van Toulouse met de beeltenis van Louis-Philippe.

Op deze pagina

Frankrijk 2007, zilveren herdenkingsmunt van €1,5 met als thema de zomerspelen.





Wat als uw munt van €2,00 nu eens €1.500,00 waard zou zijn?

U weet het ongetwijfeld niet maar u hebt op dit ogenblik waarschijnlijk munten bij u die meer waard zijn dan hun nominale waarde. De munten van €2,00 zijn bijzonder. Er is natuurlijk de “officiële” munt van het land maar er bestaan ook veel munten die in een beperkte oplage zijn geslagen en dat is wat ons hier zal interesseren.



Als ik het heb over munten die in een beperkte oplage worden geslagen, dan heb ik het over munten die worden gemaakt in het kader van een lokaal evenement of een herdenkingsdag. Aan deze munten zijn geen voorwaarden verbonden. Ze kunnen een persoonlijkheid afbeelden of een logo of een monument weergeven. Een eenvoudige tip: controleer de beeldzijde van uw munt en als het geen traditionele beeldzijde is, leg hem dan aan de kant.

Wat bepaalt de waarde van de munt?

Zoals u zich wel kunt voorstellen, is alles wat duur is ook zeldzaam dus hoe kleiner de oplage, hoe hoger de waarde van de munt. U moet ook rekening houden met de staat van de munt. Hoe nieuwer de munt eruit ziet, hoe beter zijn staat, hoe hoger de waarde!

De Heilige Graal

De kans dat u deze in uw portefeuille vindt, is erg zeldzaam maar als u deze munt van Grace Kelly vindt, weet dan dat sommige van deze munten op Delcampe worden verkocht voor meer dan €1.500,00!!!

In dit artikel illustreren we enkele meer voorkomende voorbeelden.

Veel succes met uw portefeuille!

Ontdek duizenden muntstukken van €2,00 op Delcampe!

[KLIK HIER](#)



Enkele cijfers van Delcampe

60.000 munten te koop in de categorie euro's

Onlangs werd er een muntstuk van €2,00 van Grace Kelly uit 2007 verkocht voor €2.400,00.

90.000 items reeds verkocht in deze categorie

Op de linkerpagina

San Marin 2005, muntstuk van €2,00 verkocht op Delcampe voor €70,00.

Monaco 2007, herdenkingsmunt van €2,00 van Grace Kelly, verkocht op Delcampe voor €1.700,00.

Op deze pagina

Vaticaan 2012, muntstuk van €2,00 Internationale dag van het gezin, verkocht op Delcampe voor €30,00.

Spanje 2018, muntstuk van €2,00 van Santiago de Compostella, verkocht op Delcampe voor €10,00.

Finland 2004, muntstuk van €2,00 verkocht op Delcampe voor €30,00.

Malta 2014, muntstuk van €2,00 Onafhankelijkheid van Malta, verkocht op Delcampe voor €30,00.

Frankrijk 2017, muntstuk van €2,00 van Pierre de Coubertin, verkocht op Delcampe voor €70,00.



Liefste Kerstman, om een goede filatelist te zijn, wil ik graag...

Wat hebt u nodig als u begint met filatelie? Dat is de vraag die aan zo'n twintig ervaren filatelisten werd gesteld. Dit zijn hun antwoorden... Reden genoeg om een mooi lijstje op te stellen voor de feestdagen!



Top 1: de juiste papieren documentatie

Postzegelcatalogi, een gevulde boekenkast, ... deze dingen zijn volgens veel filatelisten onmisbaar! En dat klopt! Hoe kunt u anders een postzegel of brief analyseren zonder de juiste documentatie? Een kritische geest en betrouwbare informatie liggen aan de basis van elke zoekopdracht.

Top 2: Een postzegelpincet

Een postzegelpincet is het eerste onmisbare tool van een filatelist want het is verplicht om de postzegels te hanteren zonder ze te beschadigen. Er bestaan verschillende modellen. U moet voelen welke u het beste in de hand ligt. Korter, langer, rond uiteinde, puntig uiteinde, ... De meningen lopen uiteen. Het belangrijkste is dat u een tool vindt dat aan uw behoeften voldoet. U zult het zeer snel onder de knie krijgen!

Top 3: een vergrootglas

Om de details en de variëteiten te bekijken, om iets kleins te lezen dat op de postzegel staat, om postzegeltekens of de inhoud van een brief te lezen. Het is essentieel om met een goed vergrootglas te zijn uitgerust. Ze zijn verkrijgbaar aan alle prijzen in functie van de mate van perfectie van het tool en, indien men dit wenst, met ingebouwde verlichting, wat een grote troef lijkt te zijn.

Top 4: De juiste opbergmap en het juiste album.

Ook het materiaal dat nodig is om uw collectie te archiveren, is onbetwistbaar. De opbergmap is onmisbaar omdat het een tussenstap vormt tussen het bakje en het album. Zo kunt u uw postzegels bewaren nadat u ze hebt gesorteerd, in afwachting dat ze in het album op hun plaats worden ingevoegd.

De opbergmappen en albums zijn in verschillende formaten verkrijgbaar, met 8, 16, 32 of 64 pagina's, met wit of zwart papier en kristalpapier tussen elke pagina om de postzegels te beschermen. Ze krijgen een plaatsje in boekenrekken en moeten "rechttop" worden geplaatst.

In een opbergmap klasseert de verzamelaar zijn postzegels naar wens. De zwarte of witte kartonnen pagina's beschikken over 5 tot 10 of 12 doorzichtige rhodoidstroken waar de postzegels achter kunnen worden geschoven.

Een opbergmap kan ook worden gebruikt om uw duplicaten op te bergen en ze te groeperen per land, per type enz. Het is een goed idee om voor elke postzegel een klein label te plaatsen met het nummer van de postzegel, de waardering en de prijs waaraan u hem wilt verkopen ... op Delcampe uiteraard!

Top 5: een computer, een internetverbinding en Delcampe!

De helft van de filatelisten die ik heb ondervraagd, gaf dit antwoord. Tegenwoordig zijn onderzoek en het internet onlosmakelijk met elkaar verbonden. Filatelisten hebben de mogelijkheden van het internet goed begrepen, zowel op het gebied van documenten (let er op dat u altijd kritisch blijft) als op het gebied van het kopen van verzamelitems. Op dit gebied is Delcampe hun belangrijkste bondgenoot om die zeldzame parel te vinden.

Deze 5 tools werden het vaakst vermeld. Maar dat zijn niet de enige tools: ondotometers (om de tandjes te tellen), een UV-lamp, een scanner, display-vellen, bakjes, ... Het materiaal dat de filatelist gebruikt kan buitengewoon nuttig zijn. Het is tegen goede prijzen beschikbaar op Delcampe!

Ontdek deze categorie op Delcampe,

[KLIK HIER](#)

Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn meer dan 100.000 boeken of materialen met betrekking tot filatelie te koop op Delcampe.

er zijn al meer dan 68.000 voorwerpen verkocht.





Filatelistische verenigingen, dé partners bij uitstek voor uw passie!

Bij het starten van een collectie heeft u vaak goed advies en kennis nodig en wat is er leuker om dit te krijgen van echte personen dan uit boeken. Daarom raden we onze leden aan om lid te worden van één of meerdere verenigingen die deze voordelen bieden en u in staat stellen om nieuwe verzamelaarvrienden te maken.



Maar welke vereniging kiest u dan?

Dat is een interessante vraag want er is veel keuze. Het meest voor de hand liggende is natuurlijk dat u lid wordt van een vereniging bij u in de buurt. Dat is handig en het is gemakkelijker om regelmatig op vergaderingen aanwezig te zijn.

Als u een bepaald thema hebt gekozen, kan het bijzonder interessant zijn om lid te worden van een vereniging

over dit thema, omdat u andere enthousiastelingen over hetzelfde onderwerp zult vinden en u regelmatig wordt geïnformeerd over nieuwigheden of items die worden verkocht of geruild. Een goed idee dus om andere enthousiastelingen te ontmoeten, ook al zal er waarschijnlijk een grotere verplichting zijn om aan alle vergaderingen deel te nemen. Gelukkig is het internet een goede bondgenoot

om op de hoogte te blijven, zelfs als u niet systematisch aanwezig kunt zijn. Het Delcampe Magazine is partner van vele thematische verenigingen in Frankrijk. Hier zijn enkele voorbeelden:

- La Croix-Rouge (CTCR)
- La Philatélie Polaire (UFPP/SATA en CEPP)
- La Philatélie d'Andorre (Philandorre)
- L'Aérophilatélie (CAF)
- La Philatélie d'Algérie (PhileA en Maghrebophila)
- La Philatélie du Congo (Congo-lâtres)
- La philatélie de Nouvelle-Calédonie (le Cagou)
- La philatélie de la Libération (ACTL)
- Les Carnets et timbres publicitaires (ACCP)
- L'Erinnophilie (Arc en Ciel)
- ...

Wat biedt een vereniging aan haar leden?

We hebben het al gehad over de gezelligheid en de kennis, wat uiteraard de belangrijkste voordelen van een vereniging zijn. Maar er zijn nog andere:

- Veel verenigingen bieden een service voor nieuwigheden, waardoor leden rechtstreeks via hen postzegels kunnen lopen.
- Verschillende verenigingen organiseren verkopen op basis van het gekozen thema of zodat leden afstand kunnen doen van hun dubbele items en zo andere verzamelaars gelukkig kunnen maken.
- Sommige verenigingen hebben ook een klein tijdschrift, waarmee kennis kan worden gedeeld tussen de leden en nieuwe verzamelonderwerpen kunnen worden ontdekt. Er zijn vaak conferenties, ontmoetingen, gezamenlijke uitstapjes naar evenementen, ...



Rhône Philatélie

N° 166 DÉCEMBRE 2019



Als u uw collecties wilt tentoonstellen, bieden verenigingen u goed advies en kansen.

Niet elke vereniging biedt meteen deze mogelijkheden maar vraag gerust rond. U zult verbaasd zijn over hoeveel er met weinig middelen maar veel goede wil kan worden georganiseerd! Bij de meeste verenigingen is het lidgeld inderdaad minimaal. Het doel is bovenal om de club levendig te houden en passies te delen!

En voor jongeren?

We maken ons geen illusies, de gemiddelde filatelist is ruim boven de dertig jaar maar dat betekent niet dat er geen jonge filatelisten zijn of dat ze niet welkom zouden zijn. Integendeel, er wordt reikhalzend uitgekeken naar jonge filatelisten en het onthaal dat ze krijgen is nog warmer. Sommige clubs organiseren evenementen in scholen en creëren zo enkele filatelistische roepingen. En bovendien overheerst de passie, ondanks de leeftijd! Elke generatie kan dingen leren van de vorige en de volgende!

Hoe vind ik concreet een vereniging?

Raadpleeg onze lijst met verenigingen op Delcampe. Hier vindt u tal van filatelistische verenigingen die, hopen wij, aan uw zijde zullen staan om u te helpen met uw collectie.



Een grote variëteit aan moderne postzegels

Hoewel er voor veel verzamelaars niets boven klassieke collecties gaat, kunnen moderne collecties hen ook wel bekoren. Over het algemeen verheugen ze de thematische verzamelaars maar ook andere verzamelaars kunnen hier interesse in hebben, om verschillende redenen. Een van deze redenen, die we bijzonder vaak zien, is het verzamelen van variëteiten. Er bestaan verschillende soorten variëteiten. Dat leggen we hier verder uit.

Variëteiten met betrekking tot de vertanding

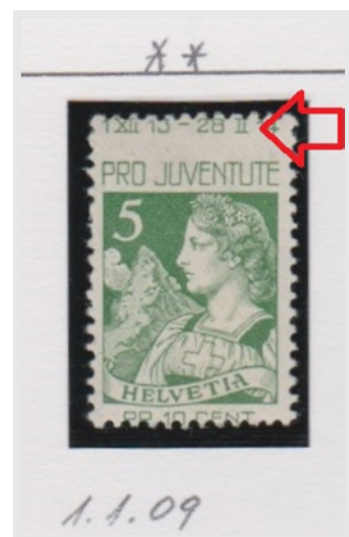
Zeer zelden komt het voor dat postzegels niet getand zijn, dit wil zeggen dat de vertanding niet werd uitgevoerd op een vel of dat ze verkeerdelijk te hoog of te ver naar opzij zijn getand. Deze variëteiten zijn zeldzaam omdat elk vel postzegels wordt gecontroleerd alvorens het de drukkerij verlaat. Toch kan het gebeuren dat een postzegel of een vel postzegels over het hoofd wordt gezien. Vaak zijn deze postze-

gels door verzamelaars gewaardeerd en worden ze aan een goede prijs verkocht.

Vlekjes

Deze term verwijst naar stippen in de afdruk die waarschijnlijk verband houden met onzuiverheden in de drukmachine. Ze bestaan in alle soorten, meer of minder zichtbaar. Hoewel deze drukfouten vaker voorkomen dan andere, zorgt dit voor verschillende variëteiten aan postzegels,

Zwitserland 1913, postzegel Helvetia Pro Juventute, variëteit met betrekking tot de vertanding.





Frankrijk 1923, variëteit van postzegel type Pasteur.

België 1920, postzegel met in het midden het omgekeerde stadhuis van Dendermonde.

Frankrijk 1965, variëteit bij Marianne de Decaris, afwezigheid van de kleur grijs.

België 2012, vel België, land van de stripverhalen niet getand.

zonder twijfel wat minder gewenst dan andere maar toch gewaardeerd!

Omgekeerd gecentreerd

Deze drukfouten zijn erg zeldzaam. Het principe is dat de afdruk van het frame en het middelpunt zijn omgekeerd. Dit is het geval bij zeer beroemde postzegels, zoals de Omgekeerde Dendermonde, de meest zeldzame postzegel uit België en Inverted Jenny, de 'heilige graal' van de Verenigde Staten. Dit type postzegel bestaat over het algemeen slechts in zeer kleine aantallen, waardoor ze per definitie zeer zeldzaam zijn.

Kleuren

Soms krijgen bepaalde postzegels geen kleur. Zo ontbreekt bijvoorbeeld de kleur grijs voor de Marianne de Decaris hierlangs, waardoor haar gezicht geen schaduw heeft. Let op bij deze stempels want het gebeurt soms dat kwaadwillende vervalsers postzegels onderdompelen in een chemische oplossing om één of meerdere kleuren te laten verdwijnen. Aarzel bij twijfel niet om uw postzegels voor te leggen aan een deskundige, die u kan vertellen of het echt om een authentieke variëteit gaat.

Fosforescerende strepen

Sinds de jaren '50 hebben de Franse postzegels een geheim dat maar weinig gebruikers kennen: ze beschikken bijna allemaal over één of twee fosforescerende strepen die met het blote oog vrijwel niet te detecteren zijn (maar perfect zichtbaar zijn onder een UV-lamp). Op technisch vlak hebben deze strepen een zeer specifieke functie: ze vergemakkelijken de geau-

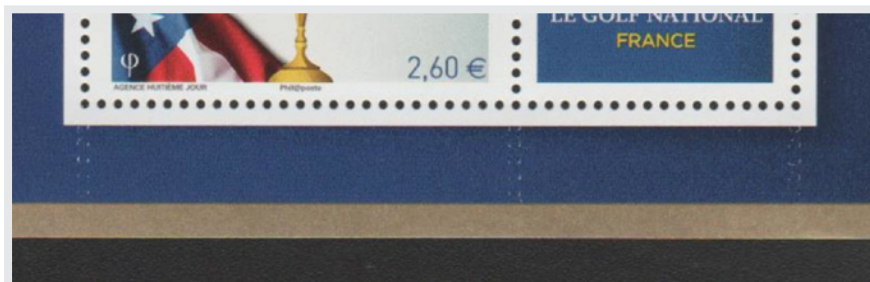
tomatiseerde verwerking van de post. Maar vanuit een filatelistisch oogpunt hebben ze ook een heel ander belang: ze liggen namelijk aan de oorsprong van talloze variëteiten (vlekken, ontbrekende, schuine of onderbroken strepen) die de waarde van de betreffende postzegels met meer dan 100 of 1.000 kunnen vermenigvuldigen... Enkele voorbeelden van variëteiten die worden verzameld:

- postzegels zonder fosfor die, zoals de naam al aangeeft, niet over deze streep beschikken;
- schuine fosforescerende strepen als gevolg van een verticale of horizontale verschuiving van de "kop" die de "fosfo"-strepen afdrukt;
- breuken die te wijten zijn aan een beschadiging van de printkop;
- fosforescerende vlekken die de postzegel geheel of gedeeltelijk kunnen bedekken en vaak worden veroorzaakt door een grote druppel inkt die op het printvel is gevallen;
- verkeerde strepen (één streep in de plaats van twee, één dubbele streep links in de plaats van twee strepen enz.) door een slechte positionering van de printkop of door het gebruik van een printkop die bedoeld is voor een andere postzegel.

Tot slot is dit slechts een kwestie van observatie en kennis van het onderwerp. Op zoek gaan naar variëteiten is bovenal ook een soort schattenjacht op zoek naar dát unieke exemplaar... Fijne zoektocht aan iedereen!

Klik hier om de wereld van postzegels op Delcampe te ontdekken

KLIK HIER



Frankrijk 2018, variëteit met betrekking tot de vertanding van het vel dat werd uitgegeven ter gelegenheid van de Ryder Cup 2018.



Het Louvre van gisteren en vandaag



Het Louvre, een internationaal bekende toeristische attractie, is vandaag de dag het meest bezochte museum ter wereld! Dat verdient het om even stil te staan bij zijn geschiedenis!

De oorsprong van het Louvre

Het Louvre dankt zijn naam aan het Latijnse Lupara, wat "louverie" zou betekenen. Waar het museum nu is gevestigd, was er destijds inderdaad een opslagplaats voor uitrusting om op wolvenjacht te gaan.

Het was hier dat men tijdens het bewind van Filips Augustus, aan het eind van de 12e eeuw, begon met de bouw van een fort ter bescherming

van de stad Parijs. Het kasteel verschilt uiteraard enorm van het gebouw dat we vandaag kennen. De koningen van Frankrijk en hun architecten hebben het middeleeuwse fort in de 16e en de 17e eeuw volledig omgevormd en uitgebreid.

Het moet gezegd worden dat hoewel het kasteel oorspronkelijk bedoeld was om Parijs te beschermen, het vanaf de tweede helft van

OPK op basis van een gravure, het Louvre onder Karel V.
OPK Parijs, het Louvre, Pavillon Sully.



Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 8.100 kaarten over het Louvre verkocht op Delcampe!

De duurste kaart die over dit thema wordt verkocht is een OPK van de Nikè van Samothrake.

Meer dan 40.000 kaarten verkocht over dit thema.

de 14e eeuw, onder Karel V, een koninklijke residentie is geworden. Het was ook deze koning die als eerste van het Louvre een centrum voor Franse cultuur maakte door er meer dan 900 manuscripten uit zijn bibliotheek aan over te dragen. Maar in die tijd werd het Louvre vooral erkend als zetel voor het gezag van de koning: talloze leengoederen waren afhankelijk van de "grote toren van het Louvre". Dit statuut van koninklijke residentie zal het Louvre tot aan de Franse Revolutie behouden. Van Franciscus I tot Lodewijk XIV werkten de koningen van Frankrijk en hun architecten aan de uitbreiding en renovatie van het Louvre, dat ze tot een van de symbolen van de Franse Renaissance maakten. De bouw van het Louvre gaat door tot in 1779 en de bouw werd soms

OPK algemeen zicht op de tuinen van het Louvre.

OPK het nieuwe Louvre, het Pavillon de Marsan en het museum voor decoratieve kunst.

OPK het Louvre museum, afbeelding van een schilderij van Hippolyte Delange, une Revue sous l'Empire





enkele jaren stilgelegd vanwege bepaalde conflicten.

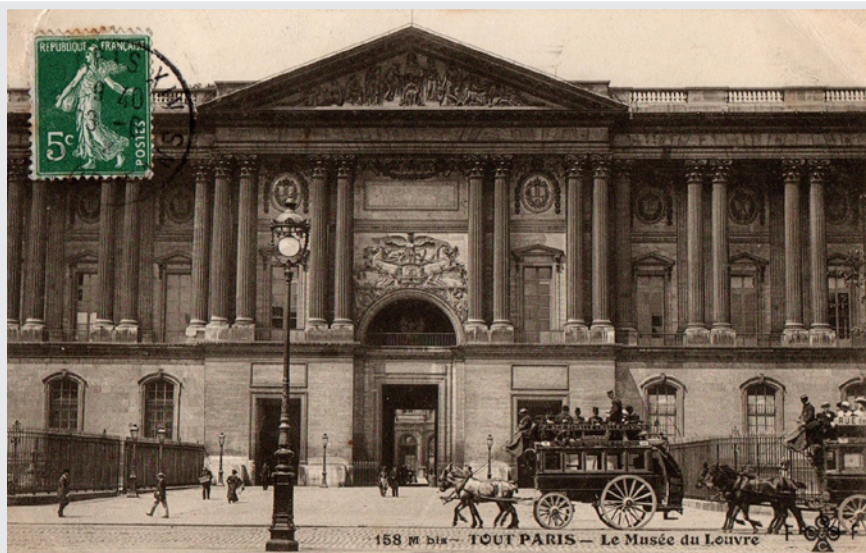
Onder het bewind van Lodewijk XIV werd Versailles de koninklijke residentie. Het Louvre begon toen aan een nieuw, meer cultureel leven. Vanaf 1672 vestigden verschillende academies en kunstenaars zich er: de Académie française, de Académie de peinture, de Académie de sculpture, de Académie d'architecture... Deze nieuwe culturele identiteit zorgde ervoor dat het Louvre gespaard bleef van de Franse Revolutie.

In 1789 stelde de graaf van Angivillier dit museumproject voor. Na de Revolutie zetten de Staten-Generaal dit project voort en voegden ze er collecties van geestelijken aan toe die in beslag waren genomen. Napoleon I vestigde zich in het paleis van Tuileries en bleef de werf van het Louvre financieren. Deze periode zal met name de voorzieningen binnen in het Louvre verbeteren. Het paleis van het Louvre zoals wij dat kennen (uiteraard met uitzondering van de piramide) werd voltooid als aanvulling op de Wereldtentoonstelling van 1855. De officiële opening vond echter twee jaar la-

OPK het Louvre, zaal Psyché en Venus.

OPK het Louvre museum.

OPK Louvre Colonnade.



ter plaats, op 14 augustus 1857, in aanwezigheid van Napoleon III.

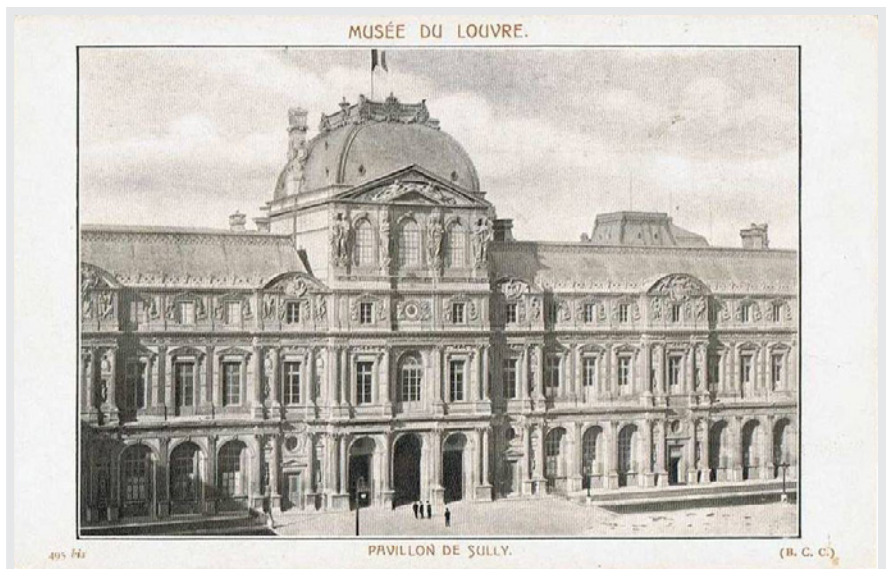
Het nieuwe Louvre, waarvan Victor Hugo droomde dat het een Mekka van Intelligentie zou worden, werd vanaf 1889 geclassificeerd. Naast een museum was het Louvre voor lange tijd ook de thuisbasis van bestuurslichamen, met name het Ministerie van Financiën tot 1989.

De laatste grote werken aan het Louvre museum dateren van het presidentschap van François Mitterrand. Het was in deze periode dat er een glazen piramide aan het Louvre werd toegevoegd, in het midden van La Cour Napoléon.

Vandaag de dag ontvangt het Louvre meer dan 10 miljoen bezoekers per jaar waarvan een kwart Fransen. Het museum zit vol culturele schatten: de Mona Lisa, de Nikè van Samothrake, het vlot van de Medusa, ...

Of het nu gaat om schilderkunst of beeldhouwkunst, de grootste kunstenaars ter wereld zullen u verbazen in dit paleis, dat op zich al een bezoekje waard is!

OPK drie uitzichten vanaf het Louvre aan het einde van de 19e eeuw tot het Louvre vandaag.





Labels van Camembert verzamelen...



Een verzamelaar van kaaslabels noemt men een tyrosemiofiel. Onder de verzamelde kazen is de Camembert koning. Zonder twijfel dankzij de ronde houten kist die hier uitermate voor geschikt is. Er kunnen mooie illustraties worden ontdekt en sommige hiervan laten ons toe om de sluier op te lichten over bepaalde momenten in de geschiedenis.

De beroemdste: de Camembert van Normandië

De Camembert van Normandië, gemaakt van rauwe koemelk, geproduceerd en verwerkt in Normandië, beschikt sinds 1982 over de Appellation d'Origine Contrôlée voor zijn ongeëvenaarde smaak.

Volgens de legende is deze smaak te danken aan een boerin uit het dorp Camembert, Marie Harel (geboortenaam Fontaine) aan het einde van de 18e eeuw. De erfgenamen van mevrouw

Harel hielden haar boerderij in bloei en de kaas werd een van de sterren uit de streek Normandië. Aanvankelijk werd de kaas verpakt op een bedje van stro maar deze keuze bleek onverstandig voor langdurig transport. Aan het einde van de 19e eeuw kozen de producenten van Camembert definitief voor de populierenhouten kist die we vandaag de dag kennen. Uit deze periode dateren ook de eerste kaaslabels. De streek werd al gauw overspoeld door de handel van Ca-

membert. Om de beroemde kaas te beschermen, richtten 53 kaasmakers het Syndicat des Fabricants du Véritable Camembert de Normandie op!

1001 motieven op de Camembertlabels

Van prachtige boerderijen tot Normandische koeien, monniken, molens en andere motieven: de ambachtslieden wedijveren in creativiteit om mooie labels te maken, tot grote vreugde van de verzamelaars! De prijzen op Delcampe variëren van enkele centen tot honderden euro's, afhankelijk van de zeldzaamheid en de staat van de labels.

De Camembert, een patriotische kaas

Veel Camembertlabels hebben betrekking tot de Eerste Wereldoorlog. En terecht! De Grote Oorlog had een grote impact op de bekendheid van de Camembert.

Het was dankzij de Eerste Wereldoorlog dat de Camembert in heel Frankrijk bekend raakte. De reden hiervoor was de mobilisatie van Normandische kaasproducenten. Volgens het boek "le Camembert, mythe français" van Pierre Boisard, stelde producent Louis Serey in 1917 aan de andere leden van het Syndicat des fabricants du Véritable Camembert de Normandie voor om de productie van één dag aan het Franse leger te bieden. Dit voorstel werd aangenomen. De producenten van Camembert slaagden erin om hun kaas te introduceren bij de centrale legeropslagplaatsen. Al zeer snel maakte de Camembert deel uit van het rantsoen van de Poilu

(soldaten) die in de loopgraven de goede Normandische Camembert proefden.

In diezelfde periode versierden verschillende producenten van Camembert hun dozen met patriotistische illustraties. Een portret van de Poilu, de Franse kleuren, ... niets hield hen tegen om hun nationale trots te tonen. Ook moet worden opgemerkt dat ze tijdens de oorlogsperiode eerder de frontlinie bevoorraden, ten nadele van de achterhoede. Dit patriotisme was voor hen buitengewoon voordelig. Ten eerste zorgde dit voor een zeer mooi imago bij de consument maar de Camembert werd voor de oud-soldaten ook een vorm "madeleine de Proust". De langverwachte en geruststellende snack maakte zijn intrede bij gezinnen en ging er niet meer weg.

Er zijn duizenden kaaslabele te koop op Delcampe.

[KLIK HIER](#)

Op de linkerpagina

Camembertlabel van Aurore à Lisieux in Calvados.

Label van Automobile Camembert die zijn Normandische productie opeist.

Label van de Véritable Camembert-Alcide Fromage in Saint-Michel de Livet in Calvados.

Op deze pagina

Camembertlabel le Chat Noir de Conard in Rethel in de Ardennen.

Camembertlabel Poilu-Domaine du Mesnil in Lieury in Calvados.

Camembertlabel van de Alliés de Mauxion Wallemacq

Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 75.000 items te koop in deze categorie.

De prijs van het duurste verkochte label bedroeg €315,50.





De mooie geschiedenis van vinyl

De vinyl- of langspeelplaat heeft zijn glanstijd gehad tussen de jaren '50 en '80. Hij werd vervangen door de compact disc (cd) in 1982, maar surft sinds de jaren 2000 op een nieuwe golf van voorliefde. Vandaag is zijn populariteit nog groter door de vintage-mode die muzikliefhebbers aanmoedigt om zich weer aan dit medium te binden.



OPK Felix Mendelssohn

Terugkeer in de tijd

De vinylplaat draait 78 toeren en door een vermindering van het oppervlaktegeluid wordt het geluid beter. Zijn andere kwaliteit is de luistertijd. De 33-toerenplaat heeft inderdaad een luistertijd die 5 keer groter is dan die van een 78-toerenplaat. Bovendien heeft de vinylplaat het voordeel dat ze steviger is dan haar voorganger.

De komst van de vinylplaat komt samen met de Tweede Wereldoorlog. Aan het begin van de jaren '40, bewerkt de chemische industrie heel veel plastic. De 78-toerenplaat werd

gegraveerd op schellak (ook shellac genoemd). Door de oorlog voerden de Verenigde Staten beperkingen in om de import van schellak enorm te verminderen. Er moest dus een andere drager worden gevonden om platen te maken. Ze gingen dus platen in polyvinylchloride maken.

Het brevet van het proces van de vinylplaat wordt uitgegeven door Columbia in de Verenigde Staten in 1946. Naast de voorgenoemde voordelen is de vinylplaat ook vooral minder duur op het vlak van haar productie. Er was daarentegen wel

een ander luisterapparaat nodig, wat verklaart waarom de voorliefde bij de consument minder snel ging dan verwacht.

De eerste vinylplaat heeft een draaisnelheid van 33 1/3 toeren per minuut, daarom wordt deze de 33-toerenplaat of lp voor "long play" genoemd, want ze laat een lange opname van 23 minuten toe. De eerste opgenomen plaat is een album met klassieke muziek van Mendelssohn. Ze werd in 1948 gecommmercialiseerd.

Het jaar daarop maakte het label RCA zijn eerste single, een plaat van 17,5 cm die met 45 toeren per minuut draait.

Van de jaren '40 tot de gouden leeftijd van vinyl

In het begin had vinyl geen onmiddellijk succes. De platenspeler die nodig was om deze vinyl te luisteren was niet dezelfde als de platenspeler die tot dan werd gebruikt voor de 78-toerenplaat en velen waren niet klaar om deze uitgave meteen na de oorlog te doen. Maar na een tiental jaar hebben velen zich laten verleiden en zo begint de moderne platenspeler in de woonkamers te verschijnen. Het is op dat moment dat vinyl in grote hoeveelheden begint te verkopen. Tot het begin van de jaren '80 worden singles en albums in grote getalen verkocht. De Yéyé- en discoperiodes zijn goede dagen voor deze platen met een warm geluid.

Vintage brengt vinyl weer naar de voorgrond

Vinyl werd in de jaren '80 door de cd vervangen en de massaproductie ervan stopt in 1991 voor de 33-toerenplaten en in

1993 voor de 45-toerenplaten. De 33-toerenplaten gedrukt door dj's om remix' te verdelen, blijven echter wel.

Het geluid van vinyl is namelijk niet te evenaren. De diskjockeys hadden dit goed begrepen en bleven deze drager gebruiken, in het bijzonder voor de scratch die in die tijd zeer in de mode was. Vanaf de jaren 2000 komt vinyl weer naar de voorgrond. Of het nu voor de opnames voor jazz of electro is, vinyl zal weer terrein terugwinnen van de cd... En het stopt hier niet bij.

Enkele meer verrassende vinylformaten

De klassieke formaten van 30 cm voor een 33-toerenplaat en 17,5 cm voor een 45-toerenplaat kennen we allemaal, maar er bestaan nog meer verrassende formaten.

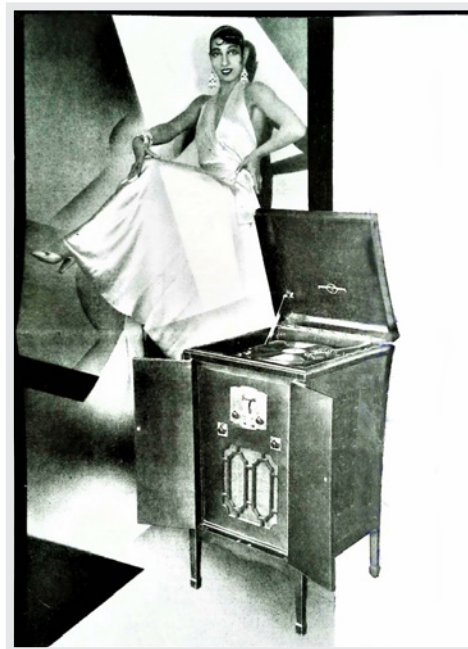
De maxisingle van 45 toeren bijvoorbeeld. Deze heeft het formaat van 30 cm (net als de

Enkele cijfers van Delcampe

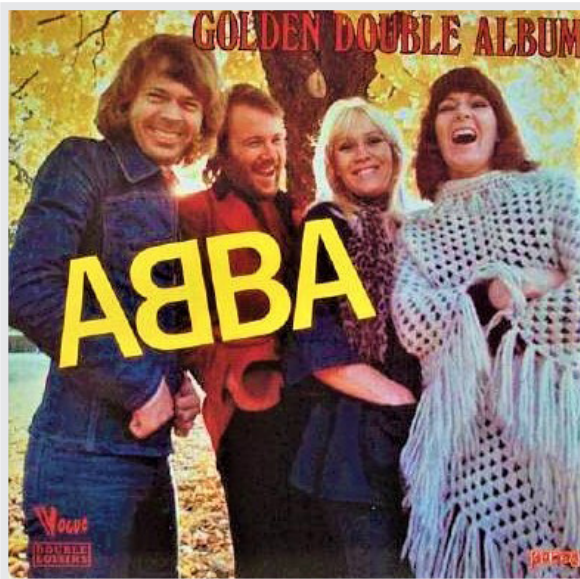
Meer dan 145.000 vinyls te koop op Delcampe, waaronder:

47.000 33T

95.000 45T



Advertentie voor een grammofoon van 78 toeren. - Gekleurde vinylplaat "Sergent Pepper" van de Beatles.



33-toerenplaat) maar draait aan een snelheid van 45 toeren per minuut. Hij wordt vaak gebruikt voor remix-versies van "hits" die een langere opnametijd vereisen. De allermooiste exemplaren bevatten een foto over het gehele oppervlak, wat het voorwerp nog aantrekkelijker maakt.

Als u zich afvraagt waarom het gat in de 45-toerenplaat anders is dan het gat van de 33-toerenplaat, is het antwoord op deze vraag dat dit formaat is gekozen voor jukeboxen. Op de klassieke 45-toerenplaat staan twee liedjes. Het titelnummer op zijde A en een bonustrack op zijde B, zelden twee titelnummers.

Aan de andere kant bestaan er ook 33-toerenplaten van 17,5 cm. Dat is voornamelijk het bij kinderalbums.

Er bestaan ook platen van een derde formaat: 25 cm. Dit is het voorkeursformaat voor 16-toerenplaten. Dit formaat, dat niet erg succesvol was, werd gebruikt voor gesproken opnames of dansmuziek. Het voordeel: de opnametijd, het nadeel: de muziekkwaliteit.

Nog zeldzamer zijn de "Timicrons". Dit zijn 33-toerenplaten die zijn bestudeerd om een langere opnametijd per zijde mogelijk te maken. Dit leek misschien een uitstekend idee maar het feit dat ze niet op een standaard platenspeler kunnen worden afgespeeld, schrikte de kopers af en bijgevolg werd dit formaat al snel achterwege gelaten.

Vinylplaat Abba Golden double album.

Vinylplaat van Donna Summer "Love To Love You Baby".

Vinylplaat van RSF "I'm too sexy

Hebt u al van deze vinylplaten gehoord?

De flexidisc: dit formaat bestaat sinds 1962. De flexidisc is gemaakt van plastic en weegt ongeveer 5 g. Het meest voorkomende gebruik is reclame. Velen werden aangeboden bij tijdschriften of als klein relatiegeschenk. Sommige van deze flexidiscs werden echter niet door onbekenden gemaakt. Integendeel. Bands zoals The Beatles gebruikten dit medium om de leden van hun fanclubs te plezieren en enkele kleine onafhankelijke labels maakten er ook gebruik van. Tegenwoordig zijn ze de vreugde voor verzamelaars.

De promotionele vinyl of promo: deze vinyl was bedoeld om naar de pers en dj's te sturen om de tracks te promoten. We kunnen ze herkennen aan de vermelding "mag niet worden verkocht" of "verboden voor verkoop" in de vorm van een sticker of afdruk op de omslag.

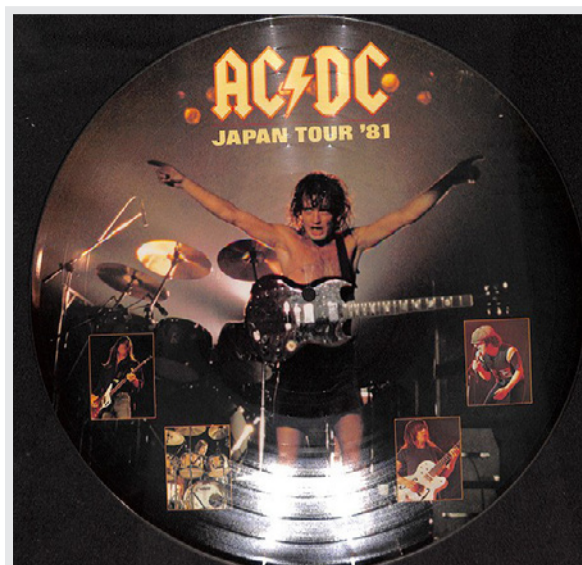
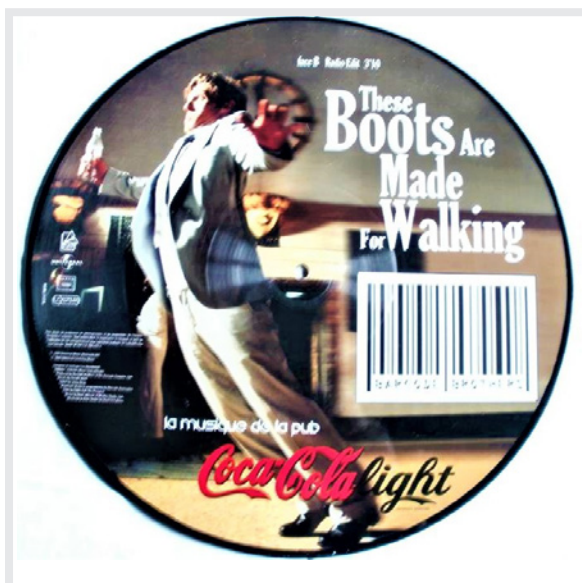
Gekleurd vinyl: gebruikt in het kader van verzamelplaten in beperkte oplagen en dus duidelijk bedoeld voor verzamelaars. Er moet echter worden opgemerkt dat het geluid er soms onder lijdt. Enkele beroemde bands zoals Queen of Pink Floyd hebben dit soort platen gebruikt, die tot de zeldzame stukken behoren die door verzamelaars worden gezocht.

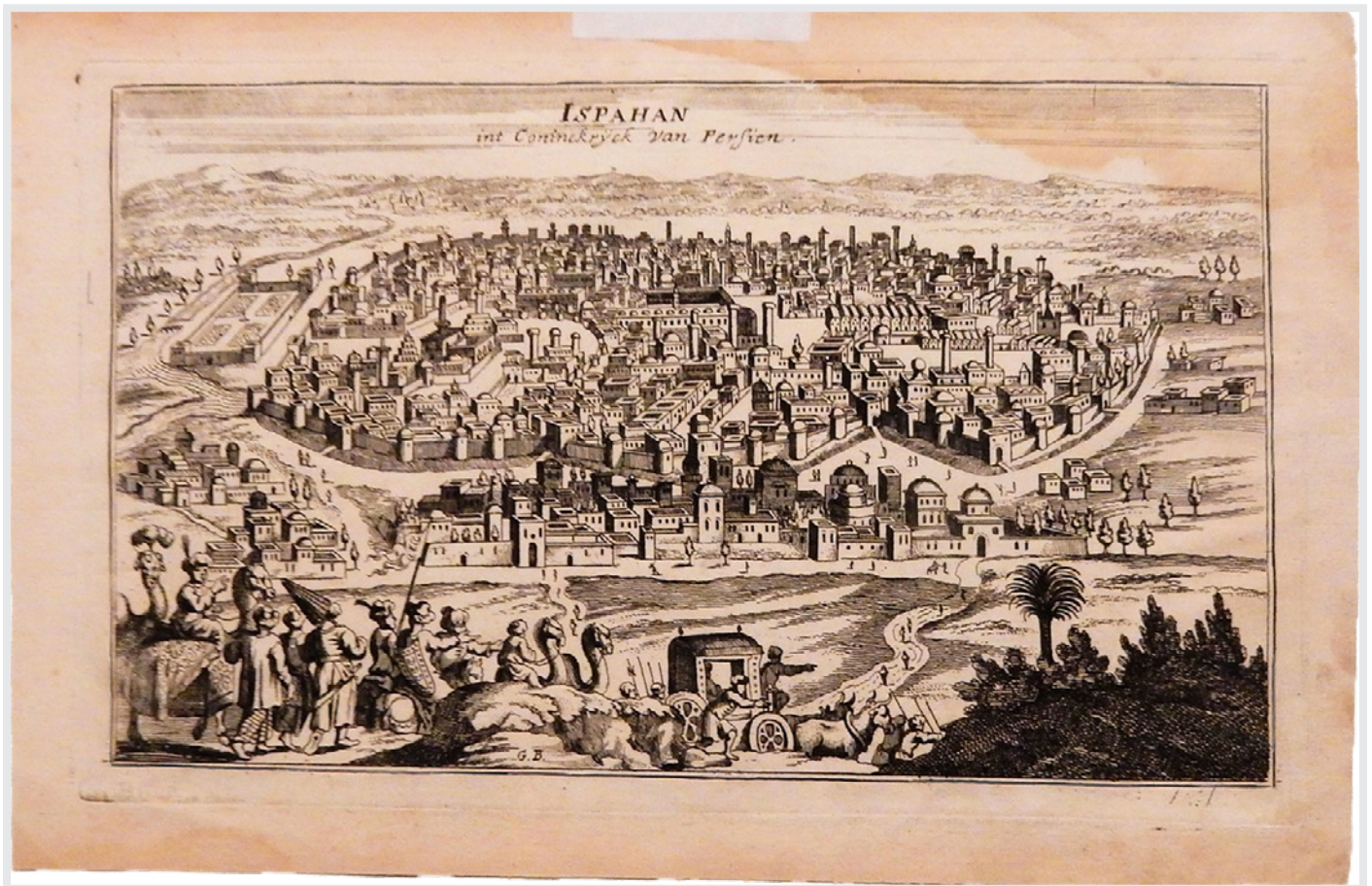
Vandaag de dag is de vinyl nog steeds geliefd bij dj's en muzikliefhebbers vanwege het unieke geluid en heeft hij nog een mooie toekomst voor zich!

Vinylplaat met Coca Cola-reclame.

Bedrukte vinylplaat Highlander.

Bedrukte vinylplaat collectors edition ACDC "Japan Tour '81".





Oude kaarten verzamelen



Door de geschiedenis heen hebben ontdekkingsreizigers de wereld rondgereisd in de hoop een hoekje te vinden dat nog niet was ontdekt. Al eeuwenlang proberen cartografen om de uitgestrektheid van de wereld op te tekeningen weer te geven, trouw aan het werk van deze ontdekkingsreizigers en politieke veranderingen. Vandaag de dag zijn deze oude kaarten erg populair omdat er vaak een mooi decoratief voorwerp zijn. Maar ook en bovenal worden ze begeerd door verzamelaars, die geduldig op zoek gaan naar deze stukjes geschiedenis die ons leiden naar de wereld die we vandaag kennen.

De oudste bekende kaart dateert uit 2600 voor Christus in Mesopotamië. Deze ontdekking is vrijwel uniek. We moeten wachten tot het einde van de 15e eeuw en vooral de eeuwen daarna om geografische kaarten te vinden.

Vanaf de 18e eeuw komen kaarten relatief vaak voor en kunnen ze zowel landen als steden of gebieden weergeven. Er bestaan verschillende soorten geografische kaarten, afhankelijk van wat de lezers van deze kaarten hier op willen terugvinden (reliëf, gebouwen, grenzen, demografie, ...).

Enkele grote namen zijn in de cartografie kunst gebleven. We denken uiteraard onmiddellijk aan Mercator die vanaf de 16e eeuw kaarten maakte, maar ook aan Ferraris in België of Cassini in Frankrijk. De eerste Franse topografische kaart werd opgesteld door vier generaties van Cassini. Op Delcampe vindt u prachtige kaarten van vroeger, zowel van landen als van regio's. Hoe ouder de kaart en hoe beter de staat, hoe groter de waarde. We illustreren dit artikel met kaarten die op Delcampe worden verkocht.

Klik hier om de oude kaarten die te koop zijn op Delcampe te ontdekken.

[KLIK HIER](#)

Op de linkerpagina

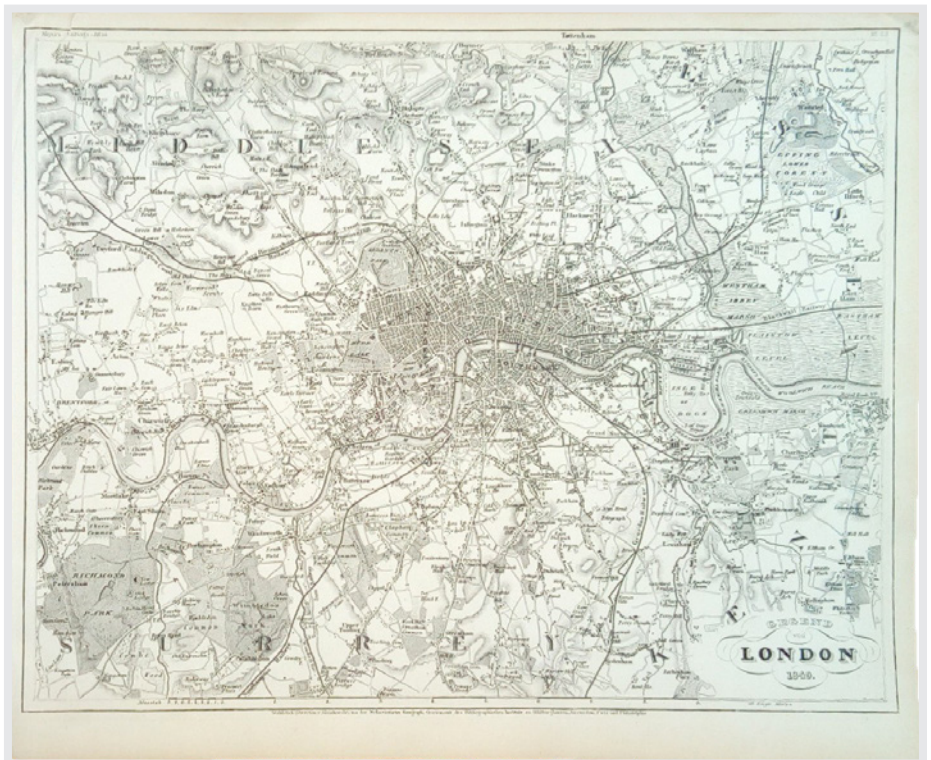
Oude kaart van Isfahan (Iran).

Kaart uit de 17e eeuw van Madagaskar.

Op deze pagina

Kaart uit de 17e eeuw van Amerika.

Kaart van Londen uit 1849.



Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 13.800 kaarten te koop in deze categorie.

8.000 kaarten reeds verkocht op Delcampe.

De duurste kaart die is verkocht is een oude kaart van Polen.



Fotografie, de beste getuige van de mode uit het verleden

Met de postkaart leert fotografie ons veel over de manier waarop de generaties die ons voorgingen, leefden. We tonen u hier een mooi voorbeeld met de evolutie van de vrouwelijke mode in een eeuw.



De vrouwelijke emancipatie in Europa is natuurlijk een van de bepalende factoren in deze evolutie. Ze hadden praktischere kleding nodig om een actiever leven te kunnen lijden, vooral op het niveau van de hoogste sociale klassen waar deze dames, door de jaren, toegang kregen tot een opleiding en een duidelijk actieve carrière.

In Frankrijk was bijvoorbeeld de middelbare school pas toegankelijk voor vrouwen vanaf 1880 en het was pas in 1907 dat ze

met hun salaris konden doen wat ze wilden.

Wat de mode betreft, wordt de 19e-eeuwse mode, zoals u ziet, nog steeds duidelijk gedomineerd door de hoepelrok. De overgang van de hoepelrok naar de tournure, die bewegen gemakkelijker maakte, hebben we te danken aan Charles-Frédéric Worth. Deze Frans-Britse modeontwerper is de stichter van het eerste haute-couturehuis in Parijs en ook het eerste haute-couturedefilé hebben we

Oude foto 1850. - Oude foto 1870. - Oude foto 1900. - Oude foto 1910.



Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn meer dan 20 000 foto's te koop op Delcampe

Bepaalde zeldzame foto's kunnen tot € 300 kosten

aan hem te danken.

De Eerste Wereldoorlog zal een duidelijke invloed hebben op de vrouwelijke mode. Het draait erom praktische kleding voor dames voor te stellen die duidelijk moderner en actiever is.

Na de oorlog waait er een frisse wind door de mode die het voor vrouwen toelaat om kortere jurken en decolletés te dragen. We zitten in de tijd van de zotte jaren als de charleston zijn opgang maakt.

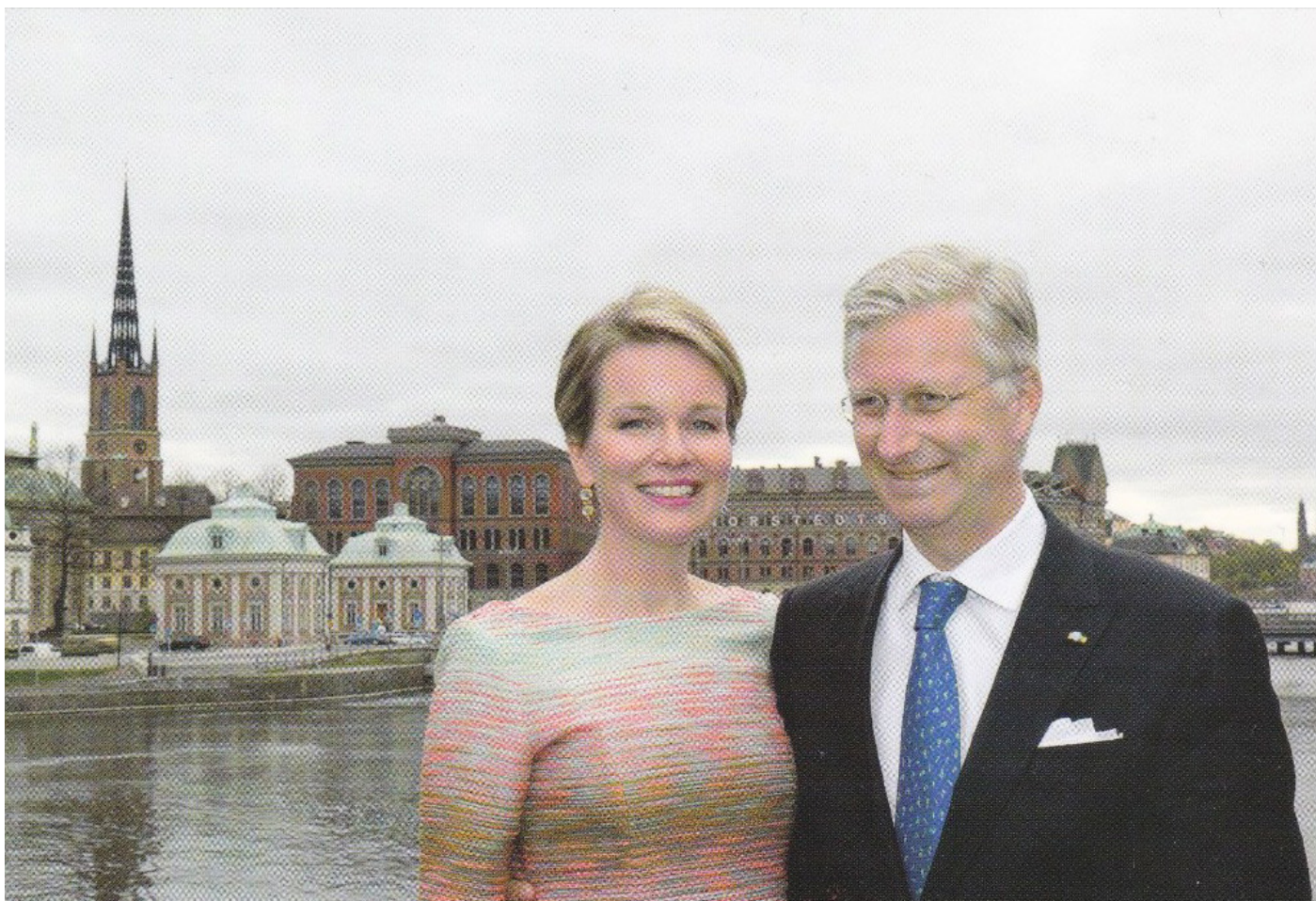
Het is leuk om te zien hoe men in een generatie volledig van stijl is veranderd. De foto is een verzameling die tegelijk leuk en leerzaam is. De mode is slechts een onderwerp tussen zovele andere om te tonen tot hoever fotografie het ons toelaat het dagelijkse leven van gisteren te ontdekken!

Ontdek duizenden oude foto's op Delcampe!

[KLIK HIER](#)



Oude foto 1920. - Oude foto 1930. - Oude foto 1935.



Koninklijke postkaarten

Al snel na de creatie van de postkaart kon de bevolking dankzij dit medium uiteraard niet enkel steden en dorpen ontdekken, maar ook verschillende persoonlijkheden. Onder hen, de koninklijke families.



De koninklijke families hebben altijd al de nieuwsgierigheid van de bevolking gewekt en zeker in die tijd (eind 19e eeuw) toen de media nog ver verwijderd was van wat het vandaag is. Daardoor wisten veel mensen niet hoe de vorsten eruitzagen. Dankzij de fotografie en vervolgens de postkaarten, kwamen deze persoonlijkheden in de huiskamer terecht! Op Delcampe vindt u tal van postkaarten met koningen en koninginnen uit Europa, Azië of Afrika.

In het geval van België

Na verloop van tijd werden de koninklijke postkaarten steeds veelzijdiger. Vanaf het begin van de 20e eeuw ontstonden de eerste karikaturale postkaarten. Koning Leopold II bijvoorbeeld, die onder andere zijn wispelturig kantje werd verweten. Zijn opvolger, Albert I, die in België de bijnaam 'koning Chevalier' kreeg omdat hij persoonlijk deelnam aan de Eerste Wereldoorlog, wordt regelmatig in uniform afgebeeld. Zijn vrouw, die de soldaten heeft bezocht, wordt op de postkaarten ook verheerlijkt.

De postkaart maakte het bijgevolg mogelijk om de leden van de koninklijke familie menselijker te maken. Er zijn ontelbaar veel postkaarten met prinses en gebeurtenissen die de koninklijke familie kenmerken, zoals het huwelijk van koning Leopold III en koningin Astrid.

Maar dit geldt niet voor België alleen. Talloze koninklijke families zijn onder meer dankzij de postkaart, vereeuwigd.

Deze traditie gaat tot op de dag van vandaag door en biedt nog steeds vele mogelijkheden aan de verzamelaars van koninklijke postkaarten.

Klik hier om duizenden koninklijke postkaarten op Delcampe te ontdekken.

[KLIK HIER](#)

Op de linkerpagina

MPK: Filip en Mathilde van België.

SMPK: koning Leopold III van België en zijn zoon, de toekomstige koning Boudewijn.

Op deze pagina

OPK: 1900, Alphonse XIII, koning van Spanje.

OPK: de koning van Siam groet de menigte.

SMPK: koningin Elisabeth van België in haar verpleegsteruniform tijdens de Eerste Wereldoorlog.

SMPK: het huwelijk van Leopold III en Astrid van België.

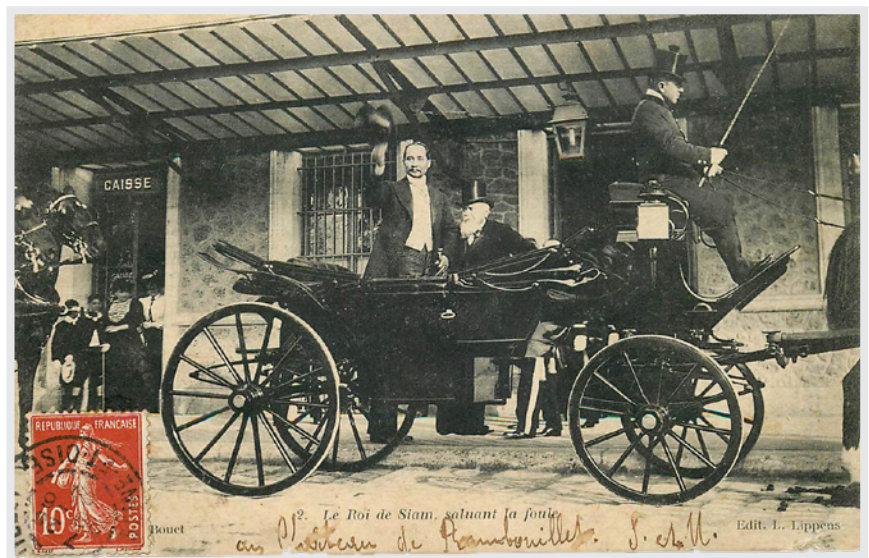


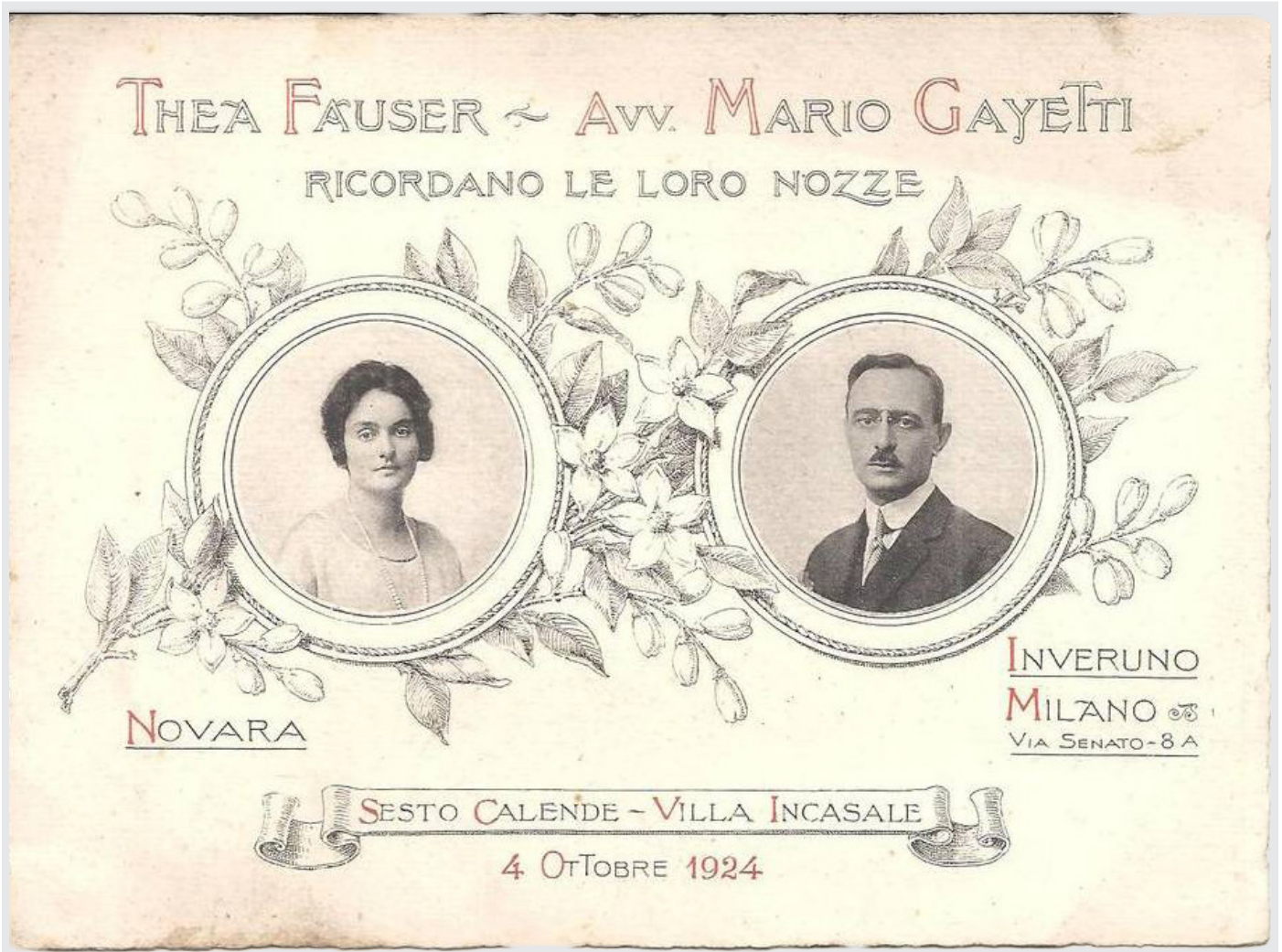
Enkele cijfers van Delcampe

De meest succesvolle OPK in dit thema beeldt de koning van Siam af.

er zijn meer dan 18.000 kaarten met historische personages te koop op Delcampe.

De meest succesvolle koning op de Belgische koninklijke PK is koning Leopold II.





Aankondigingen verzamelen

De term *faire-part* (aankondiging) is een Frans woord dat betekent “wat aan iemand toekomt over iets waarin deze persoon interesse heeft”. Het gaat om post (momenteel wordt deze post steeds vaker virtueel) waarin personen een gebeurtenis aankondigen. Afhankelijk van de gebeurtenis kan het gaan om aankondigingen over een overlijden, huwelijk, verloving, geboorte, ...

De traditie van aankondiging is niet nieuw. Het lijkt erop dat het begon met aankondigingen van overlijdens aan het einde van de 17e eeuw. Deze aankondigingen, vaak op de achterkant van een bidprentje, werden verstuurd om informatie te verschaffen over de begrafenisplechtigheid. Later werd het aantal verstuurde aankondigingen uitgebreid met vrolijkere gebeurtenissen zoals bruiloften, geboortes, doopfeesten, verlovingen enz. waardoor

Enkele cijfers van Delcampe

90.000 aankondigingen te koop

44.000 aankondigingen verkocht

U kunt aankondigingen vinden op basis van de evenementen die u zoekt.

de geadresseerden persoonlijk konden worden geïnformeerd. Hoewel deze traditie aanvankelijk was voorbehouden aan een zeer welgestelde elite, werd de traditie aan het einde van de 19e eeuw populairder waardoor iedereen aankondigingen kon versturen. De meest traditionele tot de meest originele aankondigingen van vroeger en nu worden verzameld en soms kan men op Delcampe aangenaam worden verrast als men oude aankondigingen terugvindt waarop familieleden worden vermeld!

Bent u nieuwsgierig? Vind de aankondigingen van uw familie terug op Delcampe!

[KLIK HIER](#)



Op de linkerpagina

Italiaanse huwelijksaankondiging van 1924.

Op deze pagina

Geboorteaankondiging van 1908.

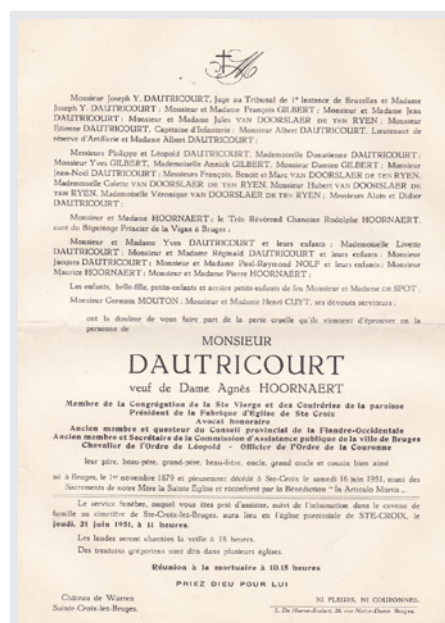
Oude huwelijksaankondiging.

Aankondiging van het overlijden van Joseph

Dautricourt.

Aankondiging van het overlijden van prinses

Clementine van Orléans.





Facturen die veel geld kunnen opbrengen

Wanneer we het hebben over facturen, is het eerste waaraan we denken de betaling! Inderdaad, volgens de definitie ervan, is een factuur een document dat de aankoop of verkoop van goederen of diensten bewijst. Nochtans kan een factuur soms ook een gewaardeerd verzameling zijn ...

Facturen van vroeger en nu

De geschiedenis van de factuur gaat terug tot in de oudheid, deze zou dateren van 350 voor Christus in Mesopotamië tijdens de regering van Hammurabi! Ook al worden facturen tot de middeleeuwen zeer zelden gebruikt, daarna komen ze steeds vaker voor en nu worden ze bijna dagelijks gebruikt (en we konden

wel eens zonder!).

De verschijning van onze huidige facturen begon zich aan het einde van de 18e eeuw te vormen. Tabellen dateren daarentegen eerder van het einde van de 19e eeuw.

Vooraleer er van een factuur kan worden gesproken, moet het document verschillende vermeldingen bevatten. De belangrijkste

Oude factuur van 1754 van Diligences du Rhône.

Vind de ware schat tussen meer dan **80 miljoen** verzamelobjecten!



Met meer dan **1,2 miljoen** leden is Delcampe al **20 jaar** de favoriete partner van verzamelaars.

Of u nu **postzegels, ansichtkaarten, munten, strips, foto's, antiek** of iets anders verzamelt, Delcampe is dé plek voor u.

Inschrijven is gratis! Kopers betalen geen commissie aan Delcampe. Onze verkoopkosten behoren tot de laagste op de markt.

Doe mee en voeg een nieuwe dimensie toe aan uw verzameling!



De marktplaats voor verzamelaars

www.delcampe.net