

# delcampe

Het gratis tijdschrift voor verzamelaars Speciale editie nr.3, juli 2021 TIJDSCHRIFT



## Postzegels

Postzegels die per ongeluk werden ontdekt

## Postkaarten

Mucha

## Munten

The Walking Liberty

## Parfums

Parfums verzamelen



**Delcampe.**  
Uw referentiepartner  
voor de aan- en  
verkoop van uw  
verzamelobjecten.



**20**delcampe  
Years

De marktplaats voor verzamelaars



## editoriaal

Hier is ie, de derde editie van Delcampe Magazine voor alle verzamelingen is er om de zomer in te zetten. Op het programma eerst en vooral 20 jaar herinneringen aan de zijde van verzamelaars vanwege Sebastien Delcampe, oprichter en CEO van [www.delcampe.net](http://www.delcampe.net), de marketplace van verzamelaars.

We hebben het over uw postzegelverzameling door te praten over de eerste reeksen van het Vaticaan, maar ook over de vijf zeldzaamheden die bij toeval werden ontdekt. Deze mensen, kinderen soms vallen op postzegels die tot op de dag van hun ontdekking totaal onbekend waren!

In de categorie munten presenteren we de assignaten, beruchte Franse munt op het einde van de 18de eeuw en de Amerikaanse halve dollar munt. Voor de cartofielen hebben we het over Mucha, een van de meest bekende illustratoren die echte kunstwerkpostkaarten heeft gemaakt en

over de gulzige cartofilie, een originele verzameling die u, naar ik hoop, zal inspireren voor uw keukenrecepten.

Maar dit is niet alles. We praten ook over parfums, kurkentrekkers, stripfiguren, vrouwenbladen en miniatuurautootjes. De verzameling leidt soms tot verrassende en onverwachte ontdekkingen. Die we u met heel veel plezier aanbieden!

Ik sta te popelen om al deze passies, van de meest klassieke tot de meest onverwachte, met u te delen. Telkens nieuwe ideeën en nieuwe verhalen die een item een waarde geven die veel hoger ligt dan het bedrag dat u ontvangt bij verkoop. Een stukje geschiedenis. Ik wens u allemaal een mooie zomer en vooral veel leesgenot!

Héloïse Dautricourt



# Met Delcampe heb je alle kaarten in handen!



- 90 miljoen objecten te koop
- Meer dan 1 miljoen actieve gebruikers per maand
- 20 jaar ervaring
- Inschrijven is gratis!

Doe mee en voeg een nieuwe dimensie toe aan uw verzameling!

**20**delcampe.net  
Years

De marktplaats voor verzamelaars



Filatelie-items die doen dromen 12



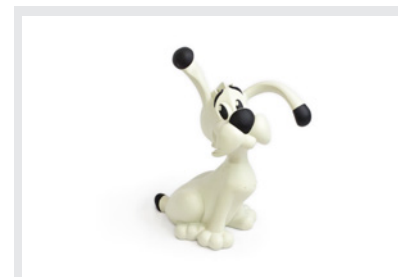
Assignaten, munt van een bewogen periode! 16



De kaarten van Mucha sublimeren de vrouw! 18



Verzamelaars van auto's op schaal 26



Stripbeeldjes in hars... Terug naar de oorsprong! 36

# Inhoudstafel

## Delcampe

- 3 Edito
- 6 20 souvenirs voor onze 20 jaar

## Postzegels

- 12 Filatelie-items die doen dromen en die per ongeluk werden ontdekt
- 28 De eerste serie postzegels van het Vaticaan

## Munten

- 16 Assignaten, munt van een bewogen periode!
- 32 The Walking Liberty de halve dollarmuntstukjes

## Postkaarten

- 18 De kaarten van Mucha sublimeren de vrouw!
- 34 Word een gulzige cartofiel!

## Parfums

- 22 Parfums verzamelen...

## Schaalmodel

- 26 Verzamelaars van auto's op schaal

## Stripverhalen

- 36 Stripbeeldjes in hars... Terug naar de oorsprong!

## Bar en voeding

- 39 Kurkentrekkers van vroeger en nu!





## 20 souvenirs voor onze 20 jaar

Ik vertel u niets nieuws, Delcampe is 20 geworden! Na de fotoreeks hebben we aan Sebastien Delcampe gevraagd om ons zijn 20 mooiste souvenirs te vertellen, ... in chronologische volgorde. Welkom bij deze "Back to the Future" van Delcampe!

### 1. Lancering van de website

Ik herinner het me alsof het gisteren was. 1 oktober 2000 Ik programmeerde vier maanden lang aan de website die toen mijn twee grootste passies combineerde: filatelie en informatica. Bij de start was het gewoon een hobby, een uitwisselingsplatform tussen vrienden. De mond-aan-mondreclame deed het echter bijzonder goed en de website groeide zienderogen. In 2003 heb ik er zelfs mijn hoofdberoep van gemaakt.

### 2. De eerste beurs als Delcampe

Ook dat weet ik nog zeer goed, het was in Kortrijk, België in 2002. Toen waren veel verzamelaars en handelaars nog bijzonder argwanend tegenover het gebruik van Internet als transactiemiddel. Het bleek bijzonder moeilijk om hen te overtuigen. Vandaag

handelen de meeste professionele verkopers op Delcampe en kunnen ze de website niet meer missen!

### 3. De dag waarop we ons duizendste lid mochten verwelkomen

Dat was in 2001! Ik maakte me de bedenking "we zijn er, mijn website begint succes te hebben!". Meer dan 1000 leden, dat is een mijlpaal. Dit betekent effectief dat we de kring van vrienden hebben doorbroken, dat deze vrienden hun vrienden hebben uitgenodigd en dat we een ander publiek hebben bereikt dat we zelf niet rechtstreeks kennen. Dit was een bijzonder aangename ervaring!

### 4. De eerste werknemer

Heel wat leden kennen haar maar al te goed. Het was Evelyne. Ze kwam ons vervoegen om mij te helpen bij

het beheer van de site en bleef meer dan 10 jaar bij Delcampe als verantwoordelijke van de Klantenservice. Delcampe is haar veel verschuldigd... en ik ook! Korte tijd nadien kwamen ook anderen het avontuur beleven... Onder hen Mario die nu al meer dan 15 jaar werkt voor de website!

### 5. De eerste officiële kantoren

Dat was ook een bijzonder belangrijke mijlpaal. We vonden ze in Enghien, België. Een oppervlakte van nog geen 15 m<sup>2</sup>. Later verhuisden we weer omdat het team steeds groter werd en we te krap zaten. Maar we hebben bijzonder mooie herinneringen aan deze kantoren. Het was echt de tijd van de startup!

### 6. Mijn eerste tv-interview als bedrijfsleider

Ongelooflijk hoe zenuwachtig ik was! Het was naar aanleiding van de dag "Découverte Entreprises" op de Belgische lokale zender Notélé. Ik wilde uiteraard een goede indruk maken. Heel wat familieleden, vrienden en kennissen hebben me gezien. Het gaf me een gevoel dat we met het team iets moois aan het maken waren.

### 7. Lancering van nieuwe collecties

Dat ging heel snel. De postzegelverzamelaars van het eerste uur verzamelden ook andere voorwerpen zoals postkaarten. Ze vroegen ons om nieuwe categorieën aan te maken. In 2001 al begonnen we met cartofilie en kwamen we tot 28 hoofdcategorieën en duizenden subcategorieën van verzamelingen. Hierdoor is Delcampe bekend geworden: we boden een nieuw soort website aan, uitsluitend bedoeld voor verzamelaars.

### 8. De dag waarop we ons miljoenste item verkochten

Dat was in 2004. Ook dat was een bijzonder belangrijke mijlpaal in het succes van

onze website. Kunnen zeggen dat een miljoen items dankzij ons werk in andere handen zijn terecht gekomen, dat ze verzamelaars van over zowat de hele wereld gelukkig hebben gemaakt... Ik ben ervan overtuigd dat dit in ons DNA is geslopen!

### 9. De dag waarop we het rapport van Albert II, Koning der Belgen, hebben verkocht

Opschudding die dag bij Delcampe! Afspraken met journalisten, de verkoop zelf... we wisten gewoon niet meer waar onze kop stond. Het is een van de meest memorabele items die op de website werden verkocht. Het is ook een mooie herinnering die onze website heel wat





naamsbekendheid heeft gegeven. Net zoals voor de Koning, was het ook voor ons een goed rapport.

#### 10. De dag waarop we onze website in 6 talen beschikbaar stelden

We kregen steeds meer verzamelaars die ons vroegen om de website ook beschikbaar te stellen in andere talen dan het Frans, het Engels en het Nederlands dat ik beheerste. Het werd tijd om zich open te stellen voor de wereld, dus nieuwe valuta en nieuwe talen... niet alleen voor de website zelf, maar ook voor de Klantenservice van Delcampe.



Dit is een van onze troeven: een toegewijd en efficiënt team voor onze leden, beschikbaar in zes talen. Het project onder de naam "Delcampe International" zag het daglicht in 2006.

#### 11. Het eerste veilinghuis op Delcampe

Na aan particulieren te hebben voorgesteld om op de website te handelen en daar nadien ook de eerste professionele verkopers bijkwamen, wilden we ook aan de veilinghuizen voorstellen om hun catalogi op Delcampe te publiceren om onze leden de mogelijkheid te bieden om hun bod door te geven. Deze dienst werd bijzonder goed onthaald en het eerste veilinghuis dat bij ons zijn catalogus online heeft gezet was het huis Boule van Monaco. De dienst werd gelanceerd door de voorstelling van de officiële verkoop van de prestigieuze beurs MonacoPhil in 2009. Sedert dien hebben een groot aantal bekende huizen hun voorbeeld gevolgd.

#### 12. Mijn eerste MonacoPhil

De tempel van de filatelie! MonacoPhil, de eerste keer een onvergetelijke ervaring... Maar het doet zin krijgen in uitzonderlijke tentoonstellingen en prestigieuze beurzen. In 2015 had ik zelfs de gelegenheid om te worden voorgesteld aan Prins Albert II

tijdens de beurs van 2017, die zelfs een geschenk had voor de vierde verjaardag van mijn dochter Marie.

#### 13. 10 jaar Delcampe

Dit was natuurlijk een belangrijke verjaardag die ik wilde vieren omringd door verzamelaars. We waren in het MOOF (stripmuseum) in Brussel en hadden een groot feest gepland! Ik hou er mooie herinneringen aan over... en een schitterende karikatuur op mijn bureau!

#### 14. 1 miljoen leden

Dat was ergens in de zomer 2015. We zaten allemaal enkele dagen op hete kolen! Een miljoen leden, 180 verschillende nationaliteiten. Bijna niet voor te stellen hoeveel volk dat is, verzameld in een gigantisch stadion.

#### 15. 15 jaar Delcampe

De ochtend van onze 15 jaar was bij Delcampe bijzonder druk. We hadden pas ons miljoenste lid gevierd, we kozen een nieuw logo en zaten volop in de rekrutering van nieuwe mensen. We vierden onze 15 jaar dus met veel luister en het hoofd vol nieuwe projecten.

#### 16. Lancering van Delcampe Magazine

Ik had dit project al heel lang in mijn hoofd zitten, maar had geen tijd om het verder uit te werken. Ik wilde dat Delcampe een gratis filatelietijdschrift zou uitgeven om pertinente informatie te geven aan ons gemeenschap van postzegelverzamelaars. Later kwam er ook twee keer per jaar een magazine voor alle verzamelaars. En de lezer zijn bijzonder tevreden. We krijgen heel veel positieve reacties en dankbetuigingen. Sommigen kruipen zelfs zelf in de pen en schrijven artikels die we met heel veel plezier in het magazine of in de blog publiceren. Dat is immers voor ons het belangrijkste: fun en plezier bieden!

#### 17. Lancering van de nieuwe website Delcampe

Een project voor de lange ter-





mijn! We werden ertoe verplicht omdat de technologie ons had ingehaald. We zaten vast en hadden geen mogelijkheid meer om de website te laten groeien. Voor een aantal van onze leden was dit erg moeilijk. De jarenlange gewoontes werden zwaar op de proef gesteld. Gelukkig was onze trouwe gemeenschap flexibel genoeg om zich aan te passen. Vandaag kunnen we stellen dat niemand nog terug wil naar het oude omdat de website zoveel beter is geworden!

**18. Lancering van Delcampe Blog**

Naar aanleiding van het succes van de ma-

gazine lieten veel van onze leden weten dat het tijdschrift het bijna uitsluitend had over filatelie en bovendien alleen in het Frans werd gepubliceerd. We startten dus met een blog om artikels over verschillende onderwerpen aan te bieden aan onze zes gemeenschappen. Er wordt gepraat over postzegels, postkaarten en munten, maar ook over heel wat andere verzamelingen om zo voor iedereen een interessant aanbod te voorzien. De artikels zijn gemakkelijk te lezen en zijn begrijpelijk voor leken en nieuwe verzamelaars. Op deze manier komt iedereen nieuwe dingen te weten, ook zonder verzamelaar te zijn in het betreffende domein.

**19. Eerste betaling via Delcampe Pay**

Delcampe Pay was ook een project waar ik erg aan hield: een eigen betaalwijze, geïntegreerd in de website. We hebben er heel lang aan gewerkt, voor het systeem uiteindelijk werd gepubliceerd. Alles moest perfect zijn. Gelukkig bleek dit ook het geval. Maand na maand maken steeds meer leden voor hun transacties gebruik van Delcampe Pay. Het is interessant voor verkopers die minder kosten moeten maken dan wanneer ze via externe systemen moeten gaan en voor kopers die tijdens de volledige transactie gewoon op Delcampe kunnen blijven.

**20. Notering in de internationale top 30 van de marketplaces**

We hoorden dit net een week voor onze 20ste verjaardag. We worden vermeld in de Top100 van de belangrijkste marketplaces ter wereld volgens Cross-Border Commerce Europe. Delcampe staat op de 29ste plaats en wat meer is, we staan wereldwijd zelfs op nummer 1 in onze categorie "Antiek en verzamelingen". Dit hadden we niet verwacht, we hadden ons zelfs niet ingeschreven. We hoorden het eigenlijk toevallig en het doet ons uiteraard geweldig veel plezier om in deze rangschikking te staan. Dit belooft voor de toekomst!



# Volg gratis al het nieuws over de verzamelwereld



**Volg ons op Youtube!**  
Ontdek onze exclusieve video's over de verschillende verzamelingen

**Lees ons tijdschrift!**  
Download en lees gratis het Delcampe Magazine



**Een blog om zonder mate te lezen!**  
Lees elke week nieuwe artikelen op de Delcampe Blog

Ga naar <https://blog.delcampe.net>





## Filatelie-items die doen dromen en die per ongeluk werden ontdekt...

Welke filatelist droomt er niet van om bij toeval een bijzonder zeldzame postzegel te vinden? Sommige postzegels zoals de Inverted Jenny werden van bij hun uitgifte bijzonder gegeerd door postzegelverzamelaars. Dit is echter niet het geval voor de 5 items die hieronder aan bod komen. Het zijn integendeel zeldzaamheden die helemaal bij toeval werden ontdekt. Vaak zijn het trouwers niet de ontdekkers van deze items die er later het meeste voordeel uit hebben gehaald. Maar het is dankzij hen dat deze mythische postzegels of brieven vandaag nog doen dromen.



### De brieven van Bordeaux

Deze twee brieven met postzegels Post-Office van Mauritius zijn voorbeelden van bijzonder zeldzame briefwisseling die zijn voorzien van deze postzegels. Ze werden ontdekt door een scholier in de briefwisseling van een wijnhandelaar Ducau & Luguie uit Bordeaux. De eerste (en meest beroemde) is voorzien van de twee postzegels van Mauritius, de tweede, slechts één, de blauwe 2 centiem. De eerste brief werd in 1993 verkocht door het veilinghuis David Feldman voor een bedrag van

6.123.750 Zwitserse frank. De scholier had deze in 1903 verkocht aan Th. Lemaire voor een bedrag van £ 1600 en dacht waarschijnlijk een uitstekende zaak te doen!

### Postzegel Audrey Hepburn

Deze postzegel werd verboden door de zoon van Audrey Hepburn, Sean Ferrer omdat de foto zonder zijn toestemming was aangepast. In plaats van een zonnebril, is het een sigarethouder die de mooie Audrey tussen de tanden houdt. Door dit bezwaar moesten 14 miljoen postzegels worden vernietigd. Maar tot vandaag is geweten dat 5 zegels door de mazen van het net zijn geglipt. De eerste werd teruggevonden door een Duitse postbode-filatelist. Hij kocht enveloppen over van een onderneming om er de postzegels van af te halen en was heel verrast om een van de fameuze postzegels van Audrey Hepburn te ontdekken! Hij verkocht de postzegel via het veilinghuis Felzman voor een bedrag van 58.000 euro!

### One Cent Magenta

En ja, zelfs de duurste postzegel ter wereld ging door de handen van een jongen. Deze laatste vond deze in 1873 op zolder, aangebracht op een poststuk van 1856. De postzegel was beschadigd: hoeken zijn afgesneden en bijkomend beschadigd wanneer de jongen deze heeft losgeweekt van de brief. Hij verkocht de postzegel in 1873 voor het bescheiden bedrag van 6 shilling aan verzamelaar MacKinnon. Deze Schotse verzamelaar keerde met zijn postzegelcollectie met de fameuze 1 cent Magenta terug naar Schotland. De One Cent Magenta werd verschillende keren en steeds duurder verkocht. De laatste keer in 2014, betaalde een Amerikaanse verzamelaar de luttele som van € 9.500.000 voor!







### Blue Boy

De Blue Boy (letterlijk blauwe jongen) is een zeldzame postzegel uitgegeven in 1847 door het postkantoor van de stad Alexandria in Virginia, Verenigde Staten. Er is slechts een exemplaar van bekend. De postzegel werd gevonden op een brief verstuurd op 24 november 1847 door James Wallace Hooff naar zijn verloofde. Het koppel had een verboden amoureuze affaire en Wallace vroeg om de brief te verbranden nadat zij hem had gelezen. Maar Jannett, zijn verloofde, verstopte de brief in haar naaikistje. Hij werd veel later, bij toeval ontdekt door hun dochter die dacht in 1908 een bijzonder goede zaak te doen door hem te verkopen voor een bedrag van 3000 dollar. In 1981 werd de Blue Boy samen met de envelop verkocht door het veilinghuis David Feldman voor een bedrag van 1 miljoen dollar.

### Zweedse Tre Skilling

De andere meest zeldzame postzegel ter wereld. De Zweedse Tre Skilling werd uitgegeven in 1855. De bijzonderheid ligt in de kleur: gelig in plaats van groen. De postzegel werd teruggevonden op een brief die op 13 juli werd verzonden.

De gele 3 skilling werd ontdekt door een jonge 14-jarige Duitse verzamelaar die oude enveloppen onderzocht op de zolder van zijn grootmoeder. Hij verkocht de postzegel aan een lokale postzegelhandelaar voor een bedrag van 7 kroon.

In 1996 werd hij door het veilinghuis David Feldman verkocht voor 2.875.000 Zwitserse frank. In 2010 veranderde de postzegel opnieuw van eigenaar. Het bedrag van de transactie werd nooit bekendgemaakt.

# Delcampe, daar hechten wij onze zegel aan!



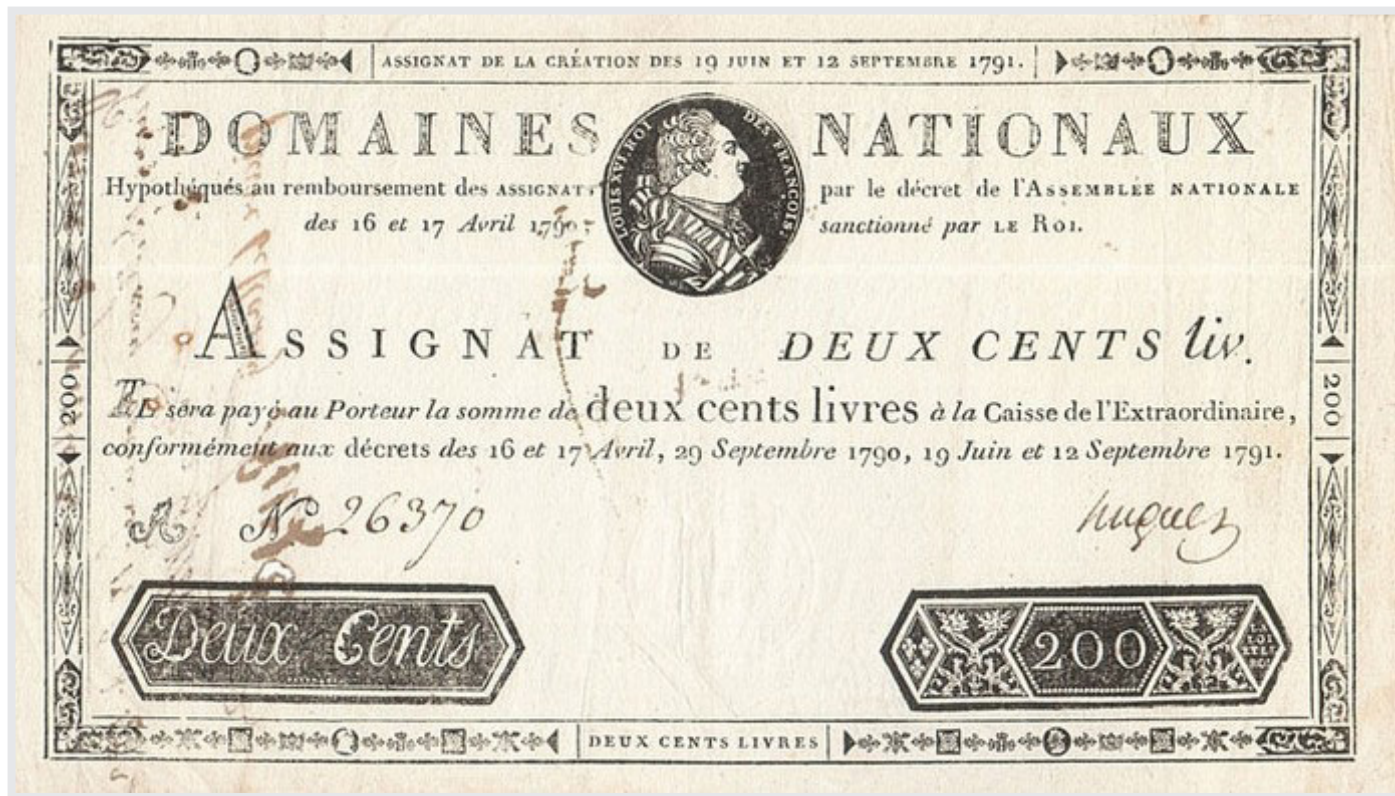
- 90 miljoen objecten te koop
- Meer dan 1 miljoen actieve gebruikers per maand
- 20 jaar ervaring
- Inschrijven is gratis!

Doe mee en voeg een nieuwe dimensie toe aan uw verzameling!

**20**delcampe.net  
Years

De marktplaats voor verzamelaars





# Assignaten, munt van een bewogen periode!

De numismatiek omvat een aantal verzamelingen zoals natuurlijk munten en biljetten, maar ook papieren munten. Het is in dit kader dat we iets willen zeggen over een betaalmiddel dat maar een heel kort leven kende: de assignaten.



## Wat is een assignaat?

Assignaten zien het daglicht kort na de Franse Revolutie. Het gaat om waardepapier uitgegeven in Frankrijk die in de periode 1790 tot 1796 papieren munten zijn geworden. Dit waardepapier is inwisselbaar tegen cash geld Geconfronteerd met een geldbehoefte om de Franse schuld af te betalen en de Revolutie tot leven te brengen, beslissen de leiders om de goederen van de Kerk (ongeveer 1/3 van de Franse gronden) in beslag te nemen.

Het zijn dus genationaliseerde goederen die garant staan voor de waarde van een assignaat. De staat draagt deze nationale goederen over aan de gemeenten die deze aankopen om ze, na valorisatie, door te verkopen aan particulieren.

## Het assignaat, verplichte munt

Het assignaat wordt de verplichte munt voor elke transactie ongeacht de aard. Om dit te realiseren wordt het bezit van zilver of goed beboet met zware sancties. Er werd voor 45 miljard aan assignaten uitgegeven voor een tegenwaarde van nationale goederen geraamd op slechts 4 miljard. Als gevolg hiervan werd het assignaat steeds minder waard. Bijvoorbeeld 100 assignaatponden in 1790 waren in 1796 nog slechts 6 pond in geld waard. In 1796 wordt het assignaat uit circulatie genomen. De platen en andere materialen die werden gebruikt om het waardepapier te drukken werden publiek vernietigd.

## En vandaag?

Afhankelijk van zijn zeldzaamheid kan het assignaat vandaag veel waarde hebben. Op Delcampe worden sommige papieren munten verkocht voor honderden euro.

Kom deze bijzondere objecten ontdekken!

[KLIK HIER](#)

Er bestaan ook valse assignaten. Hoewel de Franse staat een complex productieproces had opgezet, verschenen er verschillende valse assignaten op de markt. De meeste valse assignaten werden gemaakt met de steun van Engeland, dat er genoeg in scheidte te zien dat de economische omstandigheden bij de Franse vijand zienderogen verslechterde. Vandaag is dit valse waardepapier ook erg gewild door verzamelaar. U vindt ze terug onder de subcategorie "vals geld uit die tijd".

## Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn ongeveer 2000 assignaten te koop op Delcampe.

Meer dan 3000 items werden reeds verkocht in deze categorie.



## Op de linkerpagina

Assignaat van 200 pond nr. 26 370 met het profiel van Lodewijk XVI, 1791

Assignaat van 300 pond nr. 41 532 met het profiel van Lodewijk XVI, 1791

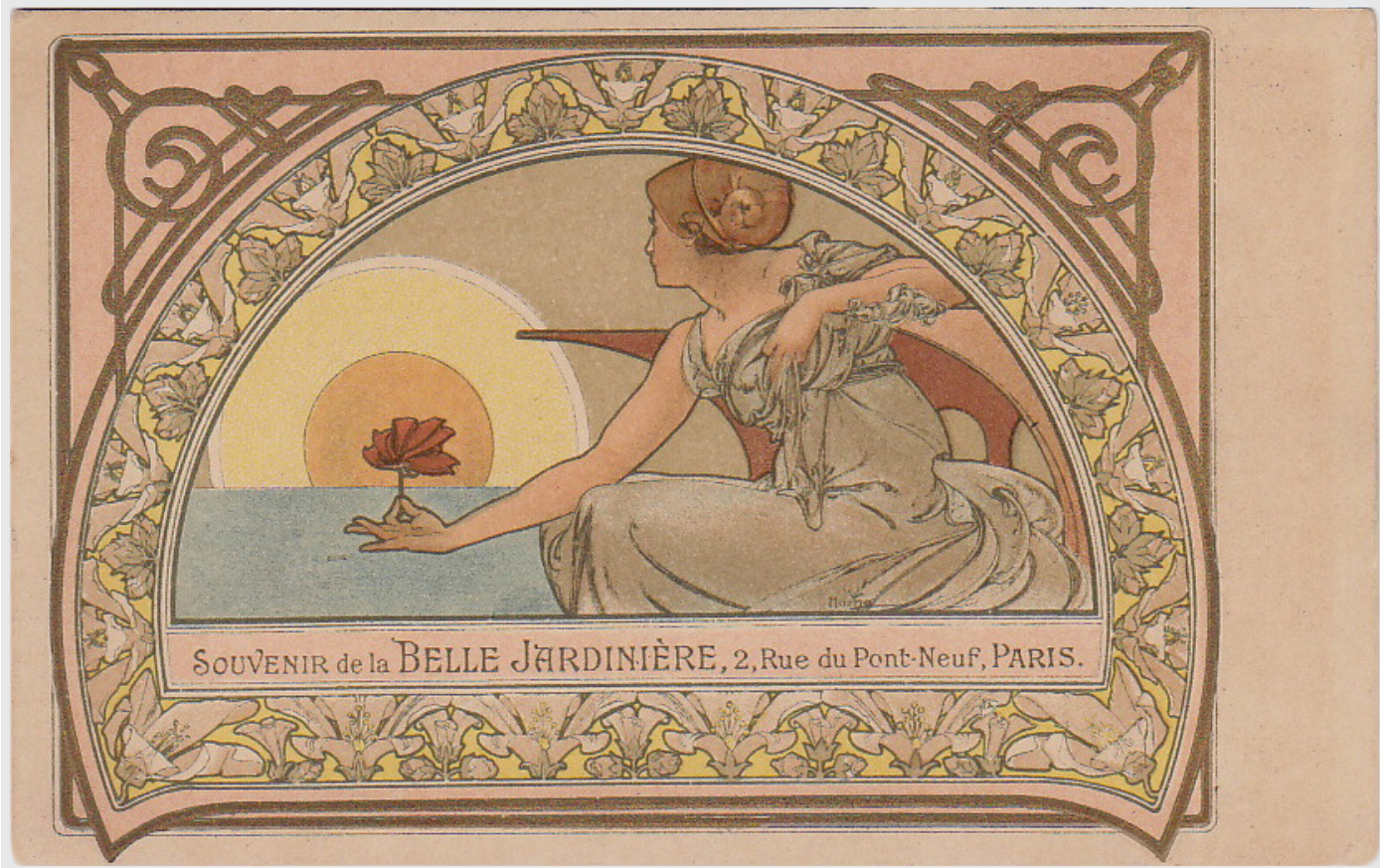
## Op deze pagina

Assignaat van 50 pond wet van 14/12/1792 "Liberté, égalité".

Assignaat van 400 pond wet van 21/09/1792, geïllustreerd met de Frygische muts.

Het Delcampe-team bedankt de Fédération Française des Associations Numismatiques voor zijn waardevolle hulp bij de redactie van dit artikel op basis van dat van de heer Roquefort-Marquet.





# De kaarten van Mucha sublimeren de vrouw!



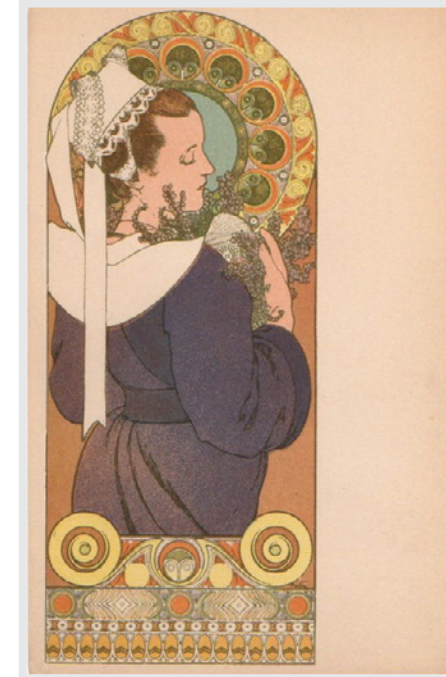
Wie kent Alfons Mucha niet? Wij danken deze grote kunstenaar voor een aantal kaarten met prachtige vrouwen. Deze kunstenaar heeft zeker de cartofilie gemarkeerd.

## Het oeuvre van Mucha

Mucha is een van de grootste artiesten van de Art Nouveau. Als decorator van theaters, kerken, kastelen gebruikt hij zijn tekeningen in een aantal glas-in-lood ramen voor het creëren van indrukwekkende werken van schoonheid. Bij Mucha straalt de vrouw! Hij plaatst haar in weelderige stoffen en de geeft haar een kroon van bloemen. Dit alles in pasteltinten die het werk zacht en

helder maken. Hij omringt vrouwen met decors die zon, natuurelementen mengen en aarzelt niet om als goed posterontwerper een kader te geven aan zijn illustraties. Hoewel zijn kunst bij zijn dood en de twintig jaar daarna een beetje in vergetelheid is geraakt, is zijn stijl uniek. Mucha's talent is vele malen geïmiteerd, maar nooit geëvenaard. Het gaf hem een welverdiende reputatie. Zijn werken werden dan ook im-

CPA Mucha voor de Mooie tuinierster.  
CPA Alfons Mucha.



mens populair voor postkaarten. Mucha-kaarten worden verkocht tegen recordprijzen. Veel musea brengen hulde aan hem ...

steeds nieuwe werken ontdekken. Het cijfer van 230 is dus slechts een benadering. Behalve Sarah Bernardt kennen we geen bekende modellen.

## De Mucha-kaarten

Uitgever F. Champenois publiceerde tussen 1900 en 1901 7 zakjes met 12 Mucha-kaarten. Deze eerste uitgave, uiterst zeldzaam, is natuurlijk het populairst onder verzamelaars. Door het succes kwamen er heel wat nieuwe uitgaven, helaas van mindere kwaliteit.

Aangenomen wordt dat er ongeveer 230 originele modellen zijn van kaarten die door Mucha zijn getekend en soms zijn aangeboden in de vorm van reclame. 99 % daarvan was niet bestemd voor cartofilie. Dit waren vaak lithografieën die later als kaarten werden gebruikt. Volgens Clément Maréchal is er een onderscheid te maken: 130 modellen dateren uit zijn Franse en Amerikaanse periode, de rest uit zijn Tsjechische periode. Tot op heden is er nog geen volledige catalogus van Mucha's werk, aangezien we nog

## Het begin van Mucha : afgewezen door Schone Kunsten!

Mucha werd geboren in 1860 in Ivancice, Moravië (Tsjechië, toen Oostenrijk). Hij is schilder, decorator en illustrator en is zonder enige twijfel een vertegenwoordiger van de Art Nouveau. In 1878 werd hij afgewezen door de Academie voor Schone



## Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 3000 Mucha-items te koop aangeboden op Delcampe.

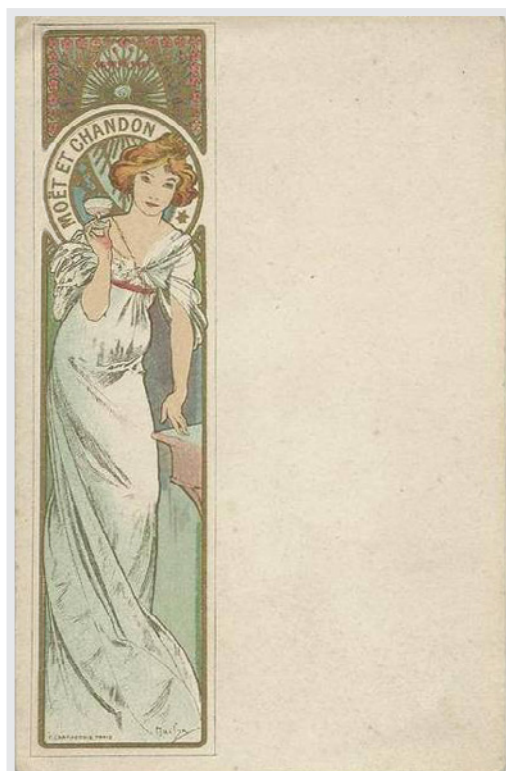
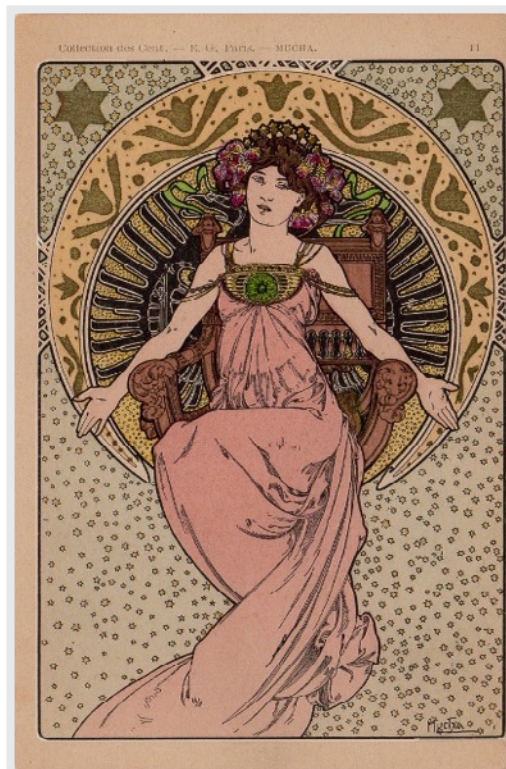
Meer dan 4000 Mucha-items werden reeds verkocht op de website.

CPA Mucha Vrouw die op de harp speelt die vervolgens wordt genomen voor de Samaritaan.

CPA Mucha van de reeks "Bretoense vrouwen"

Tsjechoslowakije 1969 envelop eerste dag Mucha, afstempeling 14/07/1969





CPA Mucha deel uitmakend van een reeks van 12 postkaarten.

CPA Mucha voor Moët et Chandon.

Kunsten in Praag. Hij wordt gewoon geadviseerd om een andere weg in te slaan. Maar Mucha volhardt. Na wat decoratief werk in zijn geboortestreek keerde hij in 1879 terug naar Wenen. Daar werkte hij naast een artistieke opleiding bij een groot theaterontwerpersbedrijf. Als de grootste klant van zijn bedrijf, het Ringtheater, in vlammen opgaat, wordt Mucha ontslagen.

Maar het geluk lacht hem toe en hij ontmoet al snel Khuen Belasi, die hem de decoratie van zijn kasteel aan Emmahof toevertrouwt. Na dit werk was het de beurt aan zijn broer Egon-Khuen Belasi om hem het Candegg-project toe te vertrouwen. In 1885 gaat Alfons Mucha, gesponsord door de tweede broer Belasi, naar de Academie in München.

In 1887 verhuisde Mucha naar Parijs. Hij vervolgde zijn studie aan de Académie Julian en vervolgens aan de Académie Colarossi. Daarnaast maakt hij reclameposters, illustreert hij boeken, catalogi of kalenders. Zijn eerste uitgever was een zekere Lemerrier, een Franse uitgever-drukker gespecialiseerd in de productie van geografische kaarten.

### Aankomst in Parijs

Hij had het geluk kort voor de Wereldtentoonstelling (1889) in de Lichtstad aan te komen. De economie groeide en de reclamesector was op zoek naar getalenteerde kunstenaars. Mucha werkte voor winkels, salons, champagnemerken ... Hij verliet Lemerrier al snel om te gaan werken voor de uitgever-drukker Champenois. Hij zal vele werken voor hem produceren. Vaak zal de uitgever de werken van Mucha meerdere malen gebruiken: als zodanig of als reclamewerken. Zo waren er veel advertenties voor La Belle Jardinière die afkomstig waren van werken die niet voor dit doel waren gemaakt.

Clément Maréchal, eigenaar van het gelijknamige huis, waarvan de werken van Mucha een van de specialiteiten zijn, legt uit: "Behalve bepaalde bestellingen zoals de kaarten voor Moët en Chandon of Cognac Bisquit, werden de advertenties gemaakt van bestaande litho's. Uiteindelijk kreeg hij weinig exclusieve ontwerp opdrachten van de merken."

In 1894 maakte hij affiche van Gismonda, met Sarah Bernhardt op de scène. Mucha kon de bekende actrice overhalen om een 6-jarig contract met hem te sluiten, waardoor de illustrator haar internationale bekendheid kon vergroten.

### Van de VS tot Tsjecho-Slowakije

Hij trouwde in 1906 met Maruska Chytilova. Op dat moment verliet hij Frankrijk voor de Verenigde Staten, waar hij vier jaar woonde. Waarschijnlijk was het om haar zijn vriendin en klant Sarah Bernhardt te volgen. Alfons Mucha vond er geen roem en bekendheid maar moedigde de oprichting van het Slavische comité aan.

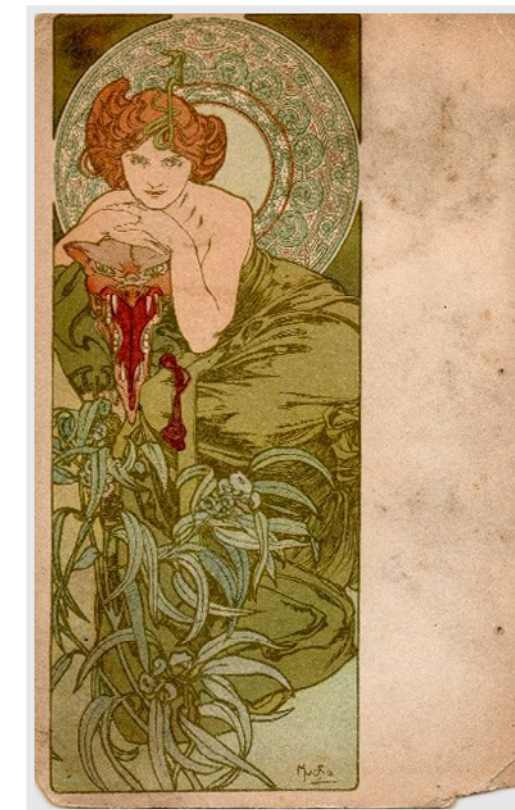
Hij zal ook een nieuwe mecenas ontmoeten, Charles Crane, een rijke zakenman, die hem de nodige middelen ter beschikking zal stellen om een werk uit te voeren dat hem na aan het hart ligt: het Slavische epos. Mucha verhuist dan naar Praag.

Aan het einde van de Eerste Wereldoorlog, toen Tsjecho-Slowakije onafhankelijk werd, werd Mucha gevraagd de postzegels en bankbiljetten van het jonge land te ontwerpen.

Hij stierf aan longontsteking op 78-jarige leeftijd.

**Ontdek Mucha-kaarten te koop op Delcampe!**

[KLIK HIER](#)



CPA Mucha afkomstig uit een reeks van 4 postkaarten.

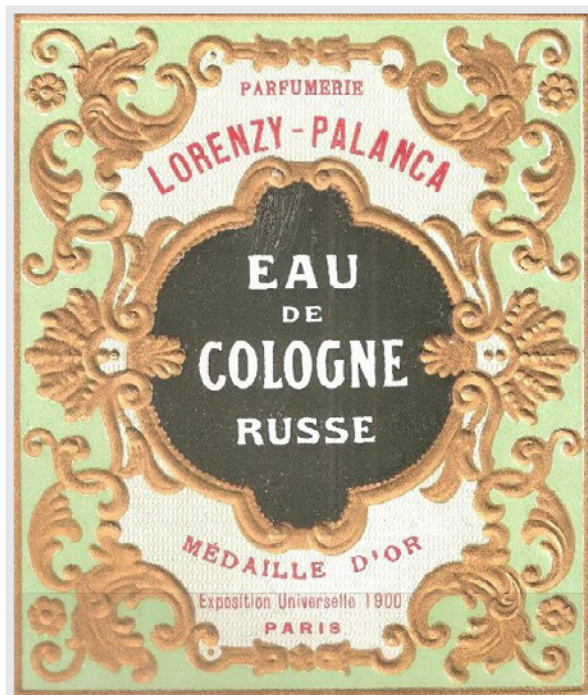
CPA Mucha Sarah Bernhardt.





## Parfums verzamelen ...

Parfum bestaat al sinds mensenheugenis. De productiemethodes zijn inmiddels veranderd uiteraard, en de huidige parfums zijn in niets te vergelijken met die van in de oudheid. Maar de mens is van nature aangetrokken tot wat lekker ruikt, en parfum is een luxeproduct dat zo goed als iedereen wel in huis heeft.

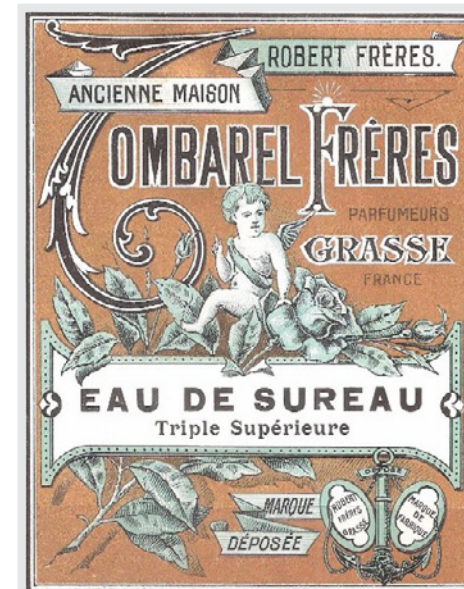


### De geschiedenis van parfum

Parfum duikt voor het eerst op in de nieuwe steentijd! Toen al wreven mensen extracten of aromaten op hun huid.

De oudheid markeert ook een belangrijke passage in de geschiedenis van parfum, zowel in Rome als in Egypte. Wierook werd toen bijzonder veel gebruikt. Zelfs in de Bijbel wordt er al over gesproken, in het verhaal van de drie koningen die het kindje Jezus komen bewonderen in de kribbe. Maar er werden ook andere geuren gebruikt, zoals kaneel, mirre, saffraan, sandelhout ...

Tijdens de middeleeuwen kende parfum weinig ontwikkelingen. Pas in de renaissance wordt er creatief mee aan de slag gegaan dankzij de ontdekking van ethylalcohol (ethanol) dat geuren kan vasthouden. Voor de renaissance werden er namelijk niet zozeer "parfums" gebruikt zoals we die



nu kennen, maar eerder geuroliën. Zo ontstond in de 14e eeuw het eerste parfum met de naam "Lode-rein", op basis van rozemarijn en terpentijn. Vanaf dan wordt parfum echt populair. Mensen beginnen parfum vaak te gebruiken op de huid en ook op hun kleding.

In de 18e eeuw raakt de Franse stad Grasse bekend als "de hoofdstad van het parfum", omdat het er massaal wordt geproduceerd.

Eveneens in de 18e eeuw duikt er een naam op die in de geschiedenisboeken zal blijven staan. In 1720 creëerde Jean-Marie Farina het "eau de cologne". Zijn formule wordt nu nog altijd gebruikt!

Pas in de 20e eeuw raakt parfum onlosmakelijk verbonden met haute couture, ook al bestaan er nog altijd onafhankelijke parfumeurs, of parfums die in grote volumes worden geproduceerd en verkocht in warenhuizen.

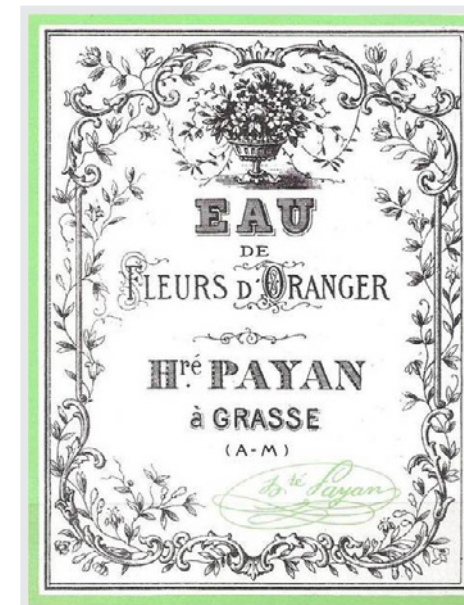
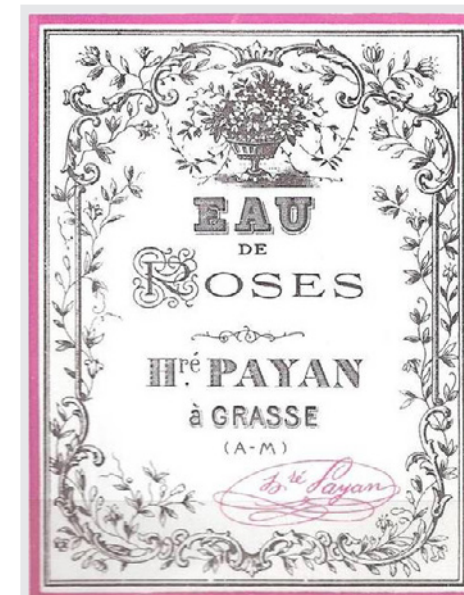
### Parfums verzamelen

Parfums kunnen op verschillende manieren worden verzameld. Sommigen houden vooral van de geur, anderen doen het eerder voor de flesjes of de labels. Het valt inderdaad op dat er bijzonder veel aandacht wordt

### Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn 55.000 voorwerpen te ontdekken in de categorie "Parfums en beauty" ..

Meer dan 110.000 items werden reeds verkocht in deze categorie.



#### Op de linkerpagina

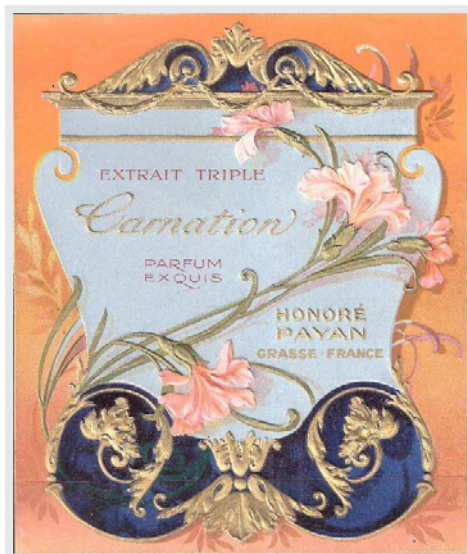
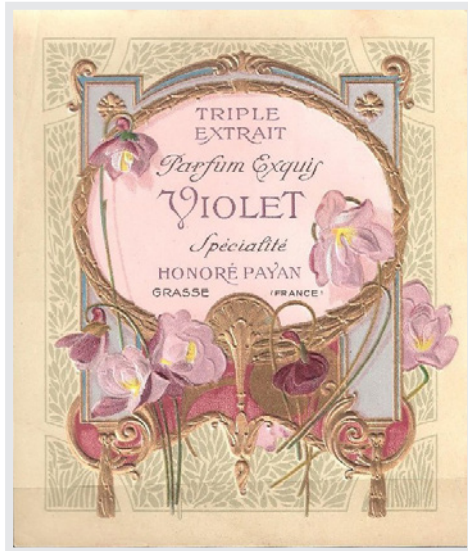
Geheel parfumflacons  
Parfumetiket Russische Eau de Cologne, parfumerie Lorenzy-Palanca.

#### Op deze pagina

Etiket Eau de Sureau parfumerie Tombarel Frères uit Grasse.

Twee etiketten van de parfumerie Payan uit Grasse.





besteed aan de verpakking van parfums.

De miniflesjes die nu overal zijn te vinden, waren aanvankelijk bedoeld als relatiegeschenk voor de klanten van parfumszaken, maar al snel werden ze echte hebbedingetjes. Onder tusschen bestaan er duizenden verschillende exemplaren van. De miniatuurtjes werden dan ook dankbaar verkocht als collectorsitems, onder meer in koffertjes. Vandaag de dag zijn er veel vrouwen die deze mooie parfumsflesjes blijven verzamelen.

Maar dat zijn niet de enige bestaande parfumverzamelingen. Denk maar aan de authentieke parfumlabele die tot € 100 kunnen opbrengen. Hetzelfde geldt voor reclame, posters of afgeleide geschenken zoals geparfumeerde beertjes, etuis of gewoon staaltjes.

Bij Delcampe staan er meer dan 50 000 verzamelvoorwerpen te koop met betrekking tot parfumerie.

**Ontdek snel deze geurige categorie.**

[KLIK HIER](#)



**Op de linkerpagina**

Etiket Parfum Exquis de Violette, parfumerie Payan uit Grasse.

Oud parfumetiket Eau de Cologne.

Parfumetiket Carnation, parfumerie Payan uit Grasse.

**Op deze pagina**

Koffertje met miniatuurflesjes parfums Chanel.

Miniatuurflesjes parfums Salvador Dali.

Miniatuurflesje parfum Mandragore van Annick Goutal.

Miniatuurflesje parfum l'Air du Temps van Nina Ricci.





# Verzamelaars van auto's op schaal

Het schaalmodel is een reproductie van een voertuig op kleinere schaal. Deze collectie bestaat uit een hele reeks subcategorieën: schepen en boten, vliegtuigen, treinen, motoren en bromfietsen... keuze te over. In dit artikel hebben we het over het automodelisme, met andere woorden schaalmodellen van auto's.

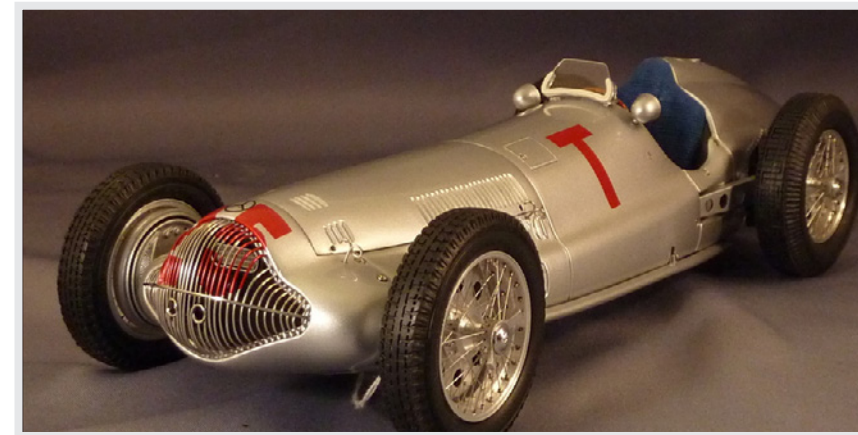
## De geschiedenis van de "auto op schaal"

Miniatuurvoertuigen zijn van alle tijden. Al in de Oudheid bestond er speelden kinderen met beeldhouwde strijdagens op schaal. Maar het is natuurlijk pas met de democratisering van de auto dat de schaalmodellen van auto's zoals we ze nu kennen hun intrede doen.

De eerste miniatuurvoertuigen gaan terug naar het einde van de 19de eeuw, onder andere met de stoomauto Rossignol. Het is pas na de Eerste Wereldoorlog dat deze autootjes in grotere hoeveelheden worden geproduceerd. In de jaren dertig brengen Franse ondernemingen zoals Carette, Bing, Pinar of Rossignol de eerste reeksen van miniatuurauto's op de markt. In dezelfde periode brengt Dinky Toys het schaalmodel op 1/43ste op de markt die spontaan in herinnering komt wanneer wordt gesproken over "miniatuurautootjes"! Na de Tweede Wereldoorlog is de auto op schaal niet lan-



Voiture Rossignol publicitaire pour la marque Ripolin.



## Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn meer dan 40.000 items te koop in de categorie modelisme en maquettes.

Er werden al meer dan 22.000 items verkocht.

ger alleen een stuk speelgoed. Op dat moment wordt het ook een merchandisingitem. En jongetjes vragen ernaar! In de jaren 1960 is de populariteit zo groot dat er meer dan 150 fabrikanten zijn van miniatuurautootjes.

De jaren verstrekten en de auto's op afstandsbetiening verschijnen. Tegelijk worden de autootjes van Majorette, die kleiner zijn, want op een schaal 1/64ste, in massa geproduceerd. De kinderen zijn er gek op.

## Spelende kinderen worden later verzamelaar

Net zoals dit het geval is met veel verzamelingen, is het modelisme iets voor verzamelaars die als kind "miniatuurautootjes" hebben gekregen en er zoveel mee hebben gespeeld. Of ze nu gekozen hebben voor een bepaald miniatuur- of automerk, een bepaalde schaal of een bepaald model, verzamelaars hebben heel wat verschillende manieren om te bepalen wat ze verzamelen.

Op het vlak van prijzen is er op Delcampe voor elk wat wils in functie van het model, de staat en/of de zeldzaamheid.

**Er zijn meer dan 40.000 miniatuurautootjes en -vrachtwagens te koop op Delcampe! Aarzel niet om ze te ontdekken!**

[KLIK HIER](#)



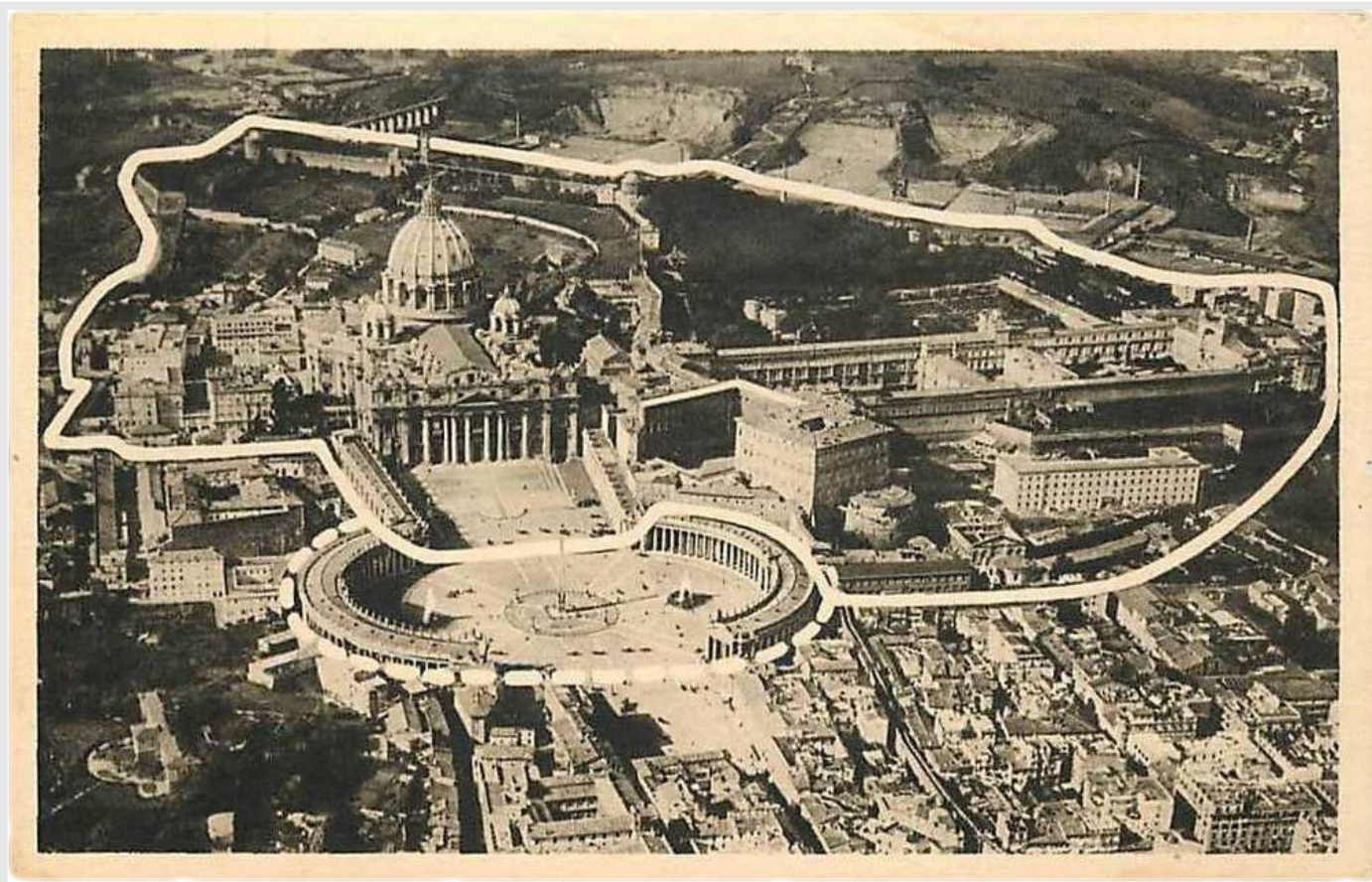
Miniatuurmodel van de Mercedes W154.

Miniatuurmodel van de Delahaye 175 S.

Miniatuurmodel van de Audi 225.

Twee foto's van een van de eerste Dinky Toys-modellen.





# De eerste serie postzegels van het Vaticaan

Ontdek vandaag op de blog hoe de filatelie van het Vaticaan nauw verbonden is met de geschiedenis van het kleinste land ter wereld...



Het Vaticaan is filatelistisch nauw verbonden met de geschiedenis van het kleinste land ter wereld. De christelijke religie bestaat al meer dan 1800 jaar, maar de filatelie van de christelijke staat die ermee verbonden is gaat terug op het jaar 1929.

De pauselijke staten (die zelf een goed filatelistisch onderwerp kunnen zijn) omvatten in het midden van de 19e eeuw een groot deel van Italië en werden in 1860 geleidelijk aan veroverd door de legers van Victor-Emmanuel. 10 jaar later namen

Victor-Emmanuel II en zijn legers de stad Rome in, die ze zouden aanduiden als de Italiaanse hoofdstad. Paus Pius IX betwistte deze daden en vluchtte naar het Vaticaan.

De volgende pausen zullen proberen de positie van de Kerk te versterken in een Europa dat het secularisme steeds meer in de hand werkt. De diplomatieke betrekkingen tussen staten en geestelijken worden steeds prikkelbaarder.

## De akkoorden van Lateranen

Het was in 1929, ter gelegenheid

van de akkoorden van Lateranen, dat de "Romeinse kwestie" werd geregeld. Op 11 februari 1929 werd een overeenkomst getekend tussen Benito Mussolini voor de Italiaanse regering en kardinaal Pietro Gasparri voor de Heilige Stoel. De akkoorden reduceren de pauselijke soevereiniteit tot Vaticaanstad.

Deze akkoorden omvatten drie verdragen:

- Het bovengenoemde politieke verdrag
- Een financieel akkoord dat de nieuwe staat 750 miljoen lire en 5% aandelen met een nominale waarde van één miljard lire biedt.
- Een concordaat dat beslist over de positie van de kerk in Italië. De Italiaanse staat bevestigt dat het katholicisme de enige staatsgodsdienst is en dat katholiek godsdienstonderwijs nu verplicht is. Bovendien mag de Italiaanse staat zich op geen enkele wijze bemoeien met de benoeming van bisschoppen.

Het Vaticaan stond toen onder leiding van Paus Pius XI. Een Italiaanse paus, oorspronkelijk afkomstig uit Venetië Lombardije, die aartsbisschop van Milaan was. Hij werd Paus in 1922. Resoluut vooruitstrevend, treedt hij voor het eerst op in de buitenste loggia van de Sint-Pietersbasiliek om de christenen te zegenen. Hij wilde ook de bijeenkomst van al dan niet katholieke christenen en moedigde de deelname van leken aan het leven van de Kerk aan.

Het Vaticaan ontwikkelt als nieuwe staat zijn eigen openbare diensten. Het 44 hectare grote gebied zal dus

## Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn meer dan 130.000 postzegels van het Vaticaan te koop op

Delcampe

De volledige reeksen uit 1934 met overtaks worden verkocht voor een bedrag van meer dan € 900.



### Op de linkerpagina

CP het Vaticaan

CP Paus Pius XI

### Op deze pagina

Postzegel uit de eerste reeks met overtaks in 1931.

Volledige reeks postzegels uit 1929 eerste reeks van het Vaticaan.





beschikken over een station, een eigen munteenheid, eigen media (pers, radio, televisie) en natuurlijk een eigen postdienst.

Vaticaanse stempels

De eerste set Vaticaanse postzegels dateert van 1929. Het bevat 13 waarden variërend van 5 cent tot 10 lire. De kleine waarden dragen het pauselijke wapenschild, terwijl de waarden boven 80c in de beeltenis van Paus Pius XI staan. Bovenaan de zegels staat de inscriptie "Vaticaanstad", die de oorsprong van de zegels aangeeft.

De postzegel van 30c kreeg in 1931 een toeslag van 25c die de waarde ervan verminderde (zie hoofdafbeelding van dit artikel).

In 1933, ter gelegenheid van het Heilig Jaar, werden vier extra zegels met een kruis in een medaillon uitgegeven. Hun waarde varieert van 25c+10c tot 1l25+25c. Later datzelfde jaar werd een completere serie uitgebracht met een watermerk op het wapen van het Vaticaan. Deze heeft 16 waarden variërend van 5c tot 20l. De zegels dragen 6 verschillende afbeeldingen, waarvan er een aantal direct gerelateerd zijn aan de Sint-Pietersbasiliek en zijn gedrukt in twee kleuren.

Het jaar daarop werd een deel van de postzegels uit 1929 met een overbelasting van 40c tot 3170 weer in de handel gebracht.

In 1935, na het Internationaal Juridisch Congres in Rome, werden 6 zegels met twee verschillende vertegenwoordigingen uitgegeven. Enerzijds werden de waarden van 5c, 10c en 25c gerealiseerd op basis van een voorstelling van Tribonianus die

de Pandecten aan keizer Justinianus overdroeg. De waarden van 75c, 80c en 1l25 vertegenwoordigen daarentegen Gregorius IX, die de decreten aan de advocaten overhandigt.

Het jaar daarop bracht het Vaticaan hulde aan de Wereldtentoonstelling van de katholieke pers in Rome door 8 waarden (5c tot 5l) uit te geven in de beeltenis van de heilige Johannes Bosco, de heilige Franciscus van Sales, het heilige boek en de klok en duif.

De laatste reeks die onder het bewind van Pius XI wordt uitgegeven is een eerbetoon aan het 4de Internationale Congres van de Christelijke Archeologie in Rome. Het bevat 6 waarden van 5c tot 1l25 gebaseerd op twee verschillende voorstellingen: de Crypte van de Basiliek van St. Cecilia (5c, 10c en 25c) en de voormalige basiliek van de Heiligen Nereus en Achilles (75c, 80c en 1l25).

Paus Pius XI overlijdt in 1939, aan de vooravond van de tiende verjaardag van de akkoorden van Lateranen. Op 82-jarige leeftijd kreeg hij een hartslijtstand. Het moet gezegd worden dat hij een moeilijke heerschappij had, geconfronteerd met de opkomst van het communisme, waartegen hij fel gekant was, en met dat van het fascisme, dat hij evenzeer veroordeelde. Bij zijn dood, voor zijn opvolging door Pius XII, werden 7 waarden van de postzegels uit 1929 overladen met "Sede Vacante".

**Ontdek de postzegels van het Vaticaan te koop op Delcampe!**

[KLIK HIER](#)



**Op de linkerpagina**

Volledige reeks van het Vaticaan uit 1933.

Volledige reeks van het Vaticaan uit 1934.

Volledige reeks van het Vaticaan uit 1935.

**Op deze pagina**

Volledige reeks van het Vaticaan uit 1938

Volledige reeks van het Vaticaan uit 1939





# The Walking Liberty de halve dollarmuntstukjes

Het kwartje (25c) een zeer courante munt in de Verenigde Staten, maar hetzelfde kan niet gezegd worden voor de 50c munt.

Het kwartje (25c) een zeer courante munt in de Verenigde Staten, maar hetzelfde kan niet gezegd worden voor de 50c munt.

In de loop der jaren is dit muntstuk, net als alle andere, geëvolueerd. Vandaag richten we ons op "The Walking Liberty". Deze prachtige munt kan, afhankelijk van de uitgiftedata, een waarde van enkele honderden euro's hebben.

### Een verhaal uit één stuk

Deze munt werd geslagen tussen 1916 en 1948. Het is de opvolger van het model van Charles Barber, die nog lang en

gelukkig leefde tussen 1892 en 1916, en werd in 1948 vervangen door die van Franklin.

Onze Walking Liberty is de winnaar van een wedstrijd georganiseerd door de directeur van de Amerikaanse Munt. Deze laatste had niet overtuigd door een nieuw kappermodel voor te stellen. Drie kandidaten hebben verschillende projecten voorgesteld: Adolph Weinman, Hermon MacNeil en Albin Polasek.

Het gezicht van de beroemde jongedame zou van Elsie Stevens zijn, een theorie die onder andere door haar dochter verdedigd wordt.

Het was Adolph Weinman's pro-

ject dat de halve dollar won. Het was geen gemakkelijke uitgave, omdat de gravure van het stuk naar Charles Barber ging, dezelfde man wiens projecten werden geweigerd. Onnodig te zeggen dat hij niet de meest gemotiveerde persoon was in dit project.

Dit nieuwe stuk vertegenwoordigt de Vrijheid die in profiel staat, met uitgestrekte hand naar links. Linksonder in de kamer verlicht de ondergaande zon de kamer met zijn stralen. In zijn armen draagt de Vrijheid takken van laurier en eik, die de civiele en militaire glorie symboliseren.

Op de tweede zijde van de munt van een halve dollar staat een adelaar met gespreide vleugels op een rots

### The Walking Liberty en de Zaaier...

Volgens sommige studies, en in het bijzonder die van de numismatische historicus Roger Burdette, is deze Walking Liberty geïnspireerd door de Zaaier van Oscar Roty, die de Fransen goed kennen. Sinds 1897 zijn de beroemde Zaiende Munten inderdaad in Frankrijk in omloop gebracht. Het is dus duidelijk mogelijk dat Weinman zich erdoor geïnspireerd heeft, wetende dat de eerste Amerikaanse munten uit 1916 dateren.

Halve-dollar Walking Liberty munten werden uiteindelijk in januari 1917 in omloop gebracht. Ze bleven 30 jaar in omloop voordat ze vervangen werden door munten met de beeltenis van Benjamin Franklin, één van de vaders van de Amerikaanse natie.

Hoewel deze munten vandaag de dag niet erg zeldzaam zijn, kan de prijs van deze munten, afhankelijk van het jaar waarin ze werden geslagen en de staat waarin ze zich bevinden, oplopen tot enkele honderden euro's.

**Ontdek de 1/2 dollar Walking Liberty munten te koop op Delcampe !**

[KLIK HIER](#)

## Enkele cijfers van Delcampe

In de categorie Amerikaanse munten zijn meer dan 18.000 munten te koop.

Er werden meer dan 23.000 munten verkocht.



### Op de linkerpagina

De twee zijden van de munt "The Walking Liberty" uit 1916.

### Op deze pagina

Munt "Semeuse" uit 1898  
De twee zijden van deze halve dollarmunt uit 1948, met beeltenis van Benjamin Franklin.





## Word een gulzige cartofiel!

Postkaartverzamelingen bieden vele verzamelmogelijkheden. Naast boten, vliegtuigen, beroemdheden of gewoonweg de plaatsen van uw keuze, zijn er nog meer originele thema's. Vandaag stel ik u voor om de culinaire postkaarten te bespreken.



>Oorspronkelijk waren ze een manier om regionale specialiteiten te ontdekken. Culinaire postkaarten zijn eigenlijk de voorouders van de foto's die we in overvloed zien op sociale netwerken. Door ze te verzamelen ontdekt u gerechten die vaak de trots van een regio zijn! Ver over de Europese grenzen heen vind je veel recepten uit verschillende landen of regio's van de wereld!

**Een beetje geschiedenis**  
Een klein beetje geschiedenis:



Of ze nu op basis van foto's of tekeningen zijn gemaakt, de eerste gastronomische postkaarten dateren uit het begin van de 20e eeuw. Sommige mooie geïllustreerde kaarten zijn erg populair, vooral de kaarten die we verschuldigd zijn aan de illustrator Jean Paris.

**Savoyaardse of Bourgondische fondue, kugelhoff.... Lik je lippen met deze smakelijke postkaarten die tot je beschikking staan op Delcampe!**

[KLIK HIER](#)

- Op de linkerpagina**
- CPM Paëlla
- CPM Fondue savoyarde.
- Op deze pagina**
- CPSM Escargots à la bourguignonne.
- CPSM Kugelhoff.
- CPM Chinese soep.
- CPM Raclette.

### Enkele cijfers van Delcampe

Er zijn meer dan 25.000 postkaarten over het thema keuken en koken te koop op Delcampe.

Er werden reeds meer dan 15.000 kaarten verkocht in deze categorie.

De duurste kaart die is verkocht is de Kugelhoff van Jean Paris.

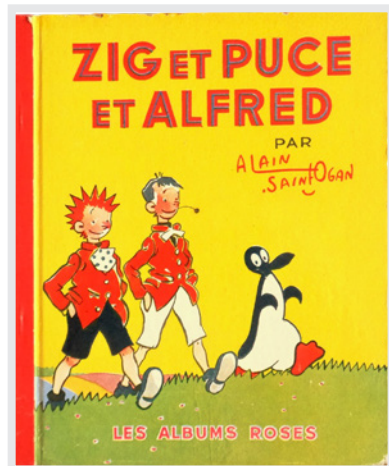






## Stripbeeldjes in hars... Terug naar de oorsprong!

Hoewel ze vandaag courant worden verhandeld in stripwinkels, is de hype van beeldjes van stripfiguren nog heel recent. Het begon allemaal in de jaren 1980. Op korte tijd veroverden de beeldjes de markt en werd het een enorm succes. Nochtans waren er al voor 1980 enkele beeldjes van stripfiguren op de markt.



### Het eerste bekende beeldje: Alfred de pinguïn

Alfred de pinguïn is het gezelschapsdier van de strip.

De bobby van "Kees en Klaas" zo u wilt. Net zoals de hond van Kuifje is Alfred bijzonder populair bij het grote publiek. De strip verschijnt in 1925 in "Le Dimanche Illustré". Twee jaar later creëert Alain Saint-Ogan het eerste stripbeeldje in plaaster naar het beeld van Alfred de pinguïn. Dit is dus het oudste personage van

alle verzamelstripbeeldjes!

### Goodies of verzamelstripbeeldjes

In de periode 1950-1980 worden heel wat kleine stripbeeldjes gemaakt in vinyl. Er zijn er echter niet zo veel die in het geheugen gegrift blijven. Voor de jaren 1980 dienden deze beeldjes alleen voor de merchandising bij het uitkomen van een nieuw album. De productie moest dus zo goedkoop mogelijk zijn en het artikel zelf moest robuust en stevig

zijn om te dienen als speelgoed voor kinderen.

### De eerste stripbeeldhouwer: Jean-Marie Pigeon

De eerste stripbeeldjes in hars die we vandaag kennen dateren uit 1977. Het is een beeltenis van Kuifje. Het betreft de beroemde buste "Kuifje met de zakdoek".

In eerste instantie worden de beeldjes in zeer beperkte oplage gemaakt (8 tot 50 exemplaren), waardoor ze bijzonder zeldzaam zijn. Het is ook Jean-Marie Pigeon die in 1980 "Kuifje in vaas uit de Blauwe Lotus" maakt, geïnspireerd op de album met dezelfde titel.

### Marie Leblon: de hogepriesteres van de stripbeeldjes

Als we het hebben over verzamelstripbeeldjes is er één naam die altijd weer opduikt: die van Leblon-Delienne. Marie Leblon en Eric Delienne beginnen hun carrière in de stripwereld door Kuifje-figuren te maken onder licentie van de Studios Hergé.

Op het einde van de jaren 1980 schakelen ze over op stripbeeldjes in hars, met het gekende succes. In tegenstelling tot Pigeon zien de Leblon-Deliennes het eerder in de creatie van beeldjes op grote schaal in loten van 1000 stuks en meer. Het is natuurlijk met de productie van de Kuifje-stripbeeldjes dan Leblon-Delienne hun "Succes Story" begonnen.

### Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 5000 stripbeeldjes staan te koop op Delcampe.  
Er zijn al meer dan 50.000 Kuifje-items werden er verkocht.



#### Op de linkerpagina

Beeldje van Kuifje, kapitein Haddock en professor Zonnebloem op een bank, Leblon-Delienne.

Strip Zig et Puce (Kees en Klaas) ©Saint-Ogan, les albums Roses.

#### Op deze pagina

Geheel van verschillende stripfiguurtjes.  
Buste van Guust Flater, Leblon-Delienne.  
Kuifje met zakdoek, Jean-Marie Pigeon.





Beeldje Idefix, Leblon-Delienne.  
Geheel van Kuifje-beeldjes, ©Hergé-Moulinsart.

Maar al heel snel kwamen er ook andere personages de collectie vervolledigen. Robbedoes, Guust Flater, Asterix...

de meest beroemde striphelden kwamen in 3D tot leven dankzij Marie Leblon.

#### De Kuifje-beeldjes worden democratischer van prijs

De beeldjes van Marie Leblon zijn niet goedkoop en dat is niet voor niets. Ze zijn gemaakt in een beperkte oplage waardoor ze zeldzaam blijven en moeilijker te vinden zijn. Vanaf 2011 start Moulinsart, in samenwerking met TF1, de beeldjes te maken die toegankelijk zijn voor het grote publiek. Het moet gezegd dat ze goed gemaakt en betaalbaar zijn. In totaal werden er op deze manier 111 beeldjes gemaakt.

Kuifje is niet de enige held waarvan de beeldjes in reeksen werden verkocht. Asterix, Lucky Luke, Guust Flater of de Smurfs zijn eveneens te vinden aan een redelijke prijs, onder andere op Delcampe.

Deze beeldjes maken een bijzonder mooie decoratieve collectie!

**Meer stripbeeldjes ontdekken op Delcampe.**

[KLIK HIER](#)



# Kurkentrekkers van vroeger en nu!

Wist u dat dit gereedschap dat u bijna in elk huishouden kan terugvinden maar liefst 300 keer gepatenteerd is? Er zijn duizenden modellen kurkentrekkers en dat maakt het een uitstekend verzamelobject!

CPA kurkentrekkers.

#### De geschiedenis van de kurkentrekker

Zoals u waarschijnlijk weet, bestaat er al duizenden jaren wijn. Het wordt onder andere genoemd in geschriften uit de oudheid. Aan de andere kant zijn de containers in de loop van de tijd sterk geëvolueerd. De geschiedenis van de kurkentrekker is per definitie verbonden met die van de kurk en de fles.

De fles was een grote vooruitgang in de geschiedenis van de wijn, omdat hij daardoor veilig kon verouderen

en veel gemakkelijker te verplaatsen was.

Om de flessen te sluiten wordt in eerste instantie gebruik gemaakt van een systeem van houten pluggen die gevuld zijn met met olie doordrenkt poetskatoen verzegeld met was. Deze kurk kon worden verwijderd door middel van een koord, maar vertoonde enkele zwakke punten. Dit systeem werd vervangen door de beroemde kurk die we nu kennen en die de behoefte aan de kurkentrekker met zich meebracht.





De eerste schriftelijke verwijzing naar de kurkentrekker dateert van 1681 als staalworm. Het is echter pas 100 jaar later dat het eerste patent van kurkentrekker werd gedeponeerd door dominee Samuel Henshall, een Engelsman in 1795.

#### Diverse ingenieuze systemen om kurken te verwijderen

Het primaire principe voor het verwijderen van kurken speelt op het principe van de ingebrachte kronkeldraad. Volgens verschillende bronnen is de kurkentrekker geïnspireerd op de kruittrekker, een instrument dat werd gebruikt om kanonnen of verstopte wapens te evacueren. Uitgaande van deze veronderstelling is het waarschijnlijk dat de eerste kurkentrekkers door wapenfabrikanten zijn gemaakt. De steel van de kurkentrekker kreeg al snel de vorm van een varkensstaart, waardoor het mogelijk was om meer steun te krijgen in de kurk. Met het verstrijken van de jaren werd het apparaat geperfectioneerd met verschillende methoden om de flessen te ontkurken.

De T-vormige kurkentrekker, waarschijnlijk de oudste van de systemen die we kennen. Men trekt nadat men de worm in de kurk heeft geduwd.

De "Walker Bell", een van de eerste Amerikaanse kurkentrekkers die de fles naar beneden duwt met behoud van de kurk waardoor deze weggaat.

Kurkentrekker zig-zag.  
Reclame sommelierkurkentrekker Cinzano.  
Originele kurkentrekker Manneken-Pis.

De sommelier-kurkentrekker, die speelt met een hefboomeffect en de grootte van een zakmes heeft. Deze versie hebben we te danken aan de Duitse uitvinder Carl F.A. Wienke in 1882.

De vleugelkurkentrekker, ook bekend als de "Charles de Gaulle" kurkentrekker die in 1888 gepatenteerd werd door de heer Heely (wiens naam het officieel draagt). De Screwpull die Herbert Allen in 1979 heeft gedeponeerd en waarvan het eerste exemplaar op het MoMa van New-York wordt tentoongesteld! En onder de moderne kurkentrekkers, de elektrische kurkentrekker die met een simpele klik flessen ontkurkt en de nieuwste, de Coravin die gebruik maakt van een injectiespuit en inert gas.

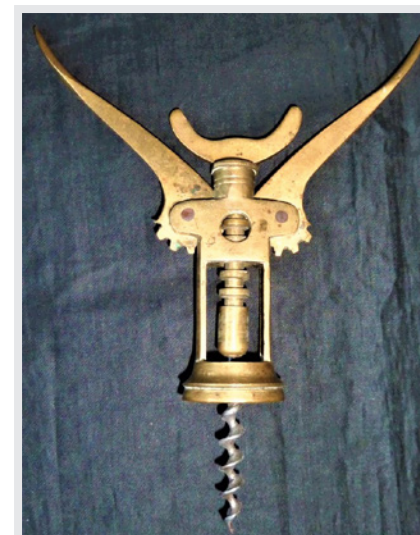
#### Verzamelkurkentrekkers

De kurkentrekker of helixofiel heeft vele manieren om kurkentrekkers te verzamelen: per model, per merk, per periode...

Hieronder volgt een kleine selectie van het grote aantal mooie kurkentrekkers die te vinden zijn op Delcampe.

[KLIK HIER](#)

Kurkentrekker model Charles de Gaulle.  
Originele kurkentrekker in de vorm van een sleutel.  
T-vormige kurkentrekker-flessenopener.  
T-vormige kurkentrekker in de vorm van een anker.  
Kurkentrekker "Walker Bell". - Bewerkte kurkentrekker "Walker Bell".



## Enkele cijfers van Delcampe

Meer dan 2.000 kurkentrekkers te koop aangeboden op Delcampe.

De categorie "Bistro en voeding" bevat meer dan 500.000 items.



# Koop - verkoop verzamel!



- 90 miljoen objecten te koop
- Meer dan 1 miljoen actieve gebruikers per maand
- 20 jaar ervaring
- Inschrijven is gratis!

Doe mee en voeg een nieuwe dimensie toe aan uw verzameling!

**20**delcampe.net  
Years

De marktplaats voor verzamelaars